

# 前 言

首先欢迎各单位参加“2005 中国畜牧业交易会”！感谢对大会筹备工作的大力支持与配合！

在国家和全国地方畜牧业行政主管部门大力支持、畜牧业企业、事业、媒体信息单位的积极配合、参与下，今年全国畜交会出现了整体规模大、单位平均展位数增加（水平高）、国际化程度大幅度提高、畜牧业产业链（上、中、下游企业）分布相对均匀等特点。

为了使 2005 中国畜牧业交易会安全、有序、实效的进行，此次展会将实行全封闭式管理，所有人员必须凭参展证、参观证、工作证等大会指定证件方可进入场地，杜绝所有非专业人员参会。为了使您快捷、高效地参加此次中国畜牧行业综合盛会，充分利用大会提供的服务项目，请仔细阅读此参展商手册，并对有关规定严格执行。

中国畜牧业协会欢迎所有参展企业申请成为协会会员，协会对参展企业免收参展年会费，从 2006 年起会员单位将享受中国畜牧业交易会展位费 10% 的特别优惠政策，并将在以后所有的活动中优先考虑及提供更多的个性化服务！

青岛国际会展中心主任李永强携全体员工欢迎各参展商莅临指导，祝各位代表乘兴而来，满意而归！

2005 中国畜牧业交易会组委会

中国畜牧业协会

# 目 录

组织机构	1
展会日程安排	2
主要活动安排	3
参展范围	5
展区介绍	5
展商须知	6
布展须知	6
撤展须知	8
安全须知	8
大会服务	10
诚招部分广告	12
现场直播（免费网上服务）	12
帮助您有效参展的八点建议	13
联系电话	封底

## 组织机构

**批准单位：**中华人民共和国农业部

**支持单位：**中华人民共和国商务部

农业部畜牧业司（全国饲料工作办公室）

农业部兽医局

**特别赞助单位：**希森三和集团有限公司

**主办单位：**中国畜牧业协会

**协办单位：（排名不分前后）**

中国牧工商（集团）总公司

金宇集团内蒙古生物药品厂

中汇集团

江苏正昌粮机股份有限公司

燕北畜牧机械集团有限公司

广州温氏食品集团有限公司

广东长江食品集团公司

广州广兴牧业设备有限公司

广州华南畜牧设备厂

山东昱合集团

山东凯银集团股份有限公司

山东信得药业有限公司

潍坊中基饲料有限公司

洛阳惠中兽药有限公司

河南牧鹤集团

沈阳华美畜禽有限公司

四川维尔康动物药业集团

广盟牧业发展合作组织

六和饲料股份有限公司

青岛易邦生物工程有限公司

青岛维德康欣药业有限公司

江苏牧羊集团有限公司

青岛兴仪电子设备有限责任公司

北京天利海化工有限公司电子机械厂

北京三元集团

北京华都集团

大北农集团

北京瑞先农科技发展有限公司

内蒙古草原兴发股份有限公司

内蒙古塞飞亚食品股份有限公司

哈尔滨维科生物技术开发公司

哈药集团·黑龙江省生物制品一厂

海口农工贸（罗牛山）股份有限公司

北京市华都峪口禽业有限责任公司

上海卓越农牧机械有限公司

湖北种猪联合体

**承展单位：**青岛国际会展中心

# 展会日程安排

## 1、报到、布展

时间：11月4日—5日 8:30—16:30

地点：水晶厅大会报到处

布展通道：场馆北面各货物出入口

## 2、中国畜牧之夜晚会

时间：11月5日晚6:00点

地点：香格里拉大饭店

参加人员：凭邀请函（每个参展单位一人、场地有限请谅解）入场

## 3、开幕式

时间：11月6日 9:00

地点：展馆西广场

## 4、展览、展示、交流、洽谈

时间：11月6日 9:30—16:30

7日 8:30—16:30

8日 8:30—12:00

参展商入场地点：

1) 参展商可凭参展证于每天8:00开始由场馆北面指定货物出入口进入

2) 参展商可凭参展证在上述时间从西广场两侧入场处进入

**注意：**为保证展品的安全，请各参展商严格按照规定时间进出展馆。

## 5、撤展

时间：11月8日 12:00—17:30

为了确保展会秩序井然、安全实效。严格杜绝提前撤展，若有达成协议所购买物品需在撤展后才允许拿出展馆。请各参展商给予谅解！

## 主要活动安排

### 全国畜牧业形势分析会

主办单位：农业部畜牧业司

参加人员：全国畜牧行业管理者（指定）

时间：11月5—6日

地点：汇泉王朝大酒店

### 2005 中国猪业发展大会

主办单位：中国畜牧业协会

参加人员：全国猪业及相关行业工作者

时间：11月4—5日、 地点：青岛花园大酒店

### 当代畜牧业高级实用技术讲座

主办单位：美国大豆协会 中国畜牧业协会

时间：11月7日9：00—12：00

地点：青岛国际会议中心第二会议室

### 中加畜牧业贸易研讨会

主办单位：加拿大驻华大使馆 中国畜牧业协会

时间：11月7日8：30—14：00、 地点：青岛香格里拉大饭店

### 中国畜牧业高层论坛

主办单位：中国畜牧业协会

时间：11月6日9：00—12：00 地点：青岛国际会议中心 第一会议

室

内容：请政府管理者、成功企业家、著名专家特邀演讲

### 中国畜牧业经贸洽谈会

主办单位：中国畜牧业协会

时间：11月6日9：00—12：00 地点：青岛国际会议中心 第二会议

室

内容：招商引资、贸易洽谈、寻求合作、企业信息发布等

### 中国畜牧业人才招聘会

主办单位：中国畜牧业协会

时间：11月6日—8日 地点：青岛国际会议中心

内容：人才招聘。已经向近百个农牧院校发通知以及进行了不同渠道宣传

### **中国畜牧业品牌推广活动**

主办单位：中国畜牧业协会

时间：11月6日—8日 地点：青岛国际会议中心

内容：主要对参展企业标识进行推广宣传工作

### **中国畜牧之夜晚会 诚招协办单位**

主办单位：中国畜牧业协会

时间：11月5日 18:00 地点：香格里拉大饭店（凭请柬入场）

内容：晚宴、文艺演出等

### **全国祖代蛋种鸡发展研讨会**

主办单位：中国畜牧业协会禽业分会

时间：11月5日

地点：青岛国际会议中心

内容：研讨祖代蛋种鸡发展

### **鲁西黄牛文化节**

主办单位：中国畜牧业协会牛业分会

时间：11月6日—8日

地点：青岛国际会议中心西广场

内容：鲁西黄牛及其产品、文化展览展示、产品品尝

### **中国斗鸡比赛**

主办单位：中国畜牧业协会

时间：11月6日—8日

地点：青岛国际会议中心西广场

内容：中国斗鸡比赛

### **畜牧行业实用技术（企业管理等）讲座 主讲单位 内容见大会指南**

北京大风家禽育种有限公司

青岛易邦生物工程有限公司

北京家禽育种有限公司

百奥明饲料添加剂（上海）有限公司

乐能生物工程股份有限公司

建明工业（珠海）有限公司

上海三维饲料添加剂有限公司

扬州创日生物技术有限公司

杭州汇能生物技术有限公司 上海三维饲料添加剂有限公司  
建明工业（珠海）有限公司 山东胜利股份有限公司

## 参 展 范 围

中国畜牧业交易会是全国畜牧行业综合盛会，参展范围囊括畜牧业产业链的每个环节。包括畜牧业生产的生产资料（饲料与饲料添加剂、畜牧机械设备、畜牧工程等）、保障体系（兽药、疫苗、诊断液等兽医防疫、诊疗用品）以及畜牧业生产（种畜禽养殖、商品畜禽养殖、繁殖育种等）、畜禽产品（加工、贮藏、流通等）、畜牧业信息系统（杂志、网站、报纸、管理等）、市场流通系统等。具体见畜牧业产业链彩色插图。

## 展 区 介 绍

**特装 A 展区——综合大企业展区** 中国畜牧业产业化龙头企业；产、加、销一条龙企业；畜牧业产业链条中各环节排名前十名企业；行业联合体等。

**精品展区** 外商独资企业、合资企业、国际化程度高的国内企业。

**禽业展区** 种鸡、种鸭、种鹅、种鹌鹑、种鸽等种禽；商品家禽及其生产材料等。

**猪业展区** 种猪、商品猪及其生产材料等

**饲料展区** 饲料加工、机械设备及配件；饲料原料、饲料添加剂、预混合饲料、浓缩饲料、配合饲料、特种饲料等；饲料产品质量检测仪器设备；微机控制系统及软硬件；饲料配方技术。国内外优良牧草种子；牧草播种、收割、翻晒、搂草、加工机械；牧草块、颗粒及深加工产品。

**动物保健品展区** 兽药、兽药原料、药物添加剂、畜禽疫苗、诊断试剂、生物制品、兽医器械、兽药生产加工、包装设备、材料等。

**畜牧机械展区** 孵化设备、畜牧工程、自动化饲养场建设设施和材料；猪栏、集约化挤奶设备、集蛋设备、蛋托及生产设备、通风设备、取暖设备、供料设备、饮水设备、环保排污设备、照明设备及其它养殖设备。

**优质畜产品及其加工展区** 肉类屠宰设备、肉类加工设备、蛋及蛋制品加工设备、奶制品加工设备、保鲜设备、食品包装材料等。

**科技与媒体展区** 遗传育种、动物营养、畜牧生物工程技术、疫病防治技术、环境控制、环保技术等最新科研项目、成果展示。教学科研、科技咨询、期刊、网站等。

**室外机械展区** 畜牧机械、设备等

**注：假冒伪劣产品一律不得入场。一经发现即由工商管理部门处理。**

## 展商须知

### 一、布展须知

1、施工、布展单位进馆施工、布展前请仔细阅读《布展须知》等有关规定，遵章施工、文明布展；

2、特装单位请先到大会服务处办理特装手续，并交特装押金 2000 元/单位（撤展时未违反规定全部退回），本届特装管理费 10 元/平方米由大会组委会代参展单位支付。

3、严禁施工单位携带电锯、电刨、电焊机、气割机、压力容器、基础性木料进馆施工。特殊情况，须经展馆安保部批准后方可进馆；

4、企业若要求特装，组委会将不搭建展板及楣板。一家企业报 2 个以上的展位，原则上各展位间将全部打通，拐角位置将会是两面开，在两面安装楣板。

5 各参展单位的布展必须在本企业所属的展位内进行，不得占用公共通道进行粘贴广告、拉横幅、摆放桌椅、展品、散发宣传资料等；

6、严禁在展板、展架和展厅内建筑物、场地及其他设施上钉钉子、凿洞、刻划、粘贴、油漆和使用不干胶，造成损坏者按展馆有关规定进行赔偿；

7、展厅内所有立柱灯箱广告位不能随意遮挡，占用者按广告发布价格



收取费用；

8、展馆搭建的标准展位及内部设施不得擅自变动拆除或挪作他用，不得随意搬拉外展位桌椅设施为己用，如有变更须报组委会批准，后由展馆工作人员负责施工；

9、租用展馆道具、电器等，需在会前向“现场服务处”申请，租用费用由展馆直接收取现金；

10、企业如提前进场施工或布展期间加班需提前到展馆“现场服务处”办理加班手续；

11、展馆进出口、安全通道及消防设备电源开关前，严禁停放车辆，严禁放置广告、宣传、参展物品等；

12、展馆一层展厅地面荷载不得超过 1.5 吨/平方米，二层展厅地面荷载不得超过 1.0 吨/平方米，水晶厅地面荷载不得超过 0.5 吨/平方米，室外展场地面荷载不得超过 2.0 吨/平方米；一层展厅净高 12 米，二层展厅净高 8 米。各展厅布展不超过 6 米。

13、场馆货物出入口尺寸为 3.50 米长×4 米高，企业特装设计时特别注意，以防展具进出场馆困难。

14、展厅北面是运输通道和货物装卸区，展品由设在装卸区内的三部(载重 5 吨)货梯保证垂直运输，严禁用客梯和自动扶梯载运展品；

15、展馆内严禁吸烟，明火作业，不可携带易燃、易爆、腐烂变质、放射性和有毒等物品进入展馆；

16、闭馆需留用的展品包装料，可向“现场服务中心”申请办理临时寄存手续；

17、布展及展会期间确需个人携带展品出馆，需组委会开具的出门证方可。

18、各参展企业在布展及参展期间应自觉将展位内音响等设备的音量控

制在不干扰其他参展单位为标准。展厅内严禁大声喧哗，不得在展厅内叫卖展品，保持良好的参展环境。

## 二、撤展须知

1、11月8日12:00起闭馆撤展，退还租借用品时间为8日12:00起，17:30止，闭馆前所有展品不得出馆。

2、所有施工单位及施工人员，必须在主办单位规定的撤展时间内进馆施工，如在规定的时间外，需按展览规定交纳加班费；

3、施工单位要遗弃的物品须提前向展馆申报，遗弃物品统一堆放。

4、撤展施工结束后，施工单位凭组委会展览部开具的出门证集中离开展馆。展馆将视其展位恢复情况退还押金；

5、撤展结束后，展馆内无法确认的被遗弃物品，如在24小时内无人声明认领，展馆即作为遗弃物品处理。

6、撤展时如有重型机械进出和包装运输方面的困难，请在撤展前联系展馆服务中心协助解决；

7、展品出馆前，应在大会展览部办理出门证。出门证一式两联，第一联由组委会存档；第二联请在携展品离开展馆时交与门卫；

## 三、安全须知

1、**安全用电规定：**每个标准展位总用电量原则上不得超过500W。展馆内不得使用碘钨灯、霓虹灯、白炽灯等高能灯，日光灯必须使用电子镇流器，否则将不允许安装。不得擅自开启、拆撬及使用展馆的配电箱及电源等用电设备。凡需要安装机电设备、动力设备及增设电器设施一律向展览部申报并交费，经审定后由展览工程部统一安排。安装机电设备及电器灯箱设备，必须有良好的安全防火设施，隐线必须使用护套线，按每摊位用电量500W限额使用，并将施工线路图报展览部。凡使用电锯、电刨等木工工具，需提前申报输有关手续，并在展厅外使用。凡自行装修的展位，用电及施工安全

要安排专人值班负责，并服从大会的统一管理。机械调试、运转及表演要加强防护设施。

违反以上规定者，主办（承办）单位及有关部门有权责令其整改并处以罚款；严重违反规定且不听劝阻者，将取消其参展资格并清除出场。因违章作业造成事故和严重后果者，将视情节轻重，按有关规定给予相应处理，直至移交司法机关依法追究有关领导和当事人的刑事责任。

**2、消防安全：**展区内禁止吸烟，严禁携带易燃、易爆和腐蚀性强的物品进馆，如确有使用危险品作为参展样品的必要，必须提前将其品种数量及注意事项告知会展中心，并提供详细资料报相关部门审查，获准后方可进入展馆，放置在指定地点，参展单位必须切实采取严格的安全防护措施。如因保管和使用不当所造成的一切损失应由参展单位负责。安装电气设备的总负荷不能大于变压器总容量，电气设备应使用空气开关容量较大的还应设置过载和缺相保护装置。

如需要另加电源的参展商，请直接在场馆现场综合服务处办理相关手续，费用由参展商承担。参展商不得私拉电线，使用电器要有安全措施，防止触电和引起火灾。

**点火事宜：**场馆内禁止明火，动用明火单位尽量以幻灯演示，如必须需要明火请提前向组委会申请，办理动火证明。动火单位需根据动火特点、性质配备相应的灭火设备、器材，并服从现场管理员的管理，在管理员提醒后仍不改正，将被清除出场，并拒绝当事人再次进场，若因动火人员不遵守动火规定而发生消防事故所造成的人员伤亡和经济损失，一切责任、后果均由动火单位承担！

**3、物品安全：**参展商需对自己的展品及财务负责，展览期间展台上随时有人职守，展位及车辆驾驶室内不要放置贵重物品和小件物品。会议期间有保安值班，但贵重物品及小件物品需参展商自行料理，如有遗失、失窃完

全由参展商负责，大会组委会和其他单位概不负责。

## 大会服务

### 一、展品托运及仓储（委托青岛邦达物流有限公司）

1、服务内容包括：车站、货场、机场提货；物流仓库装卸、集结、仓储；物流仓库装卸、集结、仓储；市内卡车运输；会展中心卸货区搬运至展位；开箱就位；包装材料保管（免费）；装车出运；展品回程运输；代办展品保险等。

2、收费标准：接货收费标准，100元/票（标准展品=1立方米/500公斤）；展品体积1立方米=500公斤（计费单位取展品重量、体积最大值）；免费仓储10天，超期仓储费10元/天/票。物流公司可进行展品就位，展品如需吊车时，另行收费。

展品运输接货地点、接货人：

收货地址：青岛市城阳区流亭镇山航货运村A-06室

展品收货人：青岛邦达物流有限公司 丁春红 收

收货电话：0532-84710729 84710096 传真：0532-84710095

联系人：丁春红 王骞 咨询电话：0532-4710096 13605321979

### 二、展览现场服务指南

青岛国际会展中心将在展览现场设立“现场服务中心”，为参展商提供以下服务：

- 1、现场办理特装修施工许可审批手续；
- 2、水电申报；
- 3、展具租赁；
- 4、申请上网、开通电话服务；
- 5、申报加班；
- 6、其他布、撤展服务。

现场服务中心办公地点：

一层展厅：一层展厅外交通厅大扶梯下；二层展厅：二层展厅外走廊东侧

联系人：李 黎 关玉芳

电话：0532-88894307 88898666-215/216 传真：0532-88894307

### 三、住宿服务：北京会通联国际商务会展有限公司

酒店名称	星级	距会展中心距离	优惠价	早餐
青岛黄海饭店	★★★★	16 公里	320 元	含
青岛东方饭店	★★★★	16 公里	220 元	含
青岛黄金海岸大酒店	★★★★	3 公里	180 元	含
青岛府新大酒店	★★★★	11 公里	210 元	不含
青岛饭店	★★★★	11 公里	190 元	不含
青岛宝利华大酒店	★★★★	6 公里	190 元	不含
青岛北海宾馆	★★★★	11 公里	180 元	不含
青岛花园大酒店	★★★★	5 公里	260 元	不含
青岛桦林园大酒店	★★★★	14 公里	160 元	含
青岛洁神大饭店	★★★★	12 公里	160 元	含
青岛汇泉湾度假宾馆	☆☆☆	15 公里	100 元	不含
青岛气象度假村	☆☆☆	5 公里	180 元	不含
青岛北京大学国际学术交流中心	☆☆☆	8 公里	120 元	不含
国计委疗养院	★★★★	11 公里	160 元	不含
华侨饭店	★★★★	10 公里	160 元	不含
国防大学	★★★★	4.5 公里	110 元	不含
齐海大酒店	☆☆☆	5 公里	160 元	不含
五星宾馆	☆☆☆	18 公里	100 元	不含
青岛致远楼宾馆	★★★★	7 公里	190 元	不含
青岛大学国际学术交流中心	☆☆☆☆	6 公里	190 元	不含

青岛邮电疗养院	☆☆☆	7 公里	190 元	不含
胜利油田青岛疗养院	☆☆☆	7 公里	190 元	不含

电话：010-62263876/62263067 传真：010-62223795

## 诚招部分广告

- 1、会刊：会前印刷彩色会刊、内容是参展企业简介、通讯和联系方式，彩色广告和会议信息等；印刷数量大（计划 15000 册），宣传面广；
- 2、通讯录：参会、参展人员 1500 余人；
- 3、大会指南：参会、参展人员人手一册，印刷 6 万册。  
彩色插页 5000 元/页（210×285）、黑白插页 2000 元/页（210×285）
- 4、彩虹门、气球条幅、巨幅、室内各种广告。

## 现场直播

### 免费网上服务

此次展会开通“展会直播网”，全程关注展会各种动态信息，随时将最有价值的各种信息向全国及国际同仁发布，让全世界第一时间了解企业参展最新动态，也可将企业最新技术、产品及企业供求信息及时发布，让国内外同仁了解企业，展示企业形象。

1、展会直播网供求信息免费发布：预发布信息企业请积极投稿，发 E-mail 至组委会（[abc@caaa.cn](mailto:abc@caaa.cn)）。

2、展会直播网企业展会动态新闻免费发布：企业可将展会上的最新动态等信息编写成文章，直接递交到大会组委会或提前将一些企业的动态发 E-mail 至组委会（[abc@caaa.cn](mailto:abc@caaa.cn)），届时我们将在第一时间公布，扩大企业影响力，吸引更多客商，提高企业展出效果。

## 帮助您有效参展的八点建议

展览会就是难得的营销工具。它提供给您一个平台，在这里您可以与成百上千的潜在顾客或现有顾客面对面交谈，在这里您可以找到比一般业务奔波一整年还要多的销售线索，如何有效地充分利用展览会呢？下面给您介绍一些参展建议，希望能对您有所启发。

1、**不要见人就发材料。**如果你走在大街上，有人手拿一打传单，在你走近时，不管你乐不乐意，径直将传单戳到你的脸上。即使传单内容吸引人，这种粗鲁地做法也令人讨厌，而且这样做费用不菲，更何况你也不想成本很高的宣传资料白白流失在人海中。那该怎样把价值不菲的信息送到潜在顾客手上呢？寄给他。在展会上告诉潜在顾客你不想让他带太多宣传品，加重他的负担，展会后你会把他要求材料寄给他。这样做可以一举多得：表明他很专业；用一封信跟进显得更亲切。给你一个很好的理由在将来做电话跟进。

2、**不要坐着。**展览会期间坐在展位上，给参观者留下的印象是，你不想被人打扰。如果参观者抱有这种想法，就不会扰你清静。要表现得热情，如果你一副不耐烦的样子，会讨人嫌的。

3、**不要看书。**在有限的空间里，你只有二到三秒钟的时间引起对方的注意，吸引他停下来。如果你在看报纸或杂志，是不会引起人注意的。

4、**不要在展会上吃喝。**那样会显得粗俗、邋遢和漠不关心。而且你吃东西时潜在顾客不会打扰你，他们都太有礼貌了。

5、**不要在展会上销售展品。**千万记住您参展的目的就是为了扩大销售，如果您现场将展品售出，那么无数潜在顾客会由于无法看到实物而与您擦肩

而过，何不会后再将样品售给会上签订合同的客户。

6、**不要扎堆。**如果你与两个或更多参展伙伴或其他非潜在顾客一起谈论，那就是扎堆。在参观者眼中，你们就像街头的小团伙。他们会避开你，因为走近一群陌生人总令人心里发虚。在你的展位上创造一个温馨、开放、吸引人的氛围。

7、**不要怠慢潜在顾客。**最无理的举动便是怠慢一个潜在顾客，哪怕是几秒钟也不行。谁都不喜欢被怠慢。如果有人过来时你正忙，不妨先打个招呼或让他加入你们的交谈。如果你在与参展伙伴或隔壁展位的人谈话，应马上停下来。

8、**不要提前撤展。**坚守阵地等于多一份商机，如果您提前撤展，无疑宣布自己商场失败，白白将商机送给竞争对手。

希望以上建议对您参加展会能有所帮助，最后预祝您参展成功！

**敬请参加中国畜牧业协会！  
给我们提供为您个性化服务机会！**

**今年参展单位免交 2006 年会费，  
并享受  
2006 中国畜牧业交易会展位费 10% 的优惠政策**