



第二十三届中国畜牧业博览会  
THE 23RD CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO  
暨2026中国国际畜牧业博览会  
AND 2026 CHINA INTERNATIONAL ANIMAL HUSBANDRY EXPO

2026

中国·成都  
农业会展5A级品牌展览会

# 第二十三届中国畜牧业博览会

THE 23RD CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO

# 暨2026中国国际畜牧业博览会

AND 2026 CHINA INTERNATIONAL ANIMAL HUSBANDRY EXPO

主办单位 中国畜牧业协会

时间 2026.5.18-20

## 参展商手册

成都·中国西部国际博览城



主场服务商：南昌绿地会展中心运营有限公司



## 致参展商

尊敬的各参展单位：

大家好！

欢迎参加“第二十三届中国畜牧业博览会暨2026中国国际畜牧业博览会”以下简称“畜博会”！我们谨向贵单位表示热烈欢迎，感谢大家的参与。

为帮助各参展单位获取及时、周到、完善的服务，组委会特别编制了《参展商手册》（以下简称《手册》），供大家参考和遵守。

本《手册》内容涵盖以下方面：

- 参展指南及同期配套活动介绍
- 畜博会信息
- 场地介绍
- 交通指引
- 布展管理
- 物品租赁
- 物流运输
- 餐饮服务
- 参展保险

希望本《手册》能为您提供清晰的参展指引及丰富的畜博会资源与增值服务，助力您高效完成各项参展准备工作。

请各参展单位务必预留充足时间，仔细阅读本《手册》，提前熟悉参展流程及相关要求，妥善安排布展事宜。如需申请相关配套服务，请关注相关服务的截止时间，填写申请表格，完成签字盖章后，及时发送至负责人，以确保服务顺利落实。

同时，您也可登录中国畜牧业协会官网（<http://www.caaa.com.cn>）下载本《手册》。手册内容最终解释权归中国畜牧业协会所有。如您有任何疑问，欢迎随时联系组委会或主场服务商，我们将竭诚为您解答。

再次感谢您的参与与支持，期待在本届畜博会上与您相聚，预祝您参展圆满成功！

中国畜牧业协会  
2026年1月1日



## 绿色环保装修倡议书

环境是我们人类及自然界所有生物赖以生存的基础。爱护地球、维护生态、保护环境是每一个企业与公民义不容辞的责任。为此，我们倡议所有参展单位积极响应‘绿色环保装修倡议’，具体要求如下。

1. 我们希望所有的参展单位都参与响应“绿色环保装修倡议”：
2. 提倡创意务实的展览风格，突出产品内涵，尽可能循环利用展台搭建材料。
3. 提倡使用绿色建材、环保型涂料及辅料，尽量采用铝材等环保轻型材料装饰、装修。
4. 提倡绿色环保作业。在施工搭建过程中减少甚至不使用喷涂油漆、涂料等有害物质，对建筑垃圾进行妥善分类处理，保证作业过程中不对现场人员的健康和环境产生影响。
5. 提倡减少“白色污染”的排放。
6. 提倡节省，珍惜纸张。参展宣传品采用合理的印刷设计方案，多采用环保纸和可再生纸。
7. 提倡节能，有效使用日光灯及节能灯泡，提高能效。
8. 提倡和谐空间，科学调控音量，控制噪音污染。

各参展单位，让我们一起积极行动起来，以实际行动倡导绿色环保装修，共同营造一个环保、舒适的博览会环境。我们期待着您的到来。预祝您在本次畜博会上取得圆满成功！

## 《展览会责任保险》倡议书

为维护和保障畜博会参与各方利益，紧抓安全工作，进一步完善安全管理体制，促进畜博会持续健康发展，本届畜博会要求所有搭建单位均须在购买《展览会责任保险》后，方能办理报馆手续，入场布展。

《展览会责任保险》主要针对在布展期、开展期、撤展期因展台问题引起的人身财产损害。保险公司对投保人或其雇员在进行展位搭建、使用、撤除时，造成的展览固定设施、展览设备和其他财产损失以及对第三者的人身损害所产生的赔偿费用依法承担赔偿责任，从而为搭建单位解除后顾之忧，有效降低发生事故的可能性。此险种可替代以往搭建单位购买的人员安全险，更加贴合实际需要，由“一人一险”转变为“一展一险”，与国际化大型展会安全标准接轨，目前北京、上海、广州等地场馆及部分大型展会组委会均将购买此保险作为搭建单位的基本准入条件。

搭建单位可自选择推荐保险经纪公司或保险公司购买《展览会责任保险》。在展位申报时确保保额充足真实有效，保障全面，否则不能办理报馆手续。

展会责任险承保平台：中国人民财产保险股份有限公司

臧先生：19910701287 郑先生：13167530850

邮箱：zhanbaoyunlian@163.com

保险服务热线：400-668-0959 010-63559239

地址：北京市西城区平原里 20 号

办公时间：法定节假日除外，9:00-17:30

### 畜博会核心时间节点汇总表

序号	项目名称		时间安排
1	标准展位	提交标准展位楣板名称	截止时间 <b>4月20日17:00前</b>
2	备展/报馆阶段	空地特装展位报馆	提交特装展位报馆资料, 并完成报馆 截止时间 <b>4月20日17:00前</b> 请务必在截止时间前完成相关工作, 逾期将产生超时服务费。
4		展品运输	凡通过纵连物流运输展品请于 <b>5月15日</b> 到达西博城, 收货地址见P54页。 大型设备、机械请务必提前联系物流负责人 杜波: 181 1788 5581。
5		<b>参展单位&amp;搭建单位 报到、领证地点</b>	
5	搭建及布展	标准展位	<b>5月17日</b> 8:00-18:00
6		搭建及布展时间	<b>5月14日 (仅卸货, 不许搭建)</b> 8:00-18:00
7			<b>5月15日-5月16日</b> 8:00-20:00
8			<b>5月17日</b> 8:00-18:00
10	参展日程	2026年5月18日特邀参观日 (网上预登记观众和特邀观众, 非特邀观众请登陆畜博会官网进行信息注册)	<b>参展单位: 8:00-17:00 观 众: 9:00-17:00</b>
11		2026年5月19日专业参观日	<b>(开幕式/博览会典礼: 9:00) 参展单位: 8:00-17:00 观 众: 9:00-17:00</b>
12		2026年5月20日专业参观日	<b>参展单位: 8:00-12:00 观 众: 9:00-12:00</b>
13	参展商撤展		<b>5月20日 12:00-24:00 5月21日 00:00-18:00</b>

**特别备注:**

1. 为保证畜博会整体形象, 逾期未报到者, 组委会有权将其展位另行安排。
2. 时间如有变更, 以组委会新发布时间为准。

### 畜博会服务表格一览表

事项	表格编号	表格名称	页码	截止日期	交回方式	是否盖章	空地特装参展单位	标准展位参展单位
标准展位	表格T2	展位用电通信申请表	P45	4月20日	报馆平台申报, 浏览器登录: <a href="http://ciahe.expo-nc.com">http://ciahe.expo-nc.com</a>	是	/	选填
	/	缴费后银行汇水单	/	4月25日		银行业务章	/	选填
空地特装	表格1	知识产权承诺书	P33	4月20日		是	参展单位和搭建单位必填	/
	表格2	特装展位展台施工搭建委托书	P34			是	参展单位和搭建单位必填	/
	表格3	搭建单位法人授权委托书	P35			是	搭建单位必填	/
	表格4	特装展台施工搭建安全责任书	P36			是	搭建单位必填	
	表格5	搭建管理和日常行为规范处置条例	P41			是	搭建单位必填	
	表格6	高处搭建作业确认书	P43			是	搭建单位必填	
	表格T1	特装搭建管理项目申请表	P44			是	搭建单位必填	/
	表格T2	展位用电申请表	P45			是	搭建单位必填	/
	表格T3	施工保证金	P46			是	搭建单位必填	
	/	展位保险单	/		是	搭建单位必填	/	
/	缴费后银行汇水单	/	4月25日	银行业务章	搭建单位必填	/		

特别说明:

1. 2026年4月21日至月5月10日申报将加收 30%加急服务费, 现场申报加收50%加急服务费。
2. 相关时间如有变动, 请以组委会最新通知为准。

## 目录

<b>I. 畜博会基本信息</b>	01
一、畜博会时间安排	03
二、组委会联系方式	04
三、参展范围	04
四、场地信息	07
五、交通指南	08
<b>II. 展商注册与报到</b>	10
一、参展流程	10
二、资料提交	10
三、参展单位报到	10
四、观众邀请	11
五、帮助您有效参展的建议	11
<b>III. 畜博会服务商及联系方式</b>	13
一、主场服务商（特装审核、现场服务、动力申报）	13
二、畜博会指定特装搭建单位及联系方式	13
三、畜博会推荐物流服务商	16
四、畜博会推荐酒店服务商	16
五、畜博会责任险承保服务商	16
六、其他配套服务商	16
七、餐饮服务	17
八、中国（成都）西部国际博览城客户服务中心	17
1. 服务申报流程	17
2. 布、撤展加班申请	18
3. 水、气接驳申请	18
4. 网络服务	19



## 目录

<b>IV. 布展搭建管理</b>	20
一、参展须知	20
二、标准展位布展	24
三、特装展位布展	26
四、特装展台报馆流程（用电申请、施工搭建管理和安全审查等）	31
表格1 知识产权承诺书	33
表格2 特装展位展台施工搭建委托书	34
表格3 搭建单位法人授权委托书	35
表格4 特装展台施工搭建安全责任书	36
表格5 搭建管理和日常行为规范处置条例	41
表格6 高处搭建作业确认书	43
表格T1 特装搭建管理项目申请表	44
表格T2 展位用电申请表	45
表格T3 施工保证金	46
<b>V. 现场展具租赁服务</b>	47
<b>VI. 印刷物料制作服务</b>	51
<b>VII. 畜博会物流服务指南</b>	53
<b>VIII. 保险</b>	58

## I. 畜博会基本信息

名称：第二十三届中国畜牧业博览会暨2026中国国际畜牧业博览会

日期：2026年5月18日-20日

地点：中国西部国际博览城（成都）

主办单位：中国畜牧业协会

### 特别赞助：

### 支持单位：

四川省畜牧业协会

广西畜牧业协会

辽宁省畜牧业协会

浙江省畜牧产业协会

山东省畜牧协会

河北省畜牧业协会

内蒙古畜牧业协会

重庆市畜牧业协会

江苏省畜牧业协会

黑龙江省畜牧业协会

山西省畜牧业协会

福建省畜牧业协会

吉林省畜牧业协会

陕西省畜牧业协会

### 赞助单位（排名不分先后）：

牧原集团

广西扬翔集团股份有限公司

温氏股份

四川巨星集团

正大集团

嘉吉投资（中国）有限公司

通威农业发展有限公司

河南万华畜牧设备有限公司

山东新希望六和集团有限公司

上海祥欣畜禽有限公司

广东海大集团股份有限公司

安佑生物科技集团股份有限公司

北京首农食品集团有限公司

播恩集团股份有限公司

中国牧工商集团有限公司

北京市华都峪口禽业有限责任公司

双胞胎（集团）股份有限公司

华裕农业科技有限公司

四川德康集团

山东益生种畜禽股份有限公司

福建傲农生物科技集团股份有限公司

北农大科技股份有限公司

神农集团

宁夏晓鸣农牧股份有限公司

铁骑力士集团

东阿阿胶集团

广东德兴食品股份有限公司

新疆旺源集团

**协办单位（排名不分先后）：**

- |                  |                   |
|------------------|-------------------|
| 荷兰展团             | 山东海能生物工程有限公司      |
| 法国展团             | 成都小巨人畜牧设备有限公司     |
| 美国展团             | 青岛大牧人机械股份有限公司     |
| 北欧展团             | 青岛田瑞科技集团有限公司      |
| 北京中育种猪有限责任公司     | 广州广兴牧业设备集团有限公司    |
| 天津农垦康嘉生态养殖有限公司   | 四川晟兴智能科技集团有限公司    |
| 福建永诚育种科技集团有限公司   | 山东华邦农牧机械股份有限公司    |
| 福建普乐农农业发展有限公司    | 北京京鹏环宇畜牧科技股份有限公司  |
| 四川省眉山万家好种猪繁育有限公司 | 农信数智科技有限公司        |
| 福建省泰宁永信农牧发展有限公司  | 江苏正昌粮机股份有限公司      |
| 福建省华天农牧生态有限公司    | 莫巴食品加工设备（北京）有限公司  |
| 家种业科技有限公司        | 必达（天津）家畜饲养设备有限公司  |
| 保定兴芮农牧发展有限公司     | 江西增鑫科技股份有限公司      |
| 北京大风家禽育种有限责任公司   | 江苏华丽智能科技股份有限公司    |
| 河北飞龙家禽育种有限公司     | 威海高赛金属制品有限公司      |
| 河北锦鸣禽业有限公司       | 新乡市卓一智能机械有限公司     |
| 佛山新广生物科技有限公司     | 河北周氏机械制造有限公司      |
| 沈阳华美畜禽有限公司       | 邯郸永盛机械制造有限公司      |
| 北京农效禽业有限公司       | 郑州远卓农牧设备有限公司      |
| 山东爱佳畜禽有限公司       | 山东恒基农牧机械有限公司      |
| 陕西澄城尚阳生态禽业有限公司   | 诸城市中裕机电设备有限公司     |
| 湖北神丹健康食品有限公司     | 河南丰尔农牧集团          |
| 珠海市裕禾农牧有限公司      | 深圳市振野蛋品智能设备股份有限公司 |
| 青岛兴仪电子设备有限责任公司   | 河南金凤牧业集团          |
| 河南金牧人集团          |                   |

## 一、畜博会时间安排

工作安排	时间安排
<b>报到与布展</b> (参展单位报到: 请凭展位费发票或合同复印件到【9号馆室内大厅展商报到处】报到)	特装展位: 2026年5月14日 08:00-18:00 (仅卸货, 不许搭建) 特装展位: 2026年5月15日 08:00-20:00 特装展位: 2026年5月16日 08:00-20:00 特装展位: 2026年5月17日 08:00-18:00
	标准展位: 2026年05月17日 08:00-18:00
<b>2026年5月18日特邀参观日</b> (网上预登记观众和特邀观众, 非特邀观众请登陆畜博会官网进行信息注册)	参展单位: 8:00-17:00 观众: 9:00-17:00
<b>2026年5月19日特邀参观日</b>	(畜博会开幕式典礼: 9:00) 参展单位: 8:00-17:00 观众: 9:00-17:00
<b>2026年05月20日特邀参观日</b>	参展单位: 8:00-12:00 观众: 9:00-12:00
参展单位撤展	2026年5月20日 12:00-24:00 2026年5月21日 00:00-18:00

### 特别备注:

1. 为保证畜博会整体形象, 逾期未报到者, 组委会有权将其展位另行安排。
2. 为确保畜博会的整体视觉效果, 严格遵守限高规定, 所有展厅的各展台布置应考虑视线开阔, 不阻碍其他展台的视线, 禁止搭建封闭式展台及背板, 每面展墙长度不超过展位单面尺寸的60%, 以免遮挡其它企业。
3. 为兼顾展示效果与观展体验, 各展台音频设备(包括LED屏幕伴音)的音量须持续控制在60分贝以下, 且内容应以产品演示为主。严禁将其作为独立声源循环播放, 若音量超标或引发投诉, 组委会有权对展位执行断电处理。
4. 5月20日12:00后参展单位可自行撤展; 禁止提前私自撤展, 如遇特殊情况, 请联系组委会。

展现新业态 分享新成果  
增强新动力 引领新发展



## 二、组委会联系方式

### 中国畜牧业协会

电 话：010-8838 8699

传 真：010-8388 8797

联系人：齐 迹 17701086713

魏 欣 17710698309

王叶辉 17701084606

王福坤 17701087816

张紫祺 17701081805

殷晨义 13911765062

曹 展 17701088474

网 址：<https://www.caaa.com.cn>

E- mail: [cahe@caaa.cn](mailto:cahe@caaa.cn)

地 址：北京市西城区西直门外大街112号阳光大厦308室 邮编：100044

## 三、参展范围

涵盖国内外畜牧业全产业链各环节的产品、信息与服务：国内外畜牧（种畜禽、商品畜禽养殖）、饲料（饲料原料、饲料添加剂等的生产经营）、畜牧行业生产资料（饲草、兽药、疫苗、动物保健品等的生产经营）、畜牧饲料机械及加工设备、现代化猪禽场设计等，优质畜产品（肉、蛋、奶、毛绒皮产品及其制品）、畜牧饲料科技成果（新产品、新成果、专利产品等）、生物质能源及相关产品、畜牧及相关行业媒体等全产业链各环节的产品、信息与服务。

1. 国内外种畜禽、商品畜禽养殖（猪、禽、牛、羊、兔、鹿、骆驼、毛皮动物、特种养殖等）及其生产资料。
2. 兽药、疫苗、动物保健品及兽药生产、加工、包装机械、设备、材料、兽医器械等。
3. 饲料（饲料原料、饲料添加剂、添加剂预混合饲料、浓缩饲料、配合饲料、特种饲料等）、饲料加工机械设备及配件、饲料质量检测仪器设备、微机控制系统及软硬件、饲料配方技术、饲料科技等。
4. 畜牧生产与养殖相关机械、设备、器械、用具、工程等（饲喂设备、通风设备、温控设备、环控设备、标准化养殖厂设计及工程建设）。
5. 草业及其深加工产品（草粉、草颗粒）、牧草种子、牧草机械、草业科技等。
6. 品牌畜产品（肉、蛋、奶、动物性皮革、毛皮产品及其制品）；畜产品加工与冷藏设备、可追溯系统、食品安全检测设备。

7. 畜牧科技成果（新产品、新技术、新成果、专利产品等）。
8. 环保、粪肥处理设备、生物质能源（畜牧业利用生物质能源的相关技术、设备等）。
9. 包装与运输（畜禽生产资料与畜禽产品包装材料、包装机械及相关运输设备，如饲料、种猪、禽雏专用运输车等）。
10. 畜牧业综合服务（科技、教育、培训、信息、媒体、软件、咨询、金融、保险、专业合作社及劳动保护等）。

展区划分	
动保、动保大企业、国际动保展区，饲料展区	1号馆、2号馆、3号馆
环保展区	4号馆、室外露天区域
名特优畜产食品展区	5号馆
国际展区	4号馆、5号馆
集团大企业展区	6号馆、9号馆、10号馆
禽业大企业、禽业养殖、禽业装备展区	11号馆、室外S1、S2、S3大棚展区
猪业大企业、猪业养殖、猪业装备展区	14号馆、15号馆、16号馆

特别提示：禁止非参展范围产品参展；无生产许可证和产品批准文号的饲料和饲料添加剂、兽药、疫苗等产品不得展出。

展现新业态 分享新成果  
增强新动力 引领新发展

# 发展畜牧 利国利民

## ■ 参展范围

(畜牧业产业链)

### 饲料

饲料加工机械设备及配件：饲料原料、饲料添加剂、预混合饲料、浓缩饲料、配合饲料、特种饲料等；饲料产品质量检测仪器设备；微机控制系统及软硬件；饲料配方技术。

### 动物保健品

兽药、兽药原料、药物添加剂、畜禽疫苗、诊断试剂、生物制品、兽药器械、兽药生产加工设备等。

### 牧草

种子 机械 产品

### 畜禽养殖

种畜禽、商品畜禽

种禽、猪、牛、羊、兔、鹿、毛皮动物、蜜蜂、犬与宠物及其胚胎、精液等。

### 畜牧信息技术

科技成果、实用技术、科技咨询、出版、期刊、网站等。

### 畜产品加工设备

肉类屠宰加工设备、蛋及蛋制品加工设备、奶制品加工设备、保鲜设备，食品包装材料等。

### 生物质能源

畜牧养殖废弃物处理、沼气技术与产品应用，固、液生物燃料，有机肥料的处理与加工。

沼气设备：沼气发动机、沼气出渣机，沼气池成套设备等。

### 畜牧机械

孵化设备、畜牧工程、自动化饲养建设设施和材料；猪栏、集约化挤奶设备，集蛋设备，蛋托及生产设备，供料设备，饮水设备、环保排污设备、照明设备及其他养殖设备。

### 畜禽产品

畜禽肉类：分割肉、保鲜肉、肉片、香肠、火腿、肉松，小包装熟肉食品等。

奶制品：鲜奶、奶酪、黄油、奶粉、酸奶、冰淇淋。

蛋制品：鲜蛋、松花蛋、咸蛋、蛋粉、保健蛋品等。

## 四、场地信息

# EXHIBITION CENTER OF WESTERN CHINA INTERNATIONAL EXPO CITY

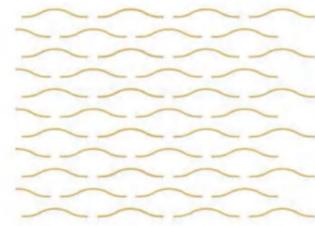
## 中国西部国际博览城 展览展示中心

中国西部国际博览城展览展示中心(简称:西博城)总建筑面积57万平方米,其中室内展览面积20.5万平方米,室外展场面积10.5万平方米,配置了完善的办公、餐饮及停车场、货运轮候区等设施,凭借其磅礴的气势和优美的造型,荣获了中国钢结构建筑金奖、国家优质工程金奖、鲁班奖等荣誉,整体硬件水平位居全国前列。

西博城是中国西部国际博览会永久会址,已圆满举办全国糖酒商品交易会、成都国际车展、汉诺威工业博览会、中国国际体育用品博览会、全国医院建设大会、世界猪业博览会、新蜂音乐节等展览、会议、活动、赛事。

The Exhibition Center of Western China International Expo City (abbreviated as Western Expo City) has a total construction area of 570,000 m<sup>2</sup>, including the indoor exhibition area of 205,000 m<sup>2</sup> and outdoor exhibition area of 105,000 m<sup>2</sup>, equipped with perfect supporting facilities such as office, catering and parking, freight waiting area, etc. With its majestic momentum and beautiful shape, it has won the gold award of China's Construction Engineering Steel Structure, National Quality Engineering Gold Award and Luban Award, whose overall hardware level ranks the forefront of the country.

It is the permanent site of Western China International Fair, and has successfully held various exhibitions, conferences and activities, including China Food & Drinks Fair, Chengdu Motor Show, China Sports Show, China Hospital Construction Conference (CHCC), Leman China Swine Conference & World Swine Industry Expo, Chengdu International Industry Fair, New Bee Music Festival and other events.



## 五、交通指南

西博城距离成都双流国际机场15分钟车程，经成都双流国际机场200条国内航线、110条国际地区航线通达世界各地。距离成都南站约20Km、成都东站、成都北站约30Km，经西成高铁、成渝高铁、沪汉蓉高铁等铁路通达全国各主要城市。地铁1号线2个站点无缝衔接；4条城市主干道、多条城市道路直达。

### 地铁方案

#### 1号线（科学城方向）：

广州路E或F出口，可到达西博城3、4号门。

西博城C出口，可到达西博城2号门。

西博城D出口，可到达西博城1、16号门。

6号线、18号线：西博城站。

### 公交方案

#### T1路、T40、T40快线：

地铁广州路站，可到达西博城3、4号门。

#### T1路、T40、T40快线：

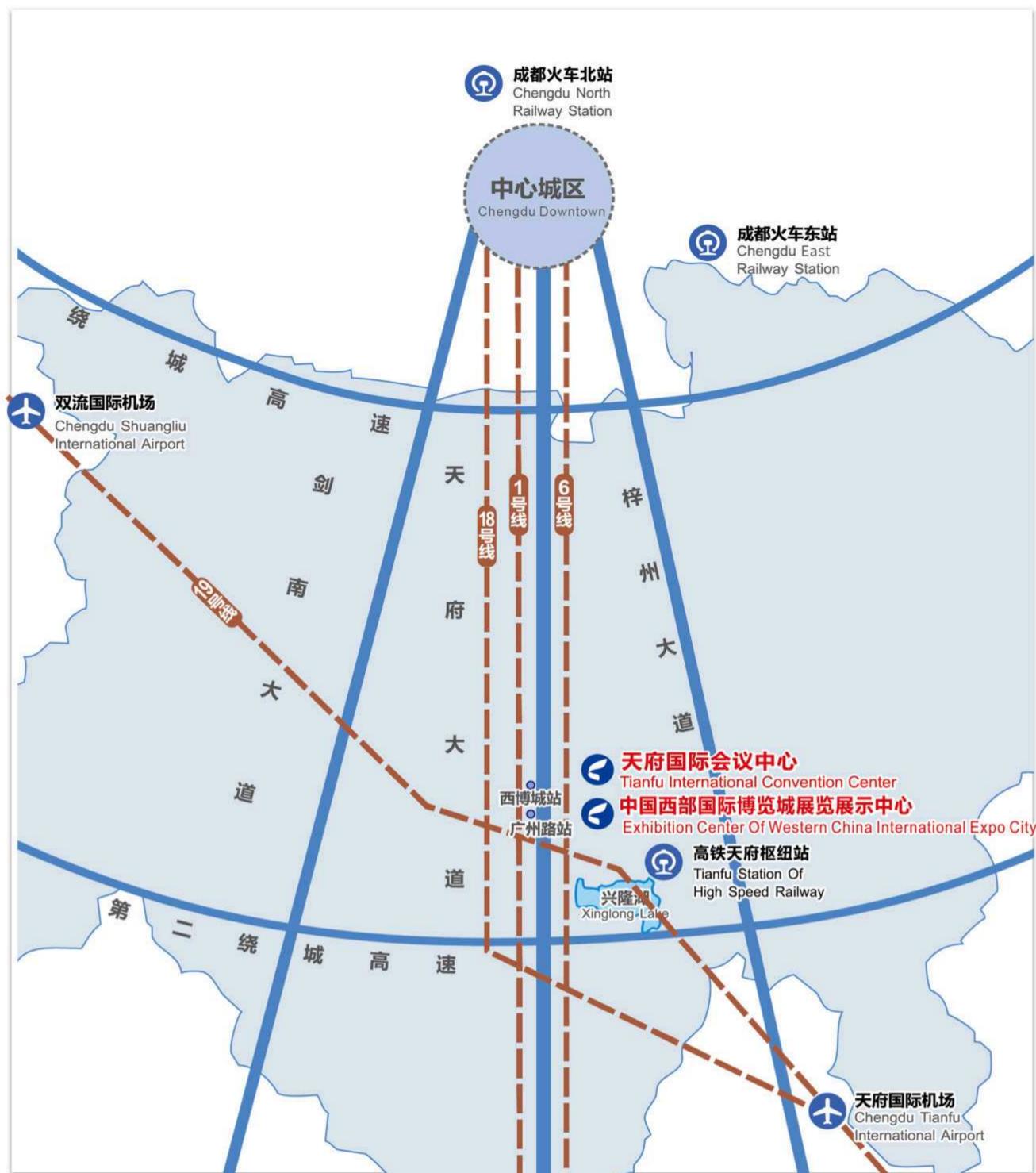
地铁西博城站，可到达西博城1、2号门。

### 出租车

福州东路88号西博城4号门。

### 自驾车辆

导航至【中国西部国际博览城】，西博城内地面、地下有丰富的停车位可供使用。





## II. 注册与报到

第二十三届中国畜牧业博览会暨2026中国国际畜牧业博览会官方网站<http://www.caaa.com.cn>。观众可以网上注册，参展单位可以网上报名、网上信息提交等功能，同时也有搭建服务、酒店服务、物流服务、展位信息、广告信息等，更有利于参展单位及观众了解畜博会所有相关情况。

### 一、参展流程

第一步：登录畜博会官方网站，<http://www.caaa.com.cn>。

选择展商入口，进行展商注册，填写企业基本信息。

第二步：选定展位提交，等待主办方审核。

第三步：审核通过后按要求完成在线合同流程，并支付相关费用。

第四步：完成展位购买。

第五步：获取参展商手册，进行展前准备。

第六步：展商报到，展览展示。

### 二、资料提交

1. 登录畜博会官方网站，选择展商入口，进行展商注册，填写企业基本信息。
2. 参展单位请及时按照展位合同支付展位费，否则展位不予保留。
3. 参展单位须在2026年4月1日前登录系统提交以下相关资料，逾期将不予刊印：
  - (1) 参展单位基本信息及简介。
  - (2) 会刊信息（会刊信息根据企业基本信息作为最终印刷材料）。
  - (3) 提交参展证件申请信息（特别提示：参展证件是展台工作人员进出馆的重要凭证，每人一证，现场仅办理参观证，须与观众统一排队办理；如需现场补办，每证收取30元，不含税）。
  - (4) 如需要订广告，请登录系统选购并完成在线合同及付款。
4. 完善在线展台，以便提前在线宣传，借助畜博会平台进行业务对接。
5. 现场请自行拍摄畜博会、展台的精美照片（建议体现人气、特色）；提交至组委会统一宣传；格式JPG（300像素以上）。

### 三、参展单位报到

参展单位须在2026年5月15日-17日之间，凭借展位费发票或展位合同复印件，到西博城【9号馆室内大厅展商报到处】进行注册报到，领取参展证件、畜博会会刊及大会指南等材料。如参展单位不报到，将无法领取参展证件，将无法进入西博城。

## 四、观众邀请

1. 对于参展单位计划邀请参观畜博会的客户，请提示您的客户通过登陆官网<http://www.caaa.com.cn>或关注微信公众号“畜博会”选择观众入口完成注册（请注意，网上预登记观众的可参观日期为18日，19日仅限现场排队注册入场）。

2. 如参展单位邀请团体客户参观畜博会，可与组委会沟通，整理好详细的客户信息提交并审核通过后，由组委会统一制作参观证件入场参观。

**注：建议所有参观人员提前在线注册信息，成为vip观众，不仅可以提前入馆，还可在现场领取矿泉水一瓶。**

## 五、帮助您有效参展的建议

畜博会是行业内难得的高效营销平台。在这里，您有机会与成千上万的潜在客户和现有客户面对面交流，获取的销售线索可能远超日常业务奔波一整年的成果。然而，能否真正“把展会变成生意”，关键在于您是否懂得如何专业、有效地参展。以下是一些实用建议，助您最大化参展价值，提升品牌形象与转化效率：

### 1. 切勿盲目发放资料。

不要像街头派发传单一样，见人就塞宣传册。即使内容再精彩，这种被动推送的方式也容易引起反感，且大量资料可能被随意丢弃，造成资源浪费。

您可以先主动沟通，了解客户需求后，告知对方：“展会期间资料较多，为方便您查阅，我们将在会将您感兴趣的内容邮寄给您。”这不仅减轻客户负担，更体现专业性，也为后续电话跟进创造了自然契机。

### 2. 切勿坐着接待客户。

坐在展位上容易给人“拒人千里之外”的印象，让参观观众望而却步。你可以尝试保持站立姿态，展现出积极、开放的态度，主动迎接每一位到访者。

### 3. 切勿一直看书、玩手机或频繁处理私事。

在展位上，您只有短短几秒钟吸引观众注意。低头看手机、读报纸或聊天，都会让人觉得您心不在焉、缺乏热情。请时刻保持专注，用眼神和微笑迎接每一位潜在客户。

### 4. 切勿在展位上饮食。

展位吃东西或喝饮料，不仅影响形象，显得不专业，还会让客户觉得“打扰您用餐”很尴尬，从而选择绕道而行。请保持展位整洁、专业，饮食请移步至休憩区。

### 5. 切勿轻易在现场售卖展品。

尽管参展的最终目标是促进销售，但请切记：展品不是商品。一旦展品被提前售出，后续大量潜在客户将无法看到实物，错失合作机会。您可以在畜博会展览期间专注展示与洽谈，待畜博会结束后，再向已达成合作意向的客户交付样品或安排发货。

### 6. 切勿“扎堆”聊天。

与同事、朋友或非客户在展位上长时间聚集交谈，容易形成“小圈子”氛围，让观众感到难以融入，从而绕行。我们可以保持展位开放、通透，营造温馨、欢迎的交流环境。如需内部沟通，请移步至展位外或休息区。

### 7. 切勿怠慢任何潜在客户。

哪怕只是几秒钟的忽视，也可能让客户心生不悦。相信大家都不喜欢被冷落的感觉。当有客户靠近时，即使您正在交谈，也建议您立即停下，微笑致意，主动问候：“您好，欢迎光临！请稍等，我马上为您介绍。”让客户感受到被重视，是建立信任的第一步。

**畜博会不仅是展示产品的舞台，更是建立品牌信任、拓展市场网络的黄金机会。愿您在现场的每一场交流都结出合作的果实，每一份付出都有丰硕回报，畜博会之旅圆满成功！**



展现新业态 分享新成果  
增强新动力 引领新发展

### III. 畜博会服务商及联系方式

#### 一、主场服务商（特装审核、现场服务、动力申报）

为保障本届畜博会的顺利举办，同时规范展台搭建行为，消除安全隐患，并维护各参展单位利益，组委会特指定南昌绿地会展中心运营有限公司为主场服务商，负责相关服务与特装搭建管理。所有特装搭建单位必须服从组委会及主场服务商的统一监督与管理。

##### 主场服务商：南昌绿地会展中心运营有限公司（绿地会展）

联系人：李凯丰      13699553001      likaifeng@expo-nc.com  
梁晶晶      13155817070      liangjingjing@expo-nc.com

网 址： www.expo-nc.com

地 址： 江西省南昌市红谷滩区怀玉山大道1315号

邮 编： 330000

#### 二、畜博会指定特装搭建单位及联系方式（可自行选择）

为切实加强展台搭建管理工作，全面提升布展规范化水平，有效消除施工搭建安全隐患，深入推进绿色会展理念，更好地服务与保障各参展单位的展示需求与展台实施效果，本届畜博会组委会审定首批30家具备专业资质的搭建服务单位承担特装展台搭建工作。所有搭建单位须严格遵守大会相关规定，接受组委会及主场服务商的统一协调、监督与管理。名单如下：

##### (1)、南昌绿地会展中心运营有限公司（主场服务商 - 绿地会展）

联系人    肖忠仙    152 7097 7100    喻海辉    139 7090 6299

##### (2)、广州花时展览设计有限公司

联系人    庞婉铭    183 2004 5959    黄云    138 2218 6313

##### (3)、青岛卓越非凡智合展览展示有限公司

联系人    翟双双    157 6392 9969    刘振    187 6591 3111

##### (4)、梧桐树展览展示（北京）有限公司

联系人    李孟丽    185 1940 1066    赵千惠    186 1812 8148

- (5)、南京罗蒙展览工程有限公司  
联系人 韩博 135 1512 6690 舒倩 189 5187 7103
- (6)、山东久蕴天华会展服务有限公司  
联系人 刘富鑫 158 0666 6123 刘宁 187 6443 2506
- (7)、鑫宇佳创会展集团有限公司  
联系人 马玉群 130 3118 3628 皮莉 158 1153 7710
- (8)、郑州坤典展览展示有限公司  
联系人 韩雯雯 131 4019 0349 陈福涛 131 4019 3409
- (9)、山东越杰展览展示有限公司  
联系人 冯姗姗 131 2714 9695 宋明珠 195 6340 1028
- (10)、北京臻品展览服务有限公司  
联系人 秦真真 131 2157 7220 王婉禾 180 3778 7698
- (11)、济南汇创会展服务有限公司  
联系人 杨红香 159 6663 0750
- (12)、广州铭尚展览设计有限公司  
联系人 林雄昌 195 3999 7851 郑旭 130 9738 8611
- (13)、上海辛琪会展服务有限公司  
联系人 陆婷 133 8399 2873 王湘旭 199 0163 5135
- (14)、宏展（北京）国际展览展示有限公司  
联系人 于琳琳 186 0101 0885 符勇 137 1788 8252
- (15)、北京飞鹰超华会展服务有限公司  
联系人 叶泽宇 137 2006 3195 饶娜 137 2006 3162
- (16)、北京正美时代展览展示有限责任公司  
联系人 李春雷 130 5127 6993 孙浩博 137 1840 0898
- (17)、成都视点展览服务有限公司  
联系人 吴海阳 152 0836 6306 吴海琼 182 8007 8406
- (18)、鸿尚（成都）会展服务有限公司  
联系人 彭巧 158 2864 7612 李军 138 8069 4232
- (19)、北京盟拓国际文化传媒有限公司  
联系人 candy 186 0196 0531 李籽灵 186 1150 1353
- (20)、北京炬汇森茂文化发展有限公司  
联系人 石阳 132 6313 3193 高宁 180 4960 8173

**(21)、湖南典匠展览展示有限公司**

联系人 杨远智 182 2975 6933 杨阳 188 7419 1811

**(22)、郑州汉森展览展示有限公司**

联系人 年丽 186 3719 0404 姚飞 130 1456 7127

**(23)、雅图世纪展览（北京）有限公司**

联系人 田爱玲 135 9262 0161 邓纪如 135 9807 0808

**(24)、立天海德（北京）会展服务有限公司**

联系人 左学毅 139 1019 0496 张晓敏 137 1892 2905

**(25)、北京亮典会展策划有限公司**

联系人 陈亮 187 1002 9007 安娜 182 5684 5201

**(26)、北京御极文化产业有限公司**

联系人 亓晓亮 136 5101 1142 李飞 158 1021 6013

**(27)、凤唐国际文化发展（北京）有限公司**

联系人 肖木乔 139 1195 3291 李凤龙 157 1109 7131

**(28)、河南万行展示有限公司**

联系人 钟兴平 136 4840 2945 徐勇 132 1311 2658

**(29)、重庆奥邦展览有限公司**

联系人 周凯 186 2330 8355 陈蜜蜜 186 2364 0345

**(30)、武汉逸扬会展服务有限公司**

联系人 阮芳 139 8620 7619 刘红梅 189 7102 4997

展现新业态 分享新成果  
增强新动力 引领新发展

### 三、畜博会推荐物流服务商（详见53页）

#### 成都纵连展会物流有限公司

联系人：（一站式）杜波：18117885581 于海明：19150173959  
（国际运输）李枚娟：13666250072

每日接货时间：9:00---17:00

### 四、畜博会推荐酒店服务商

中翊商务咨询（上海）有限公司	四川天展展览有限公司	青岛易游旅行社有限公司
电话：400 870 8836 联系人：巫小艳 手机：182 7058 6993 邮箱：86717240@qq.com 地址：上海市嘉定区菊园新区平城路811号5039室	电话：028-8025 6220 联系人：马楠 手机：138 8005 0780 邮箱：21686462@qq.com 地址：中国（四川）自由贸易试验区成都市天府新区正兴街道福州路东段88号	电话：0532-83811135 联系人：黄菁 手机：137 9191 2278 邮箱：1598221498@qq.com 地址：青岛市市北区福州北路139号北门2号楼

### 五、畜博会责任险承保服务商

#### 责任险承保平台：中国人民财产保险股份有限公司

投保咨询联系人：臧先生：1991 070 1287 郑先生：131 6753 0850

邮箱：zhanbaoyunlian@163.com

保险服务热线：400-668-0959

地址：北京市西城区平原里20号

办公时间：9:00-17:30（法定节假日除外）

### 六、其他配套服务商

1. 印刷服务商 成都市巨多广告有限公司 洪经理 187 8200 9027  
成都尚维营销策划有限公司 李经理133 9835 6699
2. 租赁服务商 四川惠好合会展服务有限公司（1-6号馆）徐雯靖 136 1800 9151  
成都佳效文化发展有限公司（9-16号馆、室外展区）刘洪 135 5012 9391
3. 机力撤展联系人 成都金天桥展览展示有限公司 顾经理 18884514688

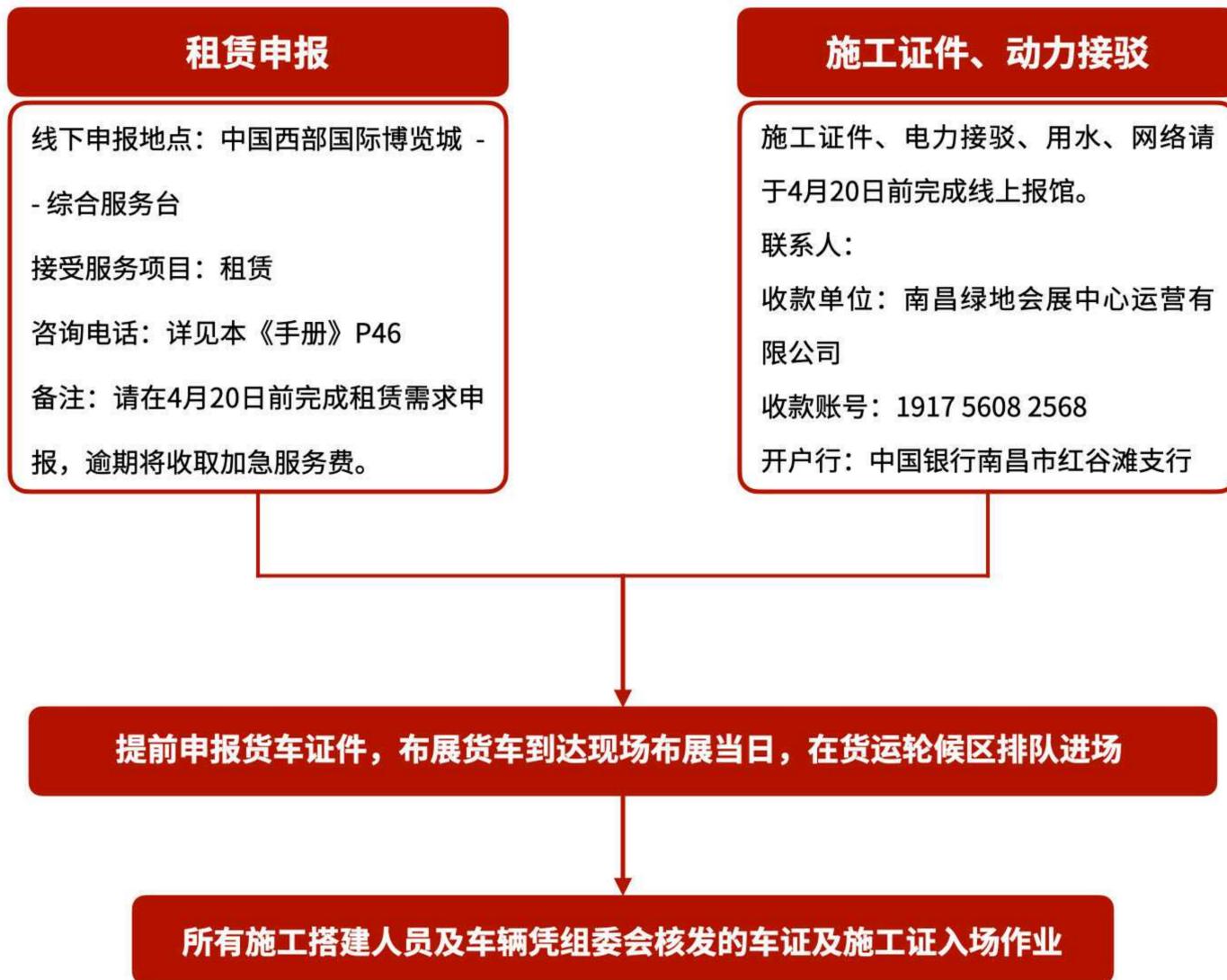
## 七、餐饮服务

中国西部国际博览城内设有三处地下美食广场及登录大厅餐饮区，提供商务套餐、品牌西式快餐、茶饮与小食等多样化的餐饮选择。

联系电话：黄经理 153 9004 5218 尹经理 158 0832 0813

## 八、中国西部国际博览城综合服务处

### 1. 服务申报流程



特别说明：

(1) 管理费、电力接驳进场前向主场服务商 - 绿地会展完成缴纳；布撤展加班、租赁等需求请在西博城现场向综合服务台申请。

(2) 参展单位如对电力接驳点有指定位置等特殊要求，请务必在报馆时提交电箱点位图，并向主场服务商 - 绿地会展说明。

(3) 施工搭建人员进入西博城，须严格遵守规章制度，作业期间须佩戴安全帽及本人本届畜博会施工证，无证者不得进入施工现场。施工证一人一证，不得涂改、复制、转借。一旦发现，西博城工作人员有权没收。

## 2. 布、撤展加班申请

布、撤展加班申请				
加班时间段		价格单位	价格 (元)	备注
布展加班费	24:00之前	m <sup>2</sup> /小时	2.5	不足1小时,按照1小时计费,依此类推
	24:00之后	m <sup>2</sup> /小时	3	
撤展加班费	21日18:00之后	m <sup>2</sup> /小时	3	
<p>特别说明:</p> <p>(1) 施工搭建时间为 2026年5月15日 -- 16日 08:00 -- 20:00, 2026年5月17日 08:00 -- 18:00; 撤展时间为5月20日 12:00 -- 24:00, 5月21日0:00 -- 18:00, 超过此时段作业应办理加班手续。</p> <p>(2) 加班展位按50平方米以下的展位按照50平方米收取, 超过50平方米按照实际展位面积收取加班费。</p> <p>(3) 需要延时加班服务的参展单位请于每日15:00前在综合服务台申报加班, 逾期申报将加收50%的费用。对闭馆后办理加班的展位, 将加收80%的费用。</p> <p>(4) 根据我国劳动保护的有关规定, 组委会不建议24:00以后的延时加班服务申请, 在特殊情况下确需延时至24:00以后的, 必须每日15:00前先向主场服务商 -- 绿地会展申请并征得同意后方可办理加班手续。</p> <p>(5) 上述加班费不包含空调或新风费用。加班时间不足一小时, 按一小时计费, 依此类推。</p>				

## 3. 水、气接驳申请

水、气接驳申请				
项目	规格	价格单位	价格 (元)	备注
市供水压力 一般用水 (室外、室内)	DN15MM	处/展期	1020	包含水点接驳费、安装服务费, 提供10米(含)以内的水管
		处/展期	850	包含水点接驳费、安装服务费, 自带材料
市供水压力 一般用水 (室内)	DN25MM	处/展期	1445	包含水点接驳费、安装服务费, 提供10米(含)以内的水管
		处/展期	1275	包含水点接驳费、安装服务费, 自带材料
用水接驳 材料费及安装费	DN15MM DN25MM	米	42.5	包含材料及安装费
<p>联系人: 胡经理 173 6014 5292</p>				
压缩空气	建议自备			

#### 4. 网络服务

网络服务					
序号	规格	单位	首个展期价格 (元)	超过首个展期后每天加收费用	备注
1	上行10M/下行100M	条/展期	1100	160	无固定IP, 普通宽带网络
2	上行20M/下行200M	条/展期	1300	220	无固定IP, 普通宽带网络
3	上、下行50M	条/展期	4800	600	1个固定IP, 专线宽带网络
4	上、下行100M	条/展期	7500	1100	1个固定IP, 专线宽带网络
5	上、下行200M	条/展期	14500	1700	1个固定IP, 专线宽带网络
<p><b>联系人：兰经理 159 8289 3303</b></p> <p>特别说明：                      1. 网络服务费用按一个展期（3天以内）计算，超出首个展期后需额外加收服务费用。                      2. 畜博会现场仅提供网线一根并放置在指定位置，后端由参展单位自带设备（路由器等）调试使用。                      3. 根据西博城网络业务流程，网络服务申报时间最迟为4月30日16:00前，不支持现场申报。</p>					

展现新业态 分享新成果  
增强新动力 引领新发展

## IV. 布展搭建管理

### 一、参展须知

本规定适用于所有进入中国西部国际博览城的所有搭建单位及个人，请仔细阅读以下布展须知内容，并有义务告知贵单位参与此次畜博会的相关布展、参展工作人员，希望能为您的参展工作提供便利。

为确保畜博会安全有序地举办，保证畜博会期间场地设施设备安全，维护广大参展单位、搭建单位和观众的人身、财产安全和利益，特制定本规定。所有从事施工搭建的单位，必须严格遵守。

#### (一) 展台设计

方案设计到施工搭建应充分考虑展位的安全性，确保展位整体结构的牢固性，室内特装及大棚内展位不得超过5m，室外露天特装展位不得超过4m（因考虑室外天气等原因，建议企业不做结构搭建），所有施工搭建作业需保证交通正常通行，且禁止搭建双层展台。

#### (二) 入场/撤场手续办理及流程

(1) 搭建单位作业期间应严格遵守国家和地方相关法律法规及西博城相关规章制度，服从西博城的管理和监督检查。

(2) 特装展台搭建单位进馆前必须按照《特装展台进场手续申办流程》，提供报馆资料并签订《特装展台施工搭建安全责任》，签订责任书时请出示搭建单位出具的《表格2 特装展位展台施工搭建委托书》，以确认签订者的委托人资格；搭建单位应指派专人负责展台施工搭建现场的安全和防火工作，做好展台安全隐患识别和事故处理工作。搭建单位负责人有义务和责任告知人员进入搭建现场，要正确佩戴合格的安全帽、有效证件，要遵守组委会、西博城的相关规定。

(3) 未按本《手册》要求提交报馆资料并办理相关进场手续的单位，不得进场作业，一经发现私自进场，西博城将对该展台施工搭建单位给予处罚，直至清场处理。

(4) 搭建单位进场前须购买展台相应保险，投保受益范围为展台区域内发生的所有安全事故。

(5) 搭建单位进场前需向主场服务单位 - 绿地会展缴纳齐全展台的所有报馆费用、办理施工证后方可进场作业。

(6) 搭建单位撤展完毕，通过主场服务单位 - 绿地会展场地验收后，方可至综合服务处办理特装施工保证金退还手续。

(7) 搭建单位对所负责的展台搭建、撤除过程中的安全负全责，禁止将展台搭建、撤除业务层层分包，对因分包造成的安全事故，由提交报馆资料的施工搭建单位负全责。

#### (三) 现场设施设备保护

(1) 不得在西博城建筑物的任何部分使用钉子、图钉及类似材料凿洞及张贴。展位物品、相关材料、设备及搭建结构等不得倚靠、借用于任何设施、设备和结构上。

(2) 经过申报同意使用西博城相关建筑物、地面等情况，必须做好防损伤、防污染等保护工作，因使用产生的一切损伤、损坏、污染等损失由搭建单位承担责任。

(3) 室外搭建的展位、广告位、舞台等搭建结构要做好防风、防雨措施，确保展位结构的强度、钢度及稳定性。

(4) 金属材料与地面接触点须进行保护处理，室外及地面接触区必须做好防污处理。

#### (四) 消防安全规定

(1) 禁止使用易燃、易爆、有毒材料、聚胺脂泡沫材料；木质材料必须涂刷防火涂料（涂层厚度至少达到1MM且不能看到原材料的底色）。

(2) 严禁使用煤气炉具、电炉、酒精炉、电饭锅等容易引起火灾事故的高温器具。

(3) 西博城内禁止产生强火花、明火、浓烟的作业，严禁吸烟或带入易燃、易爆物品进场。

(4) 展台必须配备合格有效的消防器具，每50m<sup>2</sup>必须配备2具4kg灭火器，非紧急情况下，禁止擅自移动或使用西博城自有的消防器材、设施。

(5) 物品堆放不得阻挡、堵塞公共通道、消防设施设备、消防安全通道及安全防火门、防火卷帘门升降空间。严禁遮挡消防栓、消防警铃、消防报警装置、烟感喷淋、监控镜头等一切消防安全设施。

(6) 展台顶部结构严禁全部封闭，保证展台顶部镂空面积不低于总面积70%，以确保展台的消防安全。特殊情况经同意确需封顶的，必须每9个平米配置1个自动吊顶式灭火器。

(7) 灯箱应采用难燃或阻燃材料制作，所有灯箱必须开散热孔、镇流器必须悬空不能固定在灯箱上。严禁使用高温、高压灯具如碘钨灯、白炽灯、太阳灯、霓虹灯等发热量较大的灯具，所装灯具及其发热部件要与木结构保持安全距离或设非燃隔离层。

#### (五) 环境安全规定

(1) 不得在卫生间、清洁间等清洗设备工具，严禁随意倾倒废料、废油、油漆、涂料等废弃垃圾。

(2) 布展期间：生活垃圾可放于通道处，特装搭建剩余材料、垃圾清运至西博城指定地点并做好展位清洁工作，严禁自行清运出馆或在非指定区域随意倾倒。

需临时存放于西博城内的搭建机具、包装箱等物品，必须堆放整齐并使用统一颜色的材料进行覆盖遮挡，并按规定配备灭火器（每50m<sup>2</sup>配置2具4kg灭火器）。

(3) 开展期间：组委会仅负责畜博会开幕前和展期每天开馆前进行通道的清扫工作，但是请参展单位负责保持在任何时候自身展台内的整洁。每天闭展后请参展单位将垃圾放在通道处。

(4) 撤展期间：畜博会结束后，施工搭建单位须遵循“先上后下，先内后外，先电气后结构”原则，自行将展台放倒，禁止通过拉倒、先下后上等野蛮作业方式拆除展台，展台放倒后，西博城将统一清运。如有有毒有害废弃物（油漆、油漆桶、涂料、涂料桶、电池、灯管灯泡、荧光棒等环保危害液、固、废品），请自行前往综合服务处申报，严禁隐瞒不报、自行清运出西博城或在非指定区域随意倾倒。如有恶意遗弃，组委会有权扣除其保证金。

#### (六) 施工搭建行为规定

(1) 施工搭建人员须佩戴施工证进场作业，且不得涂改、复制、转借或使用非本届畜博会认可的相关证件。

(2) 搭建单位须在搭建区域设立明显的安全警示标志，项目期间需指定专人负责现场安全管理，负责现场的安全及秩序维护管理，并对现场人员进行安全宣传教育和监督，发现问题及时处理。

(3) 作业现场须佩戴安全帽，2米以上高空作业人员须保证高空作业人员身体健康，须经过专业培训后，持证上岗。高空作业人员必须使用规范带有栏杆的登高机具设备；移动脚手架不得高于4米，操作平台必须满铺且有安全防护围栏，使用两腿楼梯和人字梯时须有专人协助帮扶；高空作业人员未下到地面，禁止移动登高机具设备，同一垂直方向交叉作业时须错时操作，使用工具需防止掉落，禁止上下抛物。

(4) 搭建材料禁止从卸货区以外的通道进入西博城，禁止从连廊转运搭建材料、搭建工机具到西博城其它区域。

(5) 运输车辆没到现场，禁止将物品堆放于公共区域和停车区域，影响运输通道通行。

(6) 禁止打赤膊、穿拖鞋、带未成年人、宠物等进入畜博会活动作业现场。

(七) 搭建材料使用规定

(1) 材料须符合国家有关部门临时建筑材料的管理标准，符合国家环保及消防要求，禁止使用无纤维强度的材料做承重材料。

(2) 使用玻璃装饰展位，应采用钢化玻璃，确保安装牢固，并增加警示标识。

(3) 所有特装构件必须在制作工厂内预先制作成半成品，其特装构件的材料应采用不燃或难燃材料，并涂刷防火涂料，以组合拼装形式进行搭建作业。如特装构件是木质结构，未按消防规定涂刷防火涂料，将严格按照消防法规处理。

(4) 搭建现场禁止生料加工，禁止大面积直接喷涂、油漆、涂刷、打磨作业。除在有相应的保护措施下对地台铺设的木地板收边时可使用电锯外，禁止使用电锯大面积开裁装修材料，严禁使用高速电锯、电刨、割磨机、电焊机、风焊机、亚弧焊机、打磨砂轮等产生火花的工具进行作业。

(八) 水、电、气相关规定

(1) 未经申报同意，不得自行在配电箱、水源、气源等固定设施上取用能源。作业时，须按规定将二级电箱安装在展位外靠通道的位置，并通知西博城电工进行安全检查和试通电，西博城电工确认无误后，方可正式通电。

(2) 所有电源接线处必须使用接线柱连接，禁止使用单层胶线、麻花线、铝心线等，线路铺设必须整齐，穿行通道的电器线路必须增加过桥保护，并设置安全警示标志。

(3) 所有施工搭建人员不得直接在西博城电箱上接驳电源，展台必须配置带漏电保护装置、箱体为金属材质的二级电箱，金属展台及桁架必须接地，灯箱应采用难燃或阻燃材料制作，开设散热孔，所装灯具与基础保持 50 公分以上安全距离或设阻燃隔离层，严禁使用高温、高压灯具或霓虹灯，否则不予送电。

(4) 电线设备作业人员需持国家专业部门颁发的操作证件，如电工证，并随身携带备查。

(5) 室外展区须安装防水型的灯具、插座、配电盘等用电器具。室外用电设备应有可靠的防雨措施。

(6) 所有电源线均应使用双层绝缘护套铜线，绝缘强度须符合国家安全标准，电压不同的线路必须分开铺设，动力用电与照明用电必须分开使用，否则西博城将对违规现象采取断电措施并予以处罚。

(7) 水、电、气设施周围不得堆放可燃物及其它杂物，展位搭建不能影响水、电、气设备的正常操作。

(九) 吊点管理规定

本届畜博会禁止利用西博城任何部位作为吊装展位结构的临时吊点。

(十) 物流车辆装卸管理

(1) 参展单位须提前做好人员安排，所有进出卸货区车辆需办理车辆通行证，卸货车辆进入卸货区限时停放2小时，超时将加收服务费用。

(2) 撤展期间，车辆进入卸货区后方可将物品从展位搬运至卸货区进行装车，若车辆未进入卸货区，禁止将提前将物品搬运到卸货区内，占用卸货平台。

(十一) 搭建单位存在下列行为之一的，西博城有权拒绝提供展位动力接驳，或禁止其入场直至清退出馆：

(1) 未经审批擅自使用吊点。

(2) 物品或车辆重量超过西博城主体结构设计承载标。

(3) 未经审批在现场存放或使用易燃易爆物品（如炸药、烟花等），或未经审批携带、存放、使用危险化学品或压力容器（如氧气、氢气、液化气等）。

(4) 使用易燃材料搭建展台。

(5) 在现场进行生料加工，或使用纸板材料作为主体承重结构。

(6) 占用消防应急疏散通道布置展位。

(7) 布展或撤展期间擅自进行明火作业。

(8) 展位规划与报馆申报并获审批的方案不符。

(9) 展台超负荷用电运行。

(10) 私自改装西博城配置的电箱，或使用不符合安全标准的电线。

尊重并遵守当地的法律法规是每一位参展单位及搭建单位应尽的义务，特别是安全和防火条例，搭建单位在进场搭建至项目结束期间，如违反上述任一规定，西博城将立即停止供电、供水、供气，并责令整改；同时依据《表格6 搭建管理和日常行为规范处置条例》扣除相应保证金，并承担由此给西博城及组委会造成的全部名誉及经济损失。

展现新业态 分享新成果  
增强新动力 引领新发展

## 二、标准展位布展

(一) 标准展位范围：指已搭建完毕的标准展具立体尺寸之内的空间及地面。

(二) 标准展位基本配置：面积3米×3米、高2.5米展板，展位楣板（包括展位编号、公司中文名称、楣板高度见P29附图），一张咨询接待桌、两把折叠椅、两盏10W的长臂射灯、一个3A（300W）的插线板（标准展位内装饰限高2.5米，展位及产品发布画面尺寸见附图）。

(三) **标准展位内的插座额定功率为300瓦**，不能用于任何展位外的照明、仪器、机械、电热水壶、风筒等大功率电器。如参展单位（特别是加工、加热）用电负荷大于此功率，请务必向主场服务商--绿地会展租用能满足展位用电量需求的电箱，并由电工现场指导接电，以保证您和其他参展单位顺利参展。详情请参阅本《手册-表格T2 展位用电申请表》。

如出现超负荷用电设备使用标准展位插座现象，将会立即导致展位和周边展位电力中断，且不能立即恢复。组委会将保留立即终止该展位用电的权利。

(四) 标准展位内不能依靠和悬挂重物，禁止私自加高、改装标准展位，严禁私拉电线，严禁私自安装射灯、太阳灯等照明灯具。禁止使用白胶，透明胶粘贴展板。任何未经申报私自对展位外观的改变均属违规，如有违反组委会有权关闭展位。

(五) 不允许在展位范围内张贴或悬挂“清仓”、“特卖”、“甩卖”等带有同类意思的以及影响畜博会形象的标语。展位内禁止展示售卖“三无”产品、假冒伪劣产品、侵权产品、违约产品（包括但不限于蜜蜡、琥珀、花旗参、玛卡、银器等）及其它与畜博会没有直接关系的展品及非参展申请范围内的产品，或设定不合畜博会主题的展品介绍。如有上述情况，组委会有权在不需预先通知的情况下关闭展位，所有由此而引起的一切后果和损失（包括但不限于第三方的任何损失）由参展单位自行承担。

(六) 展厅开门至清场前，展位内应有人留守，看管好自己的物品，如发生展品丢失及被盗，组委会不予负责。

## 标准展位样式

9m<sup>2</sup>标准展位（单开口）：3m\*3m 高度：2.5m

1-6号馆、S1-S3

- 射灯2盏（10W）
- 插线板1个（500W）
- 折叠椅2把
- 咨询桌1张：正面：950mm\*800mm  
侧面：455mm\*800mm
- 楣板一条（参展单位名称）
- 正面展板（3张）：2930mm\*2500mm
- 左面展板（3张）：2930mm\*2500mm
- 右面展板（3张）：2930mm\*2500mm
- 单张展板：950mm\*2400mm
- 纸篓1个



9m<sup>2</sup>标准展位（单开口）：3m\*3m 高度：2.5m

9-16号馆

- 射灯2盏（10W）
- 插线板1个（500W）
- 折叠椅2把
- 咨询桌1张：正面：895mm\*680mm  
侧面：395mm\*680mm
- 楣板一条（参展单位名称）
- 正面展板（3张）：2930mm\*2480mm
- 左面展板（3张）：2930mm\*2480mm
- 右面展板（3张）：2930mm\*2480mm
- 单张展板：950mm\*2340mm
- 纸篓1个



### 三、特装展位布展

#### (一) 特装展台施工搭建管理规定

- (1) 本届畜博会禁止利用西博城任何部位作为吊装展位结构的临时吊点。
- (2) 展厅承重：一层承重3吨/m<sup>2</sup>，二层载重1.5吨/m<sup>2</sup>，室外载重5吨/m<sup>2</sup>。
- (3) 室内、连接厅及大棚内展位限高5米（36m<sup>2</sup>及以下限高4.5米），室外露天展位限高4米，以展台最高点为准，严禁搭建二层展台。
- (4) 5号馆、6号馆、10号馆、11号馆展厅内有支撑圆柱（直径尺寸为1.5m），5-6号馆连接厅，10-11号馆连接厅展厅内有支撑圆柱（直径尺寸为1.3m），请各企业自行规划设计搭建。请注意：柱子允许进行装饰包裹，但施工时请注意保护柱体结构及表面，请勿造成大面积漆面剥落或材质损坏等不可逆破坏。
- (5) 展厅内地面有电井，请设计及施工搭建时注意避让，如有遮挡，必须加开活口做好地面标识。
- (6) 展台设计施工应考虑视线开阔，不得阻碍展厅内其他展台的视线，禁止展台搭建封闭背板，遮挡其它企业。
- (7) 展台顶部结构严禁全部封闭，保证展位顶部镂空面积不低于总面积的70%，顶部连续封顶不超过1M，以确保展位的消防安全。
- (8) 各光地特装参展单位请与搭建单位签订合法有效的合同或者协议，明确双方责任，严令禁止搭建二次转包。
- (9) 光地特装参展单位/搭建单位请于2026年4月20日前将特装申报资料及图纸等上传至报馆系统交由畜博会主场服务商【绿地会展】审核，2026年4月21日至5月10日申报将加收30%的加急服务费，现场申报加收50%加急服务费，敬请留意。
- (10) 如有现场家具租赁需求请前往综合服务处。
- (11) 为转移参展单位与搭建单位使用或搭建光地展位的责任风险以及确保现场人员的安全保障，组委会要求所有搭建单位均须购买《展览会责任保险》。

#### (二) 搭建要求

- (1) 所有参展单位和搭建单位均需严格遵守《中国西部国际博览城场馆使用手册》、《中国西部国际博览城搭建施工安全管理规定》以及本《手册》等相关规章制度，服从西博城的施工搭建管理和监督检查。
- (2) 畜博会期间的安全和防火工作由搭建单位负责，搭建单位应确定一名现场安全负责人，全面负责施工搭建现场的安全和防火工作，并保证施工搭建人员的人身安全，如果出现人身伤亡事故由搭建单位自行负责。
- (3) 搭建单位应按参展单位和组委会约定的位置和面积搭建展位，不得擅自改动。
- (4) 展位搭建必须结构牢固、安全，搭建材料应使用非易燃、阻燃或已经阻燃处理的材料。
- (5) 使用玻璃装饰展位，应采用钢化玻璃，确保安装牢固、可靠，并加注明明确标识，以防破碎伤人。
- (6) 展台结构严禁在西博城顶部、柱子、各种专用管线上吊挂、捆绑，所有结构应和展台自身主体结构连接。

(7) 西博城展厅内的一切固有设施不得破坏或改变其使用性质和位置，展厅外地面、墙面等建筑和展具的任何部位不得钉钉、打孔、刷胶、使用胶带、涂色、张贴宣传品等，地毯铺设仅允许使用非残留性的单面或双面胶带。

(8) 展台不得使用腐蚀性、刺激性、放射性、易燃、易爆材料。作业现场禁止生料加工，禁止明火作业，不得使用台式电锯、电刨、电气焊机、割磨机、喷涂机、电炉等工具，禁止大面积油漆喷涂施工，只允许使用半成品现场组合安装和小面积涂料修补作业。

(9) 展厅内不得使用、存放充压的压力容器。

(10) 所有的电气设施设备必须保证安全使用，不得使用太阳灯、霓虹灯，日光灯镇流器和日光灯须分离安装，不得捆绑在一起。如果电力设施有危险隐患，需立即整改，组委会将保留终止供电的权利。

(11) 西博城展厅内防火卷帘门下不得搭建任何展台及堆放物品，保证防火卷帘门升降畅通。搭建展台不得遮挡展厅内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众通道。

(12) 布展期间正常工作时间外的施工搭建行为均为加班，搭建单位加班必须在当天下午15:00前向综合服务台申请，并缴纳加班费。（具体收费标准请见《布、撤展加班申请》P17）。

(13) 组委会、主场服务商对现场不符合要求的展位设计及在搭建中存在的安全隐患和不符合安全消防要求的搭建单位有权提出整改意见。搭建单位必须按期整改，并将整改结果及时回复。

(14) 搭建单位在作业期间，应随时清理废弃物品，搭建展台的材料应码放整齐，严禁占用消防通道，确保展厅内通道畅通。搭建单位不得在展厅内私自搭建存放物品的仓库。如确有需要，请到综合服务台申请，并交纳仓储费。

(15) 由于搭建单位未遵守相关的规章制度而造成的一切安全责任事故由搭建单位负全部责任。

### **(三) 展台装修与分界**

(1) 参展单位不得在自己的展位之外展示、悬挂或分发任何展品、材料、家具或产品，也不得将其展台的结构和装饰延伸到展位界限之外。

(2) 未经组委会允许参展单位不得在规定的展台搭建高度以上空间悬挂各种宣传饰品及其它物品。

(3) 展台内搭建物不得妨碍西博城展厅消防系统、空调出风口及通风口的正常运作，展厅的所有出入口必须保持畅通无阻，搭建物或展示品不得阻碍组委会或西博城消防规定的各个通道及展厅内各个大门。如有违反，组委会有权进行现场整改。如涉及费用，将由参展单位自行承担。

(4) 展台设计和施工搭建过程中的背板或侧板如遮挡了邻近展台，或阻碍通道及展厅各大门，组委会、主场服务商保留要求其改变、修改、降低或缩短背板或侧板的尺寸的权力。另外面向其他参展单位展台或公共区域的墙板应符合组委会认可的质量和装修要求。

(5) 油漆及涂料：布展及展出期间，不得在展厅内对展品和展览材料进行刷漆、喷漆等工作。仅可在布展期间，在所有安全保护措施就位的情况下进行小面积的修补工作。严禁使用任何具有刺激性气味及不符合环保及安全的油漆或涂料进行展台装修。安全防护包括：a.在通风处进行油漆；b.使用无毒油漆；c.水泥地面上铺设塑料防漆布；d.不得在展厅垂直建筑（即墙）附近油漆；e.不得在展厅内或附近冲洗油漆材料。

#### (四) 展台的清洁

(1) 布展期间：生活垃圾可放于通道处，特装搭建剩余材料、垃圾清运至西博城指定地点并做好展位清洁工作，严禁自行清运出馆或在非指定区域随意倾倒。

需临时存放于西博城内的搭建机具、包装箱等物品，必须堆放整齐并使用统一颜色的材料进行覆盖遮挡，并按规定配备灭火器（每50m<sup>2</sup>配置2具4kg灭火器）。

(2) 开展期间：组委会仅负责畜博会开幕前和展期每天开馆前进行通道的清扫工作，但是请参展单位负责保持在任何时候自身展台内的整洁。每天闭展后请参展单位将垃圾放在通道处。

(3) 撤展期间：畜博会结束后，搭建单位须遵循“先上后下，先内后外，先电气后结构”原则，自行将展台放倒，禁止通过拉倒、先下后上等野蛮作业方式拆除。展台放倒后，西博城将统一清运。如有有毒有害废弃物（油漆、油漆桶、涂料、涂料桶、电池、灯管灯泡、荧光棒等环保危害液、固、废品）遗留，请自行前往综合服务处台申报，严禁隐瞒不报、自行清运出西博城或在非指定区域随意倾倒。如有恶意遗弃，组委会、主场服务商有权扣除其全部施工保证金。

#### (五) 水源、电源的使用

(1) 本届畜博会由主场服务商南昌绿地会展中心运营有限公司（绿地会展）承办所有电源的供应，所需费用由参展单位或搭建单位支付。

(2) 布展、撤展期间，如需额外临时动力供电，请提前向主场服务商申报。

(3) 展厅内所有的主配电箱、主水阀、网络接驳点由西博城管理并分配，其它任何单位不得擅自操作。

(4) 所有参展单位应根据自己实际用电量据实申报，不得低报高用，若参展单位的耗电量超过所申请的电量，从而对其他参展单位设备操作或畜博会电力系统造成不良影响，组委会将立即终止对该展位供电，由此造成的损失由该参展单位负责。

(5) 所有展位均需配置二级电箱，西博城电箱（一级电箱）离地二十公分悬挂，二级电箱挂在一级电箱上面。二级电箱内必须配备二级漏电开关以及单片开关，二级电箱到设备、灯具的电线连结由搭建单位负责。线路敷设需牢靠规范，严禁私拉乱接等违规操作，以避免发生事故。

(6) 每天闭馆十分钟后停止电力供应，参展单位如需24小时用电，需提前向主场服务商提出申请，并支付相应费用。

(7) 各搭建单位及参展单位的电气操作人员、特种设备作业人员必须持有国家人力资源和社会保障部门核发的有效专业操作证书，方可上岗作业。所有施工人员须严格按照资质范围从事本专业工作，严禁无证或跨专业作业，如搭建单位更换电气施工人员，应提前向主场服务商申报，经资格审核并取得施工许可后方可入场。作业期间，相关人员须严格遵守各项安全管理制度和操作规程，杜绝违章作业，作业时必须随身携带有效证件，主动配合西博城及主场服务商的检查与监管。

(8) 展台内使用的各种照明灯具及各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证。所有电源线均应使用

双层绝缘护套铜线，绝缘强度须符合标准。连接灯具的绝缘导线最小截面积1平方毫米。展台电器连接端子必须完全封闭，不得裸露。

(9) 如有机器需循环用水，参展单位需自带水循环装置，严禁直排水，否则西博城有权拒绝其用水申请。

#### **(六) 消防安全**

(1) 不得使用任何易燃易爆的装修材料及加工材料。

(2) 防火通道及设施在任何时候都要保持通畅。

(3) 依照《成都市公共场所控制吸烟条例》，西博城全域严禁吸烟，包括不限于公共通道、卫生间、电梯内、展位内或展台内的办公室。

(4) 所有参展单位及其服务商、工作人员、代理、服务人员等必须遵守中华人民共和国消防法，服从成都市消防部门、组委会及西博城的消防安全规定。

(5) 任何人遇到火情，无论大小，都应启动火警警报，并及时通知组委会，尽力将其扑灭或控制，并撤离附近的所有物品。

(6) 禁止在展台挡板及其他专用服务区内部存放包装材料或宣传册。展厅内部及周边的消防通道必须保持畅通无阻。

(7) 各展台需配备足够数量的灭火器等消防设备（每50m<sup>2</sup>配置2具4kg灭火器）。

(8) 畜博会期间以下行为均被禁止：a.操作暖气、烧烤炉、生热或明火器具、蜡烛、灯笼、火炬、焊接设备或其他生烟材料演示。b.演示、操作任何可能被认定危险的电力、机械或化学器具。c.使用有毒或危险材料，包括不限于：易燃液体、压缩气体或危险化学品；d.悬挂小型气球、大型广告气球等。

#### **(七) 特装展台撤展须知**

(1) 本届畜博会撤展时间为 2026年5月20日12:00-24:00、5月21日0:00-18:00，请不要把展品、展具、装修材料等堆积在展厅内外通道和出入口处，自觉维护撤展的正常交通秩序。

(2) 撤馆时搭建单位必须在规定时间内将展台拆除放倒（也可联系西博城机力撤展、清渣服务），严禁乱堆乱放。展台放倒后，经主场服务商【绿地会展】现场管理人员查看无损坏展厅设施后，在《展台施工押金退还确认单》上签字，交搭建商留存。

(3) 为保证撤馆正常秩序，搭建单位及参展单位严禁将展台结构材料和垃圾转送给个体收垃圾者。违反此规定将扣除全部施工保证金。

(4) 搭建单位须在规定撤展时间内完成场地验收，并注意妥善保管《展台施工押金退还确认单》，若未按时完成验收或《展台施工押金退还确认单》遗失，后果自负。

(5) 特装展位场地验收按申报顺序进行，验收不合格的展位请重新排队申请场地验收。

#### **(八) 施工保证金的退还**

在确认参展单位已按时完成展台拆除、畜博会期间无任何违规记录且结清所有应付费用后，组委会—中国畜牧业协会将于2026年6月20日无息退还施工保证金至原付款账户。

- (1) 以电汇方式缴纳的，中国畜牧业协会将于2026年6月20日无息退还至原付款账户。
- (2) 以现金或支票方式施工保证金的单位，请于2026年6月20日后致电中国畜牧业协会会展部退还施工保证金。
- (3) 咨询办理时间：周一至周五 9:00-16:00。
- (4) 施工保证金只退回原汇款账户（不包含个人汇款），不能转退给第三方。
- (5) 畜博会期间不办理退还施工保证金业务。



展现新业态 分享新成果  
增强新动力 引领新发展

#### 四、特装展台报馆流程（用电申请、施工搭建管理和安全审查等）

为保障畜博会搭建安全、有序，提供高效快捷的现场服务。本届畜博会采用网上系统报馆，登录网址：

<http://ciahe.expo-nc.com>，申报时请按下表提交资料包括：

顺序	提交资料	所需资料提交说明
第一步	搭建单位资质 (全彩，需加盖公章)	搭建单位营业执照副本复印件
		搭建单位法人身份证复印件
		搭建单位电工本复印件（需在复审有效期内），电工身份证复印件，现场负责人身份证复印件，特种设备操作证（如有）
第二步	提交相关服务表格： 全彩	表格1（加盖搭建单位公章及参展单位公章）
		表格2（加盖搭建单位公章及参展单位公章）
		表格3（加盖搭建单位公章）
		表格4（加盖搭建单位公章）
		表格5（加盖搭建单位公章）
		表格6（加盖搭建单位公章）
		表格T1（加盖搭建单位公章）
		表格T2（加盖搭建单位公章）
		表格T3（加盖搭建单位公章）
第三步	提交展台设计方案： 全彩	展台定位图：能看清展台朝向（加盖搭建单位公章）
		电箱定位图：同时需标清电箱规格及数量（加盖搭建单位公章）
		整体效果图：能看清整个展台，不少于3张（加盖搭建单位公章）
		展台平面图：需标注展台详细尺寸（加盖搭建单位公章）
		展台立面图：需标注清楚展台高度详细尺寸，每个面1张，最少4张（加盖搭建单位公章）
		材质图：标注清楚展台搭建所用材质（加盖搭建单位公章）
		灯位图：展台用灯数量及功率（加盖搭建单位公章）
		配电系统图：需标注灯具名称，数量，功率等（加盖搭建单位公章）
		节点大样图：需标明结构、连接件、连接方法（加盖搭建单位公章）
		搭建材料合格证及防火检测报告（加盖搭建单位公章）
第四步	保险单	按不低于畜博会要求购买，必须提供

顺序	提交资料	所需资料提交说明
第五步	主场审图回复	1. 通过审核，主场出具图纸审核通过及缴费通知，按要求将费用电汇到指定账号。 2. 不通过审核，按照主场回复的意见修改后，重新提交报馆资料。
第六步	办理进场手续并 领取施工证、车证	银行汇款水单
第七步	布展阶段	1. 佩戴证件及安全帽按期进场搭建。 2. 搭建过程遵守安全规则。 3. 展台搭建过程中如需加班，请每日15:00前到综合服务台完成加班申请工作。
第八步	撤展阶段	搭建单位完成展台放倒工作后到综合服务处通知工作人员验收，若发现仍有有毒有害垃圾未向综合服务处申报，按不合格处理，处置措施参照表格六。
备注	<p><b>1. 各参展单位/搭建单位务必于2026年4月20日前将一至四步的报馆材料先上传至报馆平台初审，主场服务商以收到完整报图纸质资料时间为最终报图时间。</b></p> <p>2. 若未按照以上规定报图的，其报图时间以最终补充完整报图资料为准，并按照最终时间清缴管理费、参展保证金等报馆费用。</p> <p>3. 提交的图纸必须带尺寸并与实际效果搭建一致。</p> <p>4. 组委会、西博城、主场服务商和有关政府主管部门保留对参展单位和搭建单位递交的搭建设计图进行再审核或委托第三方审核及修改的权利。所有的展台准备和搭建工作须经主场服务商批准后方可实施。</p> <p>5. 组委会有权利拆除或改变任何未经审批的展台装修，所发生费用和后果由参展单位自行承担。</p> <p>6. 报馆方式如有疑问请咨询：李凯丰13699553001。</p>	

# 表格1 知识产权承诺书



第二十三届中国畜牧业博览会  
THE 23RD CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO  
暨2026中国国际畜牧业博览会  
AND 2026 CHINA INTERNATIONAL ANIMAL HUSBANDRY EXPO

此表格由申请光地特装的参展单位和搭建单位共同填写

截止时间：2026年4月20日

## 知识产权承诺书

第二十三届中国畜牧业博览会作为国内外众多行业龙头企业开展市场推广与品牌宣传的重要平台，承载着企业新产品发布、技术创新展示和品牌形象塑造的重要使命。在当前日益激烈的市场竞争环境下，各参展单位持续加大研发投入，争相推出具有自主知识产权的创新产品，力求在行业中抢占先机。

然而，部分参展人员对知识产权保护的相关知识了解不足，导致企业在展会期间面临产品被模仿、技术被泄露等风险，致使研发投入未能实现应有的市场价值与竞争优势。

为切实维护各参展单位的合法权益，营造公平、诚信、有序的展会环境，依据2006年3月1日起施行的《展会知识产权保护办法》，现特此倡议并要求如下：

一、参展单位必须保证其在展期展示的展品及宣传活动均无侵犯他人知识产权。

二、参展单位及搭建单位必须保证其搭建设计图纸、结构实体均无侵犯他人知识产权。

三、所有商业宣传活动只可在展位内进行，严禁参展单位、搭建单位未经许可进入其他展位拍照、摄像。

四、如有任何侵权行为，组委会有权禁止其参展，并由侵权一方承担一切损失与责任。组委会将不承担由此引起的任何诉讼及相关责任，并给予相应的处置。

五、如出现知识产权问题，可拨打12330投诉电话，联系知识产权局举报投诉。

以上规定，敬请各参展单位严格遵守。

我单位郑重承诺：自觉增强知识产权保护意识，依法合规参展，自愿接受组委会的监督与管理。如有违反，愿承担相应法律责任及经济损失，并接受组委会依规作出的处理决定。

参展单位（盖章）：

搭建单位（盖章）：

授权代表签字：

授权代表签字：

日期：

日期：

## 表格2 特装展位展台施工搭建委托书



第二十三届中国畜牧业博览会  
THE 23RD CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO  
暨2026中国国际畜牧业博览会  
AND 2026 CHINA INTERNATIONAL ANIMAL HUSBANDRY EXPO

此表格由申请光地特装的参展单位和搭建单位共同填写

截止时间：2026年4月20日

### 特装展位展台施工搭建委托书

参展单位全称：\_\_\_\_\_

展位号：\_\_\_\_\_馆\_\_\_\_\_号。展位规格：长：\_\_\_\_\_米，宽：\_\_\_\_\_米，面积：\_\_\_\_\_平米。

我公司为【第二十三届中国畜牧业博览会】的参展单位，授权代表为\_\_\_\_\_，  
手机号\_\_\_\_\_，现委托\_\_\_\_\_为展位搭  
建服务商，授权代表为\_\_\_\_\_，手机号：\_\_\_\_\_。

本公司承诺：

一、参展单位承诺监督搭建单位严格按照国家有关装修工程强制性技术规范、标准和组委会、西博城及主场服务商制定的消防、用电、安全等有关规定的要求进行设计、施工搭建和管理，及时向主场服务商报批搭建图纸。如有违反，责任由参展单位和搭建单位共同承担。施工搭建期间积极配合主场服务商进行展位各个方面检查。如果展位设计不符合要求，或有安全隐患，接受并及时更改相关方案。

二、参展单位承诺已经与搭建单位签订相关施工搭建服务合同，并购买相关保险，确保展台安全施工搭建及规范管理。

三、参展单位和搭建单位共同承诺遵守组委会、西博城和主场服务商发布的有关搭建管理的相关规定。

四、参展单位和搭建单位共同承诺：接受组委会、主场服务商对展台安全进行监督，如违反相关规定或导致第三方任何损失，接受组委会对特装展台施工保证金扣除及相关处置措施。

五、因违反搭建管理规定，展位内所发生的一切安全事故，由相关责任方负责，并承担由此给组委会、西博城、主场服务商或任何第三方造成的所有经济损失。

委托方-参展单位（盖章）：

被委托方-搭建单位（盖章）：

授权代表签字：

授权代表签字：

日期：

日期：

# 表格3 搭建单位法人授权委托书



第二十三届中国畜牧业博览会  
THE 23RD CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO  
暨2026中国国际畜牧业博览会  
AND 2026 CHINA INTERNATIONAL ANIMAL HUSBANDRY EXPO

此表格由申请光地特装的搭建单位填写

截止时间：2026年4月20日

搭建单位名称：

展位号：

法定代表人：

法人授权人姓名：

身份证号：

联系电话：

现委托上述授权人为我单位在第二十三届中国畜牧业博览会暨2026中国国际畜牧业博览会期间的全权代表，由其代表法人全面负责本公司所承接展台的施工搭建、安全管理及相关事宜，并承担由此产生的相应法律责任。

本授权有效期为此授权书签发之日起至畜博会撤展完成，施工保证金退还工作结束为止。

附施工搭建人员名单：

施工人员名单							
序号	姓名	年龄	性别	技术工种	技术证件编号	身份证号码	备注
1							安全责任人
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

我单位郑重承诺，以上人员遵纪守法，身体健康，能够满足畜博会展位施工搭建要求。

搭建单位（盖章）：

法定担保人签名或盖章：

授权代表签字：

日期：

# 表格4 特装展台施工搭建安全责任书



第二十三届中国畜牧业博览会  
THE 23RD CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO  
暨2026中国国际畜牧业博览会  
AND 2026 CHINA INTERNATIONAL ANIMAL HUSBANDRY EXPO

此表格由申请光地特装的搭建单位填写

截止时间：2026年4月20日

## 特装展台搭建安全责任书

博览会名称：第二十三届中国畜牧业博览会

参展单位名称：\_\_\_\_\_ 展位号：\_\_\_\_\_ 馆 \_\_\_\_\_ 号；

搭建单位名称：\_\_\_\_\_

现场负责人姓名（必填）：\_\_\_\_\_ 联系电话（必填）：\_\_\_\_\_

现场安全员姓名（必填）：\_\_\_\_\_ 联系电话（必填）：\_\_\_\_\_

为认真贯彻和落实《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》和《大型群众性活动安全管理条例》（国务院505号令），按“安全第一、预防为主、综合治理”的方针以更严密的管理、更科学的方法、更有力的措施，切实抓好安全预防工作。

保障生命安全、财产安全，创造良好和有序的安全生产环境，促进活动顺利进行，特制定此责任书。

搭建单位应承担的责任和义务：

一、严格、认真执行《安全生产法》、《消防法》和《大型群众性活动安全管理条例》（国务院505号令）等有关安全、消防法律法规，落实各项防火、安全责任和措施。明确防火、安全负责人，指派专人负责西博城内施工搭建、消防安全工作。责任人应认真做好展览期间各项施工搭建、消防安全工作，认真履行职责，确保活动安全。

二、保证金足额缴纳。对搭建单位违规作业及破坏西博城保洁规定行为，经组委会和西博城现场取证确认，同意按扣罚标准直接在保证金内扣除。

三、按要求提交进馆手续，并负有直接对施工搭建人员资质、消防安全宣传教育、搭建监督检查的管理责任，对存在搭建安全及火灾隐患的行为，及时整改。搭建安全事故处理及善后工作由自行负责，与组委会、西博城、主场服务商无关。

四、提报的搭建方案、图纸、材料等，符合国家相关标准和技术要求，并确保购买有效的展览会保险。

五、对所承接的展台施工搭建全过程安全负责，确保展台结构达到国家相关标准并规范作业，保证展台结构牢固、安全。及时处理布展、展览和撤展期间如出现的展台倒塌、工伤和伤及他人的安全事故并及时通报相关部门。遵守展厅内禁烟规定。

六、建立并落实施工搭建安全责任制度，健全安全管理措施，建立安全管理工作方案和应急预案，明确岗位职责，配备与施工搭建安全管理工作需要相适应的专职安全管理人员，并将负责人名单作为报馆资料提交。

七、积极参加安全生产培训，落实各项施工搭建安全管理措施，开展作业现场安全检查并做好检查记录，接受政府安全监管机关机构的指导、监督和检查，及时消除安全隐患。

搭建单位（盖章）：

## 表格4 特装展台施工搭建安全责任书



第二十三届中国畜牧业博览会  
THE 23RD CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO  
暨2026中国国际畜牧业博览会  
AND 2026 CHINA INTERNATIONAL ANIMAL HUSBANDRY EXPO

此表格由申请光地特装的搭建单位填写

截止时间：2026年4月20日

八、严禁各承揽搭建单位在西博城墙体、柱体及各种专用管线或建筑物上钉钉、捆绑等损坏建筑物的行为，所有展台结构应和展台自身主体结构连接并应严格按照畜博会规定限高搭建展台。未经组委会、西博城允许，严禁私自在展厅围栏、顶部张贴或悬挂广告或宣传品，严禁使用展厅顶部吊挂展台造型，严禁在展位后堆放物品（例如：搭建工具、包装物、包装箱、展品等）。

九、负责监督管理、规范施工搭建人员在高空作业时，持证上岗并应使用合格安全的提升工具及操作平台，系好安全带、戴好安全帽、设置安全隔离区，安全区须设有明显标示或警示隔离带，施工搭建现场应设安全员负责安全工作。确保人员人身安全。

十、在设计规划展台时，做到不得圈占、埋压、遮挡西博城消防设施设备和防火卷帘门。按照消防要求合理配备灭火器，并留出展厅内消防疏散通道，确保展台人身财产安全和消防疏散通道畅通。

十一、遵守安全及消防规定，包括不限于严禁在展厅内喷漆作业行为，不使用电锯、电刨、电切割等加工工具，严禁使用易燃、可燃、有毒、有害材料进行装饰。

十二、遵守搭建安全及消防规定，不明火作业，不使用煤气炉具、电炉、酒精炉、电饭锅等容易引起火灾事故的器皿。

十三、遵守搭建安全及消防规定，保证使用的照明灯具、布展电动工具等各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，按照电气规程标准安装和使用。严禁使用麻花电线、塑料电线连接电器设备，须使用标准的双护套阻燃电线和接线端子连接电器设备及电路连接。电路、电气的安装必须由持有国家劳动部门颁发有效的电工专业证件的人员进行作业且须持证上岗。保证各展台不私拉乱接和超负荷用电，展厅内严禁使用霓虹灯、高温碘钨灯，禁止直接在展厅柱子上安装灯具作为灯箱。

十四、自觉自用电安全责任，建立并落实内部安全责任制。

十五、指定专人负责畜博会的用电安全管理，做好现场值班维护，及时消除用电安全隐患，确保安全。

十六、负责监督管理和确保所有展厅内的设备设施不得拆除、搬移和损坏。不得擅自用展厅配电箱、水源、气源等固定设施。使用水电期间，指定负责人负责在清馆前关闭水电总闸及分闸口。任何因水电引发的事故和损失，承担全部法律责任。

十七、负责监督管理施工搭建人员在搭建、拆除作业过程中，不会造成第三方权益或者人身损害，若发生第三方权益或者人身损害的行为，承担全部法律责任。

十八、使用的危险物品的容器、运输工具、特种设备装备以及其他涉及人身安全、危险性较大的设备设施，必须按照国家有关规定，采购使用由专业生产单位生产，并经具有专业资质的检测、检验机构检测、检验合格，取得安全使用证或者安全标志的物资，使用人员需持证上岗，现场需要作与该设施装备匹配之安全防护措施。

十九、进行吊装、动火、临时用电以及国务院应急管理部门会同国务院有关部门规定的其他危险作业，安排专门人员进行现场安全管理，确保操作规程的遵守和安全措施的落实。

搭建单位（盖章）：

# 表格4 特装展台施工搭建安全责任书



第二十三届中国畜牧业博览会  
THE 23RD CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO  
暨2026中国国际畜牧业博览会  
AND 2026 CHINA INTERNATIONAL ANIMAL HUSBANDRY EXPO

此表格由申请光地特装的搭建单位填写

截止时间：2026年4月20日

二十、自觉接受和配合公安消防机构和西博城安全职能部门对参展单位的检查工作，对提出的不安全因素和火灾隐患，立即实施整改，消除火灾隐患，确保消防安全。若存在火灾安全隐患，在第一时间实施整改，签收整改通知而未整改的，公安消防机构将依法进行处罚，由此发生火灾事故，由公安消防机构依法追究法律责任。

二十一、自觉遵守西博城的相关规定，维护好展厅内所有消防设施设备，不得擅自使用或毁损，若有违反，承担相关法律责任。

二十二、遵守博组委会和西博城撤展规定，安全有序进行，在安全防护区域的情况下有序撤展。

二十三、搭建单位违反布展须知作业，主办方、西博城、主场服务商有权责令搭建单位予以整改，规定时间内未配合整改的，任意一方有权对搭建单位做出停工、清场等处罚。并按处置标准对违规行为进行处置。

二十四、活动入场前，需针对活动购买保险。

二十五、畜博会结束后，负责临建设施安全拆除工作，严格遵守中国西部国际博览城国际展览展示中心的相关规定服从监督管理，并承担因违反以上承诺造成的一切损失。

二十六、搭建单位已知晓《中国西部国际博览城国际展览展示中心场馆使用手册》、《布展须知》等内容，并保证严格遵守。

二十七、附西博城现场管理负面清单

序号	实施阶段	门类	子项
1	施工搭建前准备	前置条件	配备各自的专职安全管理人员，否则不得施工搭建。
2			购买有效保险
3			畜博会中涉及特装搭建的整套施工搭建资料（搭建开始前提供）均须提交报馆，设计特殊结构需由中华人民共和国注册结构工程师审核盖章确认，否则禁止施工搭建。
4			未经允许不得提前进场或在指定区域以外作业、堆放材料。
5	施工搭建阶段	展台设计施工搭建	展台规划设计和展位搭建，不得超出展位划线边界相应功能区域，投影边线不得超出承租边界线。
6			遵守限高规定，遵守展台视线规定，禁止任何违规的设计和搭建行为。
7			展位搭建不得占用消防通道及遮挡任何消防设施设备。
8			展位与展厅内出风口的水平距离应至少保持1.5米，不得遮挡、封闭出风口，影响其正常使用。
9			不得损坏、污染或以其它方式破坏西博城的主体建筑及配套设施设备。
10			展台结构不得使用管壁<0.8mm的薄壁受力构件，也不得使用严重锈蚀的受力构件。
11			搭建所用材料必须为不燃或难燃材料，西博城有权配合消防部门将达不到防火要求的材料清理出场。
12			展台所使用的玻璃必须为钢化玻璃、夹胶玻璃等安全性能高的玻璃。

搭建单位（盖章）：

# 表格4 特装展台施工搭建安全责任书



第二十三届中国畜牧业博览会  
THE 23RD CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO  
暨2026中国国际畜牧业博览会  
AND 2026 CHINA INTERNATIONAL ANIMAL HUSBANDRY EXPO

此表格由申请光地特装的搭建单位填写

截止时间：2026年4月20日

序号	实施阶段	门类	子项
13	施工搭建阶段	展台设计 施工搭建	搭建装修后形成锐角的硬物、地面上突出或低凹的装饰结构、拖放于地上的绳索或线缆、容易造成砸伤、撞伤的物品，必须采取防护措施和醒目警示，以免意外伤人。
14			搭建单位不得私自揭开西博城展厅地沟盖板利用地沟作为本展位的走线路径，在展位内自行解决走线路径。
15			展品及其它大宗物品运出展厅后，应当及时运离红线范围，禁止在红线范围内堆放。
16	施工搭建阶段	施工搭建管理	严禁所有酒后或服用镇定药物的人员进入西博城布展作业区域。
17			搭建单位不得在施工搭建过程中偷工减料，或随意更改设计。
18			吊车进入西博城工作时，支撑点下须用枕木保护地面，吊臂不得在展厅顶部及四周承重钢结构3米以内工作。
19			吊点不得用于固定与地面连接的结构。吊点不得作设备的起重吊装用途，也不能用于任何活动物体。
20			吊点单体结构不得超过200千克，超出重量的应把结构分解，结构悬挂高度必须经组委会、西博城指定人员现场确认，所吊的结构必须是可靠连接的金属结构体组成，纯木结构一律不得悬挂。
21			进场施工搭建的电气作业人员，必须具备有效的《电工特种作业操作证》
22			电源接驳，必须由西博城授权的专业人员操作，其他人员不得私自接驳。
23			西博城室内全域严禁吸烟。
24			正对防火门和卷帘门的地方不得擅自搭建展位和堆放物品。
25			特装展位原则上不允许全封顶，如必须设计封顶，需按公安消防相关要求执行；
26	消防管理	消防管理	参展单位和搭建单位应该根据自己实际用电申报，不得低报高用，不得随意接入展厅的电箱，不准私拉乱接电线。
27			在展厅内禁止进行明火、切割、打磨、电焊、气焊、喷漆、使用台式电锯等危险作业。
28			不允许在吊顶喷淋装置或照明装置上附着或悬挂任何物品。不允许将聚光灯和其它发热装置对准或靠近消防喷淋装置。
29			在展厅内禁止燃放烟火和冷烟花。
30			不准将汽油、松香水、酒精、氢气瓶、氧气瓶等易燃、易爆品带入展厅。
31			展位搭建时，必须预留出配电箱接口位置，自行做好标识，以便于电源接驳和紧急抢修。

搭建单位（盖章）：

# 表格4 特装展台施工搭建安全责任书



第二十三届中国畜牧业博览会  
THE 23RD CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO  
暨2026中国国际畜牧业博览会  
AND 2026 CHINA INTERNATIONAL ANIMAL HUSBANDRY EXPO

此表格由申请光地特装的搭建单位填写

截止时间：2026年4月20日

序号	实施阶段	门类	子项
32	施工 搭建 阶段	安全 管理	开展特种作业，作业人员（如电工、焊割工、铲车驾驶员等）必须持有政府规定的有关操作证，特殊工种无证人员一律不得作业。未持证专职安全管理人员、特种人员严禁上岗。
33			施工搭建人员未进行安全教育和安全技术交底严禁上岗作业。
34			严禁携带易燃易爆、有毒、枪支和各类管制刀具等危害公共安全的物品进入西博城。
35			经组委会授权，参展单位或其他人员将展览物品搬离展厅时，须向西博城门卫提交畜博会出具的放行条，经查验后方可放行。
36			未经允许在展区、公共区域张贴或散发传单、海报、杂志、各种广告资料等。
37			未经允许携带宠物进入未经允许携带公安管制物品和易燃易爆危险物品进入。
38			禁止使用泡沫胶、玻璃胶、钉硬物、钻孔等可能对物业造成损伤的方式在会议厅（室）物业上安装、悬挂物品、张贴标识。
39			禁止直接在地毯、木板及大理石地面上作业，须铺盖1cm以上厚度的地毯作为保护，钢管钢柱等构件不得直接垂直施力于地毯上，钢管钢柱与地毯之间应采用大于20cm×20cm的木板垫底。
40			禁止进行明火、切割、打磨、电焊、气焊、喷漆、台式电锯等危险作业。
41			禁止在室内吸烟，禁止安装氢气球、携带烟花等易燃、易爆物品。
42			禁止汽车叉车、货车等机动车辆进入会议厅（室）。
43			禁止电瓶车在室内骑行，严禁在非电瓶车充电区域私自充电。

本单位已仔细阅读并充分理解《特装展台施工搭建安全责任书》及本《手册》中所列的各项规章制度，郑重承诺将严格遵守所有安全管理规定。如因我方原因发生任何安全事故或违反安全管理要求的情况，本单位自愿接受公安机关、消防部门等政府主管部门、组委会及西博城管理方依据国家法律法规和西博会相关规定所作出的处理与处罚，并承担由此产生的一切法律责任和后果。

搭建单位（盖章）：

授权代表签字：

日期：

# 表格5 搭建管理和日常行为规范处置条例



第二十三届中国畜牧业博览会  
THE 23RD CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO  
暨2026中国国际畜牧业博览会  
AND 2026 CHINA INTERNATIONAL ANIMAL HUSBANDRY EXPO

此表格由申请光地特装的搭建单位填写

截止时间：2026年4月20日

消防及电检		
序号	违规事项	处置管理标准
1	现场展位电路引发事故（起明火/浓烟//灯具脱落造成严重后果）。	扣除全部保证金
2	施工搭建期间在西博城内使用小太阳灯、霓虹灯，电热器具（电炉/电饭锅/电烫等）及未经国家认证的大功率灯具。	扣除保证金1000元
3	电箱不按要求安装（不安装或违规使用二级电箱/落地/擅自隐藏/未按统一标准外置/线路不美观）。	扣除保证金500元
4	线缆未穿管，线路接驳时未使用接线端子。	扣除保证金500元
5	使用不阻燃或未经国家认证的电线及相关材料。	扣除保证金1000元
6	不实报或瞒报用电负荷或用电性质，导致影响其他区域使用的。	扣除保证金1000元
7	未按要求在展位内柱体结构预留消防设备或用电设备出口位的。	扣除保证金1000元
8	未经许可擅自接驳现场电源。	扣除保证金500元
9	展台材料未使用阻燃材料或展位未配置灭火器。	扣除保证金500元
10	统一送电前未做好管理措施或每日闭馆时展位未断电（24小时用电除外）。	扣除保证金500元
现场管理		
序号	违规事项	处置管理标准
1	现场野蛮操作、违规搭建、暴力拆除展位、不按规定时间进场或撤场。	全额扣除保证金
2	使用非货运电梯（扶梯、客梯等）搬运展位物料构件。	扣除保证金1000元
3	擅自在西博城设施上作任何操作的（包括但不限于吊挂、捆绑、地面涂装、拆改、悬挂、钉钉、打洞等）。	扣除保证金1000元
4	发生打架/斗殴/打牌/喝酒/聚众闹事/恶意破坏或其他恶性违规事件的。	扣除全部保证金
5	未办理进场手续擅自进场。	扣除保证金1000元
6	未购买相关保险或保险不符合组委会要求的。	扣除保证金500元
7	施工搭建及拆除期间未佩戴证件。	扣除保证金200元/人
8	展位垃圾、空箱等未按规定摆放指定地点，或随意丢弃西博城内外。	扣除全部保证金
9	不及时答疑主场服务商对现场搭建展位结构疑虑，或拒不遵守主场服务商对展位结构补强及防火措施要求的。	扣除全部保证金
10	物料未能按照规定位置堆放，阻碍消防设施及公共区域。	扣除保证金1000元
11	展位垂直投影超过承租面积尺寸范围（如门头或灯箱外飘等）。	扣除保证金1000元
12	同一参展单位使用多个展位，其所有展位中间有公共通道的，施工搭建时擅自跨越通道的。	扣除保证金1000元
13	背景结构露出，不做美化的。	扣除保证金1000元
14	未经许可，私自挪用他人展具。	扣除保证金1000元
搭建单位（盖章）		

# 表格5 搭建管理和日常行为规范处置条例



第二十三届中国畜牧业博览会  
THE 23RD CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO  
暨2026中国国际畜牧业博览会  
AND 2026 CHINA INTERNATIONAL ANIMAL HUSBANDRY EXPO

此表格由申请光地特装的搭建单位填写

截止时间：2026年4月20日

结构安全		
序号	违规事项	处置管理标准
1	现场展台结构有严重安全隐患，或引发事故（人员轻伤、坍塌/、横梁断裂、结构倾斜、坠物、燃烧等）。	扣除全部保证金
2	结构有安全隐患（结构材质超负荷承载，如背板墙不结实、支撑柱变形、接触面不达标、楼板、楼梯、地台板等承重不合格，受力不均等）。	扣除保证金3000元
3	跨度结构未使用钢结构（跨度≥6m 必须加钢结构，大跨度异型造型必须加钢结构）。	扣除保证金3000元
4	使用不符合国标要求或无法证明合格的材料（以现场安全检查为准）。	扣除保证金3000元
5	展台玻璃未进行钢化处理，玻璃和展台未张贴防撞警示标识。	扣除保证金1000元
6	展台施工搭建未按照原审核通过图纸进行搭建或现场更改未经过组委会、主场服务商确认的。	扣除保证金3000元
搭建安全		
序号	违规事项	处置管理标准
1	使用切割机、电焊机、风焊机、氩弧焊机、打磨砂轮等产生火花的工具。	扣除保证金1000元
2	使用酒精、天那水等易燃易爆材料。	扣除保证金1000元
3	使用三无工具导致轻微事故的（如：木制梯子等）。	扣除保证金3000元
4	现场野蛮、违规搭建或暴力拆除展位，或不按规定时间进场或撤场。	扣除保证金3000元
5	在展台内生料加工，开裁板材。	扣除保证金1000元
6	现场大面积（10m <sup>2</sup> 以上）打磨、喷漆、腻子、涂料作业导致污染的。	扣除保证金1000元
7	展台封顶部分未按照要求施工搭建的。	扣除保证金3000元
8	室内吸烟，不佩戴劳保用品（安全帽、安全绳等），打赤膊，穿拖鞋。	扣除保证金200元/人
9	特种作业人员、电工作业人员无证上岗。	扣除保证金2000元
10	高空作业未经审批以及高空作业无有效保护措施。	扣除保证金2000元
11	擅自吊点、吊装、捆绑作业。	扣除保证金3000元
12	未经申报将展台搭建或拆除作业外包给非组委会认证的第三方。	扣除保证金3000元

\*如搭建单位出现违规，应配合积极整改。在风险消除前，组委会、西博城、主场服务商将依规采取关闭展位，切断电源等措施，同时，处置管理标准金额将从缴纳的展位参展保证金中扣除。

\*若因搭建单位行为造成第三方损失，将依据实际损害程度额外进行赔偿。

\*除前述情形之外，组委会有权依据搭建单位于本届畜博会筹备期、施工搭建阶段及撤展期间的整体表现，保留扣减部分乃至全额特装展台施工保证金的权利。此项决定的解释权专属组委会。

搭建单位（盖章）：

授权代表签字：

日期：

# 表格6 高处搭建作业确认书



第二十三届中国畜牧业博览会  
THE 23RD CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO  
暨2026中国国际畜牧业博览会  
AND 2026 CHINA INTERNATIONAL ANIMAL HUSBANDRY EXPO

此表格由申请光地特装的搭建单位填写

截止时间：2026年4月20日

## 高处搭建作业确认书

兹有\_\_\_\_\_，为我单位现场施工搭建人员，将于2026年5月14日 - - 2026年5月20日在中国西部国际博览城举办的第二十三届中国畜牧业博览会从事高处作业工作，且我单位无其他人员（含相关方人员）在中国西部国际博览城从事高处作业工作。

我单位确认，该人员已按国家相关要求，经专门安全作业培训并考核合格，取得有效的高处作业特种作业操作资格，其身体状况符合安全作业要求。我单位对该人员于上述期间、地点的全部高处作业活动承担完全的安全生产主体责任及相应法律责任。

搭建单位（盖章）：

授权代表签字：

日期：

身份证正反面粘贴（可另附页）

特别提醒：年龄超过55周岁，患有高血压等特定疾病、身体不适、精神状态不佳、技能不足或受酒精药物影响的人员，禁止申报。

# 表格T1 特装搭建管理项目申请表



第二十三届中国畜牧业博览会  
THE 23RD CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO  
暨2026中国国际畜牧业博览会  
AND 2026 CHINA INTERNATIONAL ANIMAL HUSBANDRY EXPO

此表格由申请光地特装的搭建单位填写

截止时间：2026年4月20日

施工保证金由【中国畜牧业协会】收取，其他费用由【主场服务商-绿地会展】收取

展位名称					展位号	
搭建单位名称						
搭建单位联系人			联系电话			
搭建单位邮箱						
项目名称	单位	单价 (元)	数量	小计	备注	
特装管理费 (按展位面积)	m <sup>2</sup>	22			指定搭建单位	
	m <sup>2</sup>	42			非指定搭建单位	
施工证件费	张	20			指定搭建单位	
	张	40			非指定搭建单位	
项目名称	单位	单价 (元)	面积 (m <sup>2</sup> )	小时 (H)	小计	备注
加班费 (超过50m <sup>2</sup> 据实计算，不足50m <sup>2</sup> 按50m <sup>2</sup> 计，不足一小时按一小时计)	小时	2.5				24:00前
	小时	3				24:00后
合计金额	小写			大写		

参展单位/搭建单位 (盖章) :

授权代表签字:

日期:

<b>以上费用请转至</b>	账户名称	南昌绿地会展中心运营有限公司
	账号	1917 5608 2568
	开户行	中国银行南昌市红谷滩支行

1. 所有订单请选择公司账号汇出款项 (公对公) 或现金付款，请勿以私人账号汇款。
2. 主场服务商未收到付款回执单，将不予办理进馆手续。
3. 主场服务商在发票中开具的购买方名称与汇款方名称一致。
4. 如需开具发票，请在报馆系统内填写企业开票信息，主场服务商开具的发票默认为【增值税电子普通发票】，如需开具专用发票请注意勾选开票类型。
5. 以上价格仅适用于本届畜博会，未指定设施及服务的价格以组委会现场公示为准。

2026年4月21日至5月10日申报将加收 30%的加急服务费，现场申报加收 50%加急服务费

本表费用由【主场服务商-南昌绿地会展中心运营有限公司】收取，请仔细核对，以免出错。

# 表格T2 展位用电申请表



第二十三届中国畜牧业博览会  
THE 23RD CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO  
暨2026中国国际畜牧业博览会  
AND 2026 CHINA INTERNATIONAL ANIMAL HUSBANDRY EXPO

此表格适合所有参展单位填写

截止时间：2026年4月20日

施工保证金由【中国畜牧业协会】收取，其他费用由【主场服务商-绿地会展】收取

参展单位/搭建单位名称				展位号	
联系人姓名			联系电话		
联系人邮箱					
电力服务申请					
项目名称	描述	单价 (元/处/展期)	数量	小计	备注
布展期间用电 (非24小时用电)	220V-15A	600			
	380V-15A	1300			
开展期间用电 (非24小时用电)	220V-15A	800			
	380V-15A	1500			
	380V-30A	2200			
	380V-60A	3700			
	380V-100A	4600			
用电接驳费					
合计金额 (小写)			大写		
<p>特别说明：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>布展期为3天，每增加一天标准施工搭建电力接驳，费用增加160元；如为非标准施工搭建电力接驳，每增加一天按照展期用电的40%收取，不足一天按全天计算。</li> <li><b>由参展单位、搭建单位自身原因引起的二次接驳，以最终规格结算，并加收200元/处接驳费。</b></li> <li>场馆提供10米（含）以内的线缆。超长电缆接驳费用根据功率及长度另计。</li> <li>24小时用电服务，在展期用电费用标准基础上加收60%的费用。</li> <li>所有订单请选择公司账号汇出款项（公对公）或现金付款，请勿以私人账号汇款。</li> <li>主场服务商未收到付款回执单，将不予办理进馆手续。</li> <li>主场服务商在发票中开具的购买方名称与汇款方名称一致。</li> <li>如需开具发票，请在报馆系统内填写企业开票信息，主场服务商开具的发票默认为【增值税电子普通发票】，如需开具专用发票请注意勾选开票类型。</li> <li>以上价格仅适用于本届畜博会，未指定设施及服务的价格以组委会现场公示为准。</li> </ol>					
<b>2026年4月21日至月5月10日申报将加收 30%的加急服务费，现场申报加收 50%加急服务费</b>					
参展单位/搭建单位（盖章）： 授权代表签字： 日期：					
<b>以上费用请转至</b>	账户名称		南昌绿地会展中心运营有限公司		
	账号		1917 5608 2568		
	开户行		中国银行南昌市红谷滩支行		

# 表格T3 施工保证金



第二十三届中国畜牧业博览会  
THE 23RD CHINA ANIMAL HUSBANDRY EXPO  
暨2026中国国际畜牧业博览会  
AND 2026 CHINA INTERNATIONAL ANIMAL HUSBANDRY EXPO

此表格由申请光地特装的搭建单位填写

截止时间：2026年4月20日

本表费用由【主办单位--中国畜牧业协会】收取，请仔细核对，以免出错。

施工保证金 (T: 单个展位面积)	
面积	收取标准
T ≤ 100m <sup>2</sup>	10000元
T > 100m <sup>2</sup>	20000元
<p><b>为了方便快速地退还保证金，请支付到本专项账户</b></p>	
账户名称	
账号	
开户行	
<p><b>核退保证金信息 (需与付款时一致)</b></p>	
退还保证金收款人名称	
退还保证金开户行全称	
退还保证金开户行账号	
<p><b>特别说明：</b></p> <p>1. 请各搭建单位在4月20日前足额缴纳保证金，以免影响布展工作。</p> <p>2. 缴纳时备注信息格式：展厅+展位号+施工保证金。</p> <p>3. 在确认参展单位已按时完成展台拆除、畜博会期间无任何违规记录且结清所有应付费用后，组委会—中国畜牧业协会将于2026年6月20日无息退还施工保证金至原付款账户。</p> <p>(1) 以电汇方式缴纳的，中国畜牧业协会将于2026年6月20日无息退还至原付款账户。</p> <p>(2) 以现金或支票方式缴纳的，请于2026年6月20日后致电中国畜牧业协会会展部联系退还。</p>	

搭建单位 (盖章) :

授权代表签字:

日期:

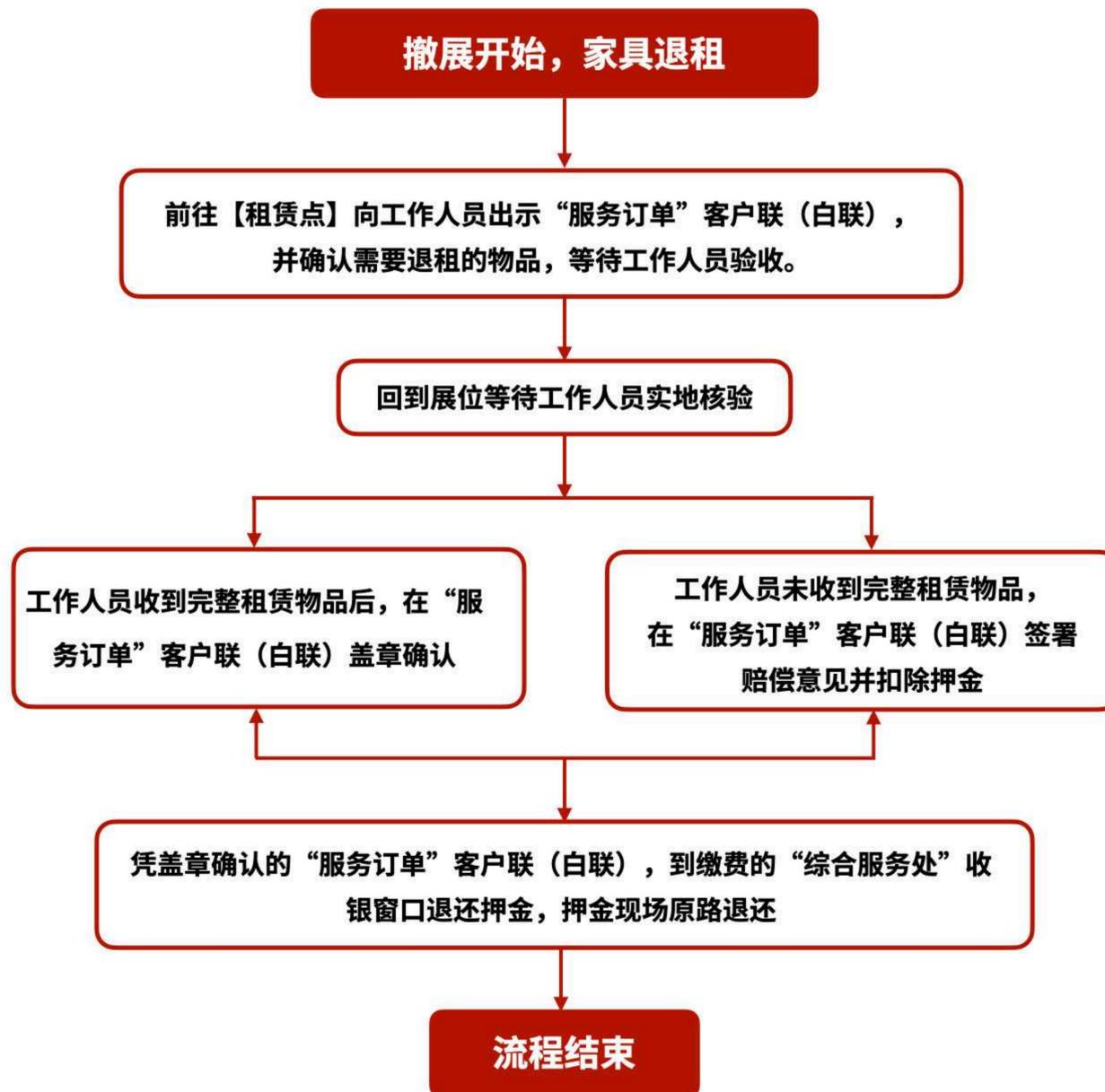
## V. 现场展具租赁服务

### 1. 服务单位联系方式

四川惠好合会展服务有限公司（1-6号馆） 徐雯靖 136 1800 9151

成都佳效文化发展有限公司（9-16号馆、室外展区） 刘洪 135 5012 9391

### 2. 现场服务订单退租流程



### 3. 展具租赁服务项目

序号	类别	名称	规格	单位	价格(元)	备注
1	会议桌椅	会议桌 (长条桌, 含桌套)	1.2m*0.45m*0.75m	张/3天	20	会议桌为米白色; 桌套可选择白色、蓝色、红色、绿色
2			2.4m*0.45m*0.75m	张/3天	40	
3		会议桌 (长条桌, 含弹力棉桌套)	1.2m*0.45m*0.75m	张/3天	30	会议桌为米白色; 桌套可选择白色、蓝色、红色
4			2.4m*0.45m*0.75m	张/3天	50	
5		会议椅 (含普通椅套)	/	把/3天	10	白色椅套
6		会议椅 (含弹力棉椅套)	/	把/3天	15	白色椅套
7		会议椅弹力腰带	/	/	5	紫色、红色、粉色、黄色、蓝色
8	沙发、茶几、桌椅类	单人皮质沙发	外宽0.82m、前后距 0.78m 内宽 0.55m、高 0.62m	张/3天	195	米白色、黑色、红色
9		单人皮质沙发 (带扶手)	前后距 0.8 m、总高宽1.01m	张/3天	230	米白色
			内宽 0.61M 高 0.8 M 扶手单边宽0.2M			
11		贵宾沙发 (含扶手套)	长0.82M、宽1.16M、高0.86M	张/3天	280	红色
12		贵宾沙发配套茶几	0.65m*0.5m*0.55m	张/3天	55	
13		茶几 (方形)	0.55X0.55M	张/3天	40	白色
14		沙发条凳	长1.2M、宽0.5M、高0.4M	张/3天	90	白色、黑色
15		面包凳	0.5M、高 0.4M	张/3天	55	白色、黑色
16		铝框咨询桌	950mm×455mm×800mm	张/3天	75	白色
17		折叠椅	/	把/3天	20	灰色/白色

序号	类别	名称	规格	单位	价格 (元)	备注
18	沙发、 茶几、 桌椅类	方格挂网	1200mm×800 mm	个/3天	10	
19		玻璃圆桌	700mm (直径) , 700mm (高度)	张/3天	40	
20		铝合金椅	直径70CM/高度70CM	张/3天	20	
21		塑料椅	直径70CM/高度70CM	张/3天	25	
22		沙发椅	直径70CM/高度70CM	张/3天	120	
23		吧椅	直径60CM/高度可调节	张/3天	75	
24	陈列 物资	高柜	长95CM/宽40CM/高200CM	个/3天	240	
25		方形高柜	高2M/宽 50CM/层高 33CM	个/3天	240	
26		矮柜	长90CM/宽60CM/高100CM	个/3天	120	
27		货架		个/3天	180	
28		活络板	100*30	个/3天	40	
29		资料架 (铝合金)	/	个/3天	65	
30	其他 物资	座牌卡	0.21m*0.11m,透明亚克力牌	个/3天	5	
31		插排	220V/5A	个/3天	30	
32		饮水机	/	台/3天	40	
33		垃圾桶 (小, 材质 塑料带垃圾袋)	/	个/3天	12	
34		冰柜1.8米		个/3天	960	
35		冰柜1.5米		个/3天	840	
36		单开门冰箱		个/3天	600	

序号	类别	名称	规格	单位	价格 (元)	备注
37	绿植类	也门铁	高度40CM-80CM	盆/3天	60	
38		绿萝	高度1M	盆/3天	100	
39		散尾葵	高度1M-1.5M	盆/3天	55	
40	电子类	液晶电视	50寸	台/3天	1280	
41			55寸	台/3天	1400	
42			60寸	台/3天	1520	
43		高清激光投影仪 (含投影幕布)	8000流明	台/3天	4320	
44			12000流明	台/3天	5760	
45			16000流明	台/3天	8640	
46	消耗品	纸杯	/	提	15	消耗品, 据实 结算
47		铅笔	/	支	2	
48		矿泉水	550ml/380ml	瓶	2	
49		桶装水	/	桶	20	

特别说明:

- (1) 以上价格包含运输及第一次摆放, 若需要其他类型或规格的展具物资, 价格另议。
- (2) 租赁时间若超出使用周期, 结算价格=执行价/周期天数\*周期外使用天数+周期执行价, 租赁时间不足一个周期按照一个周期结算。

## VI. 印刷物料制作服务

### 1. 服务单位联系方式（非广告）

成都市巨多广告有限公司 洪经理 187 8200 9027

成都尚维营销策划有限公司 李经理 133 9835 6699

### 2. 印刷物料报价单

序号	名称	材质	规格	单位	不含税单价 (元)	备注
1	喷绘	科宝布	订制	m <sup>2</sup>	9	
2	海报	写真	订制	m <sup>2</sup>	18	
3	背胶	写真	订制	m <sup>2</sup>	18	
4	KT板	写真	订制	m <sup>2</sup>	35	
5	PVC裱写真	写真	订制	m <sup>2</sup>	55	
6	门型展架	写真	0.8m*1.8m	个	88	
7	丽萍展架	写真+KT板	0.8m*1.8m	个	285	
8	X展架	写真	0.8m*1.8m	个	66	
9	易拉宝	写真	0.8m*1.8m	个	80	
10	地贴广告	车贴裱地板膜	订制	m <sup>2</sup>	85	
11	注水道旗	双透旗帜布 热升华打印	5米	个	125	
12	画册	印刷	定制	张	/	根据实际 尺寸及 纸张报价
13	DM单	印刷		张	/	
14	邀请函	印刷		张	/	
15	手提袋	印刷	0.285m*0.27m*0.1m	个	8	
16	A字架	铝合金	0.6m*0.8m	个	110	

序号	名称	材质	规格	单位	不含税单价 (元)	备注
17	三角台卡	印刷	0.2m*0.08	个	10	
18	亚克力桌牌	亚克力	A4	个	65	
19	画架	木质	0.6m*0.8m	个	95	
20	胸牌	PVC+绳带	80mm*120mm	套	12	
21	胸牌	PC 材质	80mm*120mm	套	8	
22	名片 1	加厚铜版纸	100 张/盒	盒	15	
23	名片 2	特种纸	100 张/盒	盒	40	
24	奖牌	奖牌	A3	个	150	
25	证书	证书	A4	个	40	
26	横幅	横幅	订制	米	12	
27	喷绘布	科宝布	定制	平方米	32	
28	门型展架	高清户外写真	1.2*2m	个	120	
29	宣传画面	KT 板	订制	m <sup>2</sup>	60	
30	桁架	钢	订制	m	25	

清单不明确或未列入物料和设备请来电咨询。如需开具专票，税点另付。

## VII. 畜博会物流服务指南

### 尊敬的参展商：

欢迎您参加第二十三届中国畜牧业博览会，为了更好的为畜博会服务，成都纵连展会物流有限公司为本届畜博会指定的物流服务商。为畜博会提供布撤展车辆交通管控、仓储、装卸、展品境内外运输等服务。

为使您轻松参展，我公司隆重推出了展品一站式物流服务，即将您的展品从出发地运输至参展展位，以及在畜博会结束后将展品从展位返回的全程物流服务。

- 展前：上门提货运输至展位、打包、包装箱制作、开箱等服务
- 展中：空箱储存、空箱转运至展位
- 撤展：装箱服务、展位提货运回目的地等服务

凡是选择一站式合作的客户，您可尊享提前将展品送到展位，撤展时将展品打包好留在展位上即可轻松离开，以及专人服务的多项VIP待遇。欢迎来电咨询，同时，您也可通过微信小程序线上自助下单，选择一站式服务，请提前 15 天与以下工作人员联系。



使用微信“扫一扫”下单



使用微信“扫一扫”获取轮候区定位

### 一、服务联系方式

纵连	联系人	联系电话	座机	邮箱地址
负责人	熊吉隆	181 1788 5600	028-6457 5995	xiongjl@ues-scm.com
一站式服务	杜波	181 1788 5581	028-6457 5997	
	于海明	191 5017 3959	028-6457 5997	
国际运输	李枚娟	136 6625 0072	028-6518 9991	
仓储	张中德	181 1788 5569		zhangzd@ues-scm.com
客服	刘锦文	181 0812 4736	028-6457 5997	liujw@ues-scm.com
服务投诉电话		181 8081 0110	028-6518 6699	



## 二、国内展品到达（成都）的收货人信息

- 收货单位：成都纵连展会物流有限公司
- 收货地址：四川省成都市双流区福州路东段88号中国西部国际博览城7号门
- 收货人：张中德 先生
- 联系电话：181 1788 5569 每日接货时间：9：00—17：00

## 三、国内展品的展前仓储及配送

提前发货到举办地的参展单位，可在畜博会前将货物发到我司仓库存储，之后我司将按参展单位布展时间要求，将展品送达展位。

仓库至展位费：RMB260元/立方米（最低1立方米起，按整数递加，含仓储费、仓库装卸费、进仓服务费、单证费、送至展位并就位费；每立方米=200公斤，最低1立方米起计，择大收取）箱件唛头，请务必在展品的外包装上标明。

发货人：	联系方式：
参展单位：	
博览会名称：第二十三届中国畜牧业博览会	
收货单位：成都纵连展会物流有限公司	
收货地址：四川省成都市双流区福州路东段88号中国西部国际博览城7号门	
收货人：张中德 181 1788 5569（转）	（展商名）
数量：	重量： 公斤                      体积： 立方米
展厅号：	展位号：

特别说明：二、三两项单件展品外包装必须清晰注明博览会名称、展厅号、展台号、参展单位、数量、联系人及联系方式。

**四、国内展品撤展展位收货，存储并转运到其他博览会展位，将根据具体货量单独报价。**

**五、畜博会现场物流服务**

1. 进、出馆价格表（以下价格为单程费率，不含税）

序号	吨位（按每叉/每吊收费）	价格（元/叉或吊）	备注	其他
1	3 吨叉车	150	以3个立方米为单位，超过3个立方米，按每3个立方米递增一件，以此类推。不足3个立方米按3个立方米计算。	此费用仅限展品进出馆装、卸货。
2	5 吨叉车	300		
3	8 吨叉车	500		
4	10 吨叉车	650		
5	8 吨吊机	600	体积不限	
6	15 吨吊机	700		
7	25 吨吊机	750		
8	50 吨吊机	1500		

2. 畜博会现场拆、恢复包装服务（不含税）

序号	吨位（计时收费）	价格（元/台/半小时）	备注	其他
1	3 吨叉车	200/半小时	最低半小时起计，以半小时进行递增，以此类推。不足半小时按半小时计算。	此费用仅限搭建或设备安装、拆装，不适用于展品进、出馆装、卸货。
2	5 吨叉车	400/半小时		
3	8 吨叉车	550/半小时		
4	10 吨叉车	800/半小时		
5	8 吨吊机	650/半小时		
6	15 吨吊机	700/半小时		
7	25 吨吊机	750/半小时		
8	50 吨吊机	1500/半小时		

其他服务：

1. 布展：拆包装RMB50元/立方米（最低1立方米起计，按1立方米为一个计费单位）。
2. 撤展：恢复包装RMB50元/立方米（最低1立方米起计，按1立方米为一个计费单位，为保证畜博会现场能及时为参展单位安排此项服务，请务必提前3个工作日预约）。
3. 小件物品的搬运：0.2元/公斤最低收费50元/次。
4. 包装箱管理费用：50元/立方米/展期。
5. 小推车租用：
  - (1) 平板车：30元/次（30分钟以内押金300元）。
  - (2) 液压叉车：50元/次（30分钟以内押金800元）。

## 六、保险条款

参展单位需自行行为货物全程投保。保险范围需要涵盖货物从始发地发运到目的地、畜博会期间、直至货物送回到发运地或者货物在当地售卖后的收货点。我司对处于我司服务期间的展览品负有保全责任，但是该保全责任只限于展览品的外包装完好。在我司所承接的服务范围内，在参展单位的外包装和内部填充物，达到长途运输和多次搬倒的要求下。如因我单位责任使外包装破损，导致展品出现丢失或损坏，根据实际发生情况，我单位最高赔偿额度，按所丢失或损坏的部分在参展单位申报清单中所注明相应货值进行赔偿，最高赔偿限额为RMB1000元/票，实际赔偿以保险公司裁定为准。参展单位须自行办理保险，并将保险单据复印件发送我单位存档，也可以要求我单位代办或追加保险，费用实报实销。

对于以下情况，我单位不承担赔偿责任：

1. 展览品未包装或者外包装不牢固而造成的丢失和损坏。
2. 展览品外包装完好而内容物的丢失和损坏。
3. 展览品运输至展台后的丢失和损坏。
4. 畜博会结束后，展览品在未经我单位签收前的丢失和损坏；
5. 对您未提前书面通知我单位而遗留在畜博会现场的展览品的丢失和损坏。

## 七、畜博会现场物流服务

由成都纵连展会物流有限公司提供服务的费用直接由成都纵连展会物流有限公司向参展单位收取。

## 八、货车进/出馆车辆办证

由于运输展品和搭建品的货运车辆较多，为确保周边道路畅通，货运车辆进馆有序。要求所有到场的货运车辆进出馆时，均需办理《货车进馆证》。以减少车辆在展厅内的卸货时间，使各馆无车辆滞留情况，加快外围车辆入馆，达到快进快出的目的，提高布撤展工作的效率。

### 1. 办、退证地点：

货运车辆办证处：西博城货运轮候区

货运车辆退证处：西博城14号门或5号门，14号门位于1号馆背后，5号门位于16号馆背后

### 2. 办证流程及要求：

凡进馆的货运车辆均需办理《货车进馆证》，司机凭行驶证、驾驶证到车辆办证处办理《货车进馆证》时，需缴纳300元押金、交通秩序维护费50元/车/次，一车一证。

货运车辆凭《货车进馆证》进场装卸货物，在卸区内免费装卸2个小时，超出2小时，按50元/半小时收取延时费用（不足30分钟按30分钟计费）。货车出馆时，需将退证车辆行驶到退证处，并出具《货车进馆证》、收款凭条，才能办理退证手续，退证完毕的货运车辆须及时驶离现场，以免影响畜博会现场交通秩序。

**此为收费服务，填写完成后请将此表单独发送至：xiongjl@ues-scm.com**

名称：第二十三届中国畜牧业博览会

参展单位：\_\_\_\_\_

展位号：\_\_\_\_\_ 展品预计进馆日期：2026年5月\_\_\_\_日

1. 本单位之展品将以下列方式运至成都：

- 自己安排至纵连仓库。
- 自己安排运至展览场地。
- 由纵连安排提货（一站式全程物流）。

共 \_\_\_\_\_ 件，总重量 \_\_\_\_\_ 公斤，总体积 \_\_\_\_\_ 立方米。

序号	品名	长*宽*高 (CM)	体积 (m <sup>3</sup> )	毛重 (kg)	包装	特殊注意事项

以上展品重量及尺寸为包装后的实际重量及尺寸。

如果货物实际尺寸和重量与参展单位申报的不符。以现场实际测量为准，并与现场补齐差额。

现场是否需要我司叉车、吊车组装机或流水线（除装卸车送至展位外）：需要/不需要

叉车：\_\_\_\_\_吨 \_\_\_\_\_台 \_\_\_\_\_小时/吊车：\_\_\_\_\_吨 \_\_\_\_\_台 \_\_\_\_\_小时。

2. 本单位之 \_\_\_\_\_ 先生/女士，联系电话：\_\_\_\_\_

将于2026年5月\_\_\_\_日到达现场指导开箱及展品就位工作。

3. 本单位同意按畜博会规定的费率向贵司结清进、出馆服务费：

- 在畜博会进馆期间现场结算
- 在畜博会进馆之前电汇。

## VIII. 保险

### 第二十三届中国畜牧业博览会暨2026中国国际畜牧业博览会 《展览会责任保险》相关事宜

为转移参展单位与搭建单位使用或搭建光地展位的责任风险以及确保现场施工搭建人员的安全保障，畜博会要求所有搭建单位均须购买《展览会责任保险》（每展台累计赔偿额不低于1000万，每次事故赔偿额不低于1000万，每人伤亡赔偿限额不低于100万元）。每个光地展台进场前必须购买符合本规定要求的保险后，方可办理有关报电、审图、缴押金等入场手续。

为面向本届畜博会各搭建单位、参展单位提供更加优质便捷的承保理赔服务，中国人民财产保险股份有限公司（PICC）将作为本届畜博会指定保险公司为本届畜博会提供保额充足、价格优惠的保险产品和操作便捷的投保系统。

如遇投保问题，请及时与PICC相关工作人员联系。

#### **PICC 中国人民保险**

##### 一、投保方式

1. 投保企业可使用微信扫一扫功能，扫描下方二维码“企业投保二维码”购买《展览会责任险》；投保个人可使用微信扫一扫功能，扫描下方二维码“个人投保二维码”进行《个人意外保险》投保。



第二十三届（2026）  
中国畜牧业博览会

（参展单位、搭建单位投保二维码）



第二十三届（2026）  
中国畜牧业博览会（个  
人意外险）

（个人投保二维码）

2. 可登录展保云联官网www.zhanbaoyunlian.com，点击立即投保，选择“第二十三届中国畜牧业博览会”进行投保。

## 二、保额要求及保费

### 1. 展览责任险保额及保费：

保额	说明	雇请工作人员的人身伤亡	第三者的 人身伤亡	展览场所的 建筑物
	累计赔偿限额	1000万		
	每次事故赔偿限额	300万	400万	300万
	每次事故每人伤亡 赔偿限额	100万		
	每次事故每人医疗 赔偿限额	不设定限额，医疗赔偿范围在医保范围内		
	免赔额	无		
保费	36平米及以下	200元		
	37-72平米	220元		
	73-270平米	250元		
	271平米以上	350元		

其中保险责任为：

- (1) 租用建筑物损坏：对于所租用展览场所的建筑物、各类固定设备及地面、地基的损失；
- (2) 雇员伤亡：雇请工作人员的人身伤亡，所引起的抚恤金、医疗费和其它有关费用；
- (3) 第三者伤亡：第三者的人身伤亡，所引起的抚恤金、医疗费和其它有关费用。

### 2. 个人意外险保额及保费：

每次事故每人伤亡赔偿限额	每次事故每人医疗赔偿限额	保费
50万元	1万元，医疗赔偿范围在医保范围内	30元/人

### 3. 投保咨询联系人：臧先生：1991 070 1287 郑先生：131 6753 0850

保险服务热线：400-668-0959

邮 箱：zhanbaoyunlian@163.com

地 址：北京市西城区平原里20号

办公时间：9：00-17：30（法定节假日除外）

### 4. 通过PICC定制本届畜博会投保客户端投保的搭建单位，可免于保单审核直接办理后续相关手续。