

致参展商

尊敬的参展商：

欢迎参加“第九届（2011）中国畜牧业展览会”，本届展会将于2011年5月18-20日在青岛国际会展中心举行，此《参展商手册》是为您顺利完成本次展会而设计，如阁下并非负责本次展览会的具
体工作，请尽快将本手册交予相关负责人。请仔细阅读并携带本手册到展览会现场备用，谢谢合作！

本手册将为您提供：参展指南和同期配套活动介绍

- 展会信息
- 展馆信息
- 交通信息
- 布展搭建
- 物品租赁
- 物流运输
- 住宿旅游票务
- 法律咨询
- 餐饮服务

您可登陆 <http://www.caaa.com.cn> 下载本手册，本手册最终解释权归中国畜牧协会所有。

请仔细阅读本手册，并将需要回复的表格在所注明的截止日期前回复相关联系人，以便我们及时提供您所需要的服务。

所有特装企业请及时与主场搭建服务商青岛国际会展中心取得联系，咨询并办理相关特装报馆及施工手续—避免现场支付附加费用！

预祝各参展商在展会期间取得良好的参展成果！

服务热线：

中国畜牧业协会

刘文涛	13910284456	李东津	18911066959
刘丹	13436653060	杨凤杰	13426223569
刘强德	13601097030		

青岛国际会展中心

刘大顺 13963957812

中国畜牧业协会

2011.4.25

目 录

第一部分 参展指南

展会基本信息

一、展会基本信息	3
二、展馆信息	6
三、展会交通信息	8
四、帮助您有效参展的八点建议	11

展会推荐服务商及联系方式（可自行选择）

一、主场搭建商	12
二、特装搭建商	12
三、物流运输	13
四、参展通观众信息采集服务	13
五、住宿旅游票务	13
六、餐饮食品服务	14

展会主场搭建服务

一、布展须知	15
二、撤展须知	16
三、安全用电管理规定	17
四、消防安全规定	17
五、展览现场服务指南	20

六、青岛国际会展中心展览器材租赁预订价目表	22
七、青岛国际会展中心展览设施服务预订价目表	24
八、施工管理收费价目表	26
九、特装押金收取价目表	26
十、加班费收取价目表	26
十一、叉车运输价目表	27
十二、青岛国际会展中心展览服务项目预订申请表	28

展商运输指南文件

一、联系方式	29
二、进口展品入境时间、通关文件交付时间及进、撤展时间	29
三、进口展样品入境所需要的通关文件	29
四、进口展品货运文件的制作	30
五、进口展品外包装唛头标签的制作	30
六、展品包装要求	30
七、对于进口展品木质包装箱及包装材料的要求	31
八、进口展览品进出展区	32
九、需要出境回运的进口展品	32
十、需要在中国境内留购的进口展品（包括赠送形式）	33
十一、需要在博览会现场派发或消耗的进口展样品（包括放弃形式）	33
十二、对于进口展品为动植物产品及食品、酒、饮料、危险品类	33
十三、随身携带展品出入境（包括快递形式）	34
十四、进口展品的保险	34
十五、进口展品服务收费标准	35

十六、附加收费及注意事项	37
十七、国内展品运输事宜	37
十八、国内物流及叉车收费标准	38
十九、责任范围	39

电子信息化服务

一、参展商参展证申请	40
二、专业观众预登记系统	40
三、展商租用手持 PDA	40
四、答题集印章活动	40
五、短信平台服务	40
六、餐饮网络服务	40

参展通观众信息采集服务

一、参展通—到访展台观众信息采集服务	41
二、展商得到的服务	41
三、数据保密	41
四、联系方式	42
五、账户信息	42
六、参展通租赁申请表	42

第二部分 行业活动指南

一、2011 中国畜牧周活动一览表	45
二、系列活动资料汇编	47
(一) 第九届(2011)中国畜牧业展览会中国养猪日	47
(二) 第九届(2011)中国畜牧业展览会中国养禽日	49
(三) 第九届(2011)中国畜牧业展览会中国畜牧机械日	50
(四) 第九届(2011)中国畜牧业展览会中国饲料日	52
(五) 第九届(2011)中国畜牧业展览会中国动保日	53
(六) 第九届(2011)中国畜牧业展览会中国畜牧日	54
(七) 第二届全球猪业论坛暨第九届(2011)中国猪业发展大会	55
(八) 中国兔业发展大会暨中国畜牧业协会兔业分会第三届会员 代表大会	58
(九) 第二届中国生物质能源研讨会	59
(十) 第五届(2011)中国蛋鸡行业发展大会	61
(十一) 第二届智慧中国——农牧业成功智慧大型论坛	64
(十二) 2011 年全国动物营养安全高层论坛	65
(十三) 2011 年全国饲料生物技术应用实务研讨会	67
(十四) 2011 全国肉鸡高效养殖与疾病防控技术专题研讨会	70
(十五) 2011 猪免疫抑制病防控与营养保健技术专题论坛	72
(十六) 2011 饲料酶制剂应用技术论坛暨第二届饲料酶制剂大会	74
(十七) 第二届新型绿色矿物元素应用技术论坛暨矿物元素大会	76
三、关于第九届(2011)中国畜牧业展览会新闻中心采访游踪约的通知	78

第一部分 参展指南

展会基本信息

- 展会名称 第九届（2011）中国畜牧业展览会
2011 China Animal Husbandry Expo

- 组织机构

支持单位：中华人民共和国商务部

农业部畜牧业司

农业部兽医局

主办单位：中国畜牧业协会

承办单位：青岛国际会展中心

特别赞助：广东温氏食品集团有限公司

山东六和集团有限公司

赞助单位（排名不分先后）

中国牧工商（集团）总公司

北京首都农业集团有限公司

山东恒基农牧机械有限公司

内蒙古塞飞亚食品有限责任公司

河南雏鹰农牧股份有限公司

青岛易邦生物工程有限公司

北京京鹏环宇畜牧科技有限公司

安徽五星食品股份有限公司

青岛绿曼生物工程有限公司

沈阳华美畜禽有限公司

四川铁骑力士集团

山东益生种畜禽股份有限公司

协办单位（排名不分先后）

北京燕北华牧科技有限公司

山东信得科技股份有限公司

中国畜牧兽医专业人才网

广州广兴牧业设备有限公司

青岛田瑞牧业科技有限公司

内蒙古金河动物药业有限公司

河南省康星药业（集团）有限公司

大连雪龙产业集团有限公司

陕西秦宝牧业股份有限公司

青岛康大食品有限公司

北京华都峪口禽业有限责任公司

北京京鹏环宇畜牧科技有限公司

荷兰王国驻华大使馆农业、自然及食品质量处

美国驻华大使馆农业处

德国农业协会

山东民和牧业股份有限公司

蚌埠市东宇电子有限责任公司

北京六马养猪科技有限公司

青岛兴仪电子设备有限责任公司

展会时间

报到 布展	特装展位 2011年5月15日-17日	08:00AM-18:00PM
	标准展位 2011年5月17日	08:00AM-20:00PM
展览 展示	2011年5月18日	开幕式 09:00AM
	2011年5月18-19日	参展商 09:00AM-17:00PM
		观众 09:00AM-17:00PM
	2011年5月20日	参展商 09:00AM-14:00PM
观众 09:00AM-12:00AM		
撤展	2011年5月20日	14:00PM-19:00PM

•为保证展会整体形象，逾期未报到者，组委会有权将其展位另行安排、调整。

•**禁止以任何理由提前撤展，否则责任自负！**

•务必严格控制音响的音量，音量禁止超过 60 分贝，不得影响周围展位。

•**展会地点：**青岛国际会展中心（青岛市高新区世纪广场—苗岭路9号，崂山区政府对面）

•**报到：**请参展商凭发票或合同复印件到5号馆组委会服务处报到

•**组委会联系方式：**

中国畜牧业协会

电 话：010-58677700、58677829 传 真：010-58677809

联系人：李东津 010-58677700-889 刘文涛 010-58677700-880

刘 丹 010-58677700-885 杨凤杰 010-58677700-888

刘强德 010-58677700-855

网 址：<http://www.caaa.com.cn> E-mail:cahe@caaa.cn

地 址：北京市朝阳区曙光西里甲6号时间国际大厦A座9层

邮 编：100028

参展范围

发展畜牧 利国利民

（畜牧业产业链）



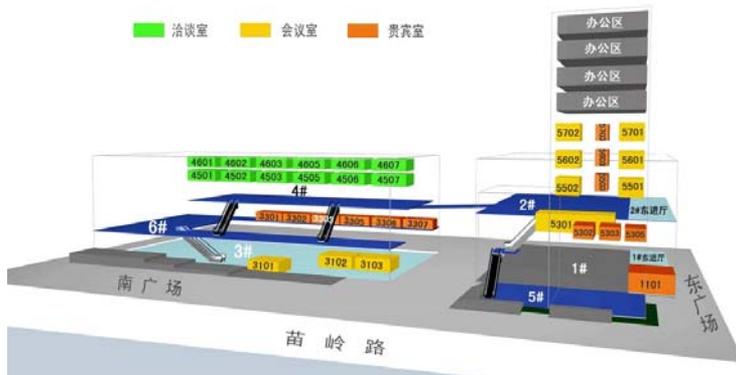
***注：禁止非参展范围产品参展；无生产许可证和产品批准文号的饲料和饲料添加剂、兽药、疫苗等产品不得展出。**

展馆信息

青岛国际会展中心是一座集展览、会议、商务、餐饮、娱乐等多功能于一体的现代智能化展馆，位于风光旖旎的青岛高新区世纪广场，濒临大海，环境优美，设施完善，是举办国际展览、国际会议的理想场所。



会展中心占地 25 万平方米，5 万平方米的室内展览面积共可设置近 3000 个国际标准展位；拥有 5 万平方米的室外展览面积；拥有 20 多个中小型会议室、洽谈室和贵宾室配有多媒体大屏幕、红外同声传译等现代媒介系统，是会议、推介、洽谈的理想场所。



近万平方米的中、高档餐厅和快餐厅，可为来宾提供中西式快餐、大型自助餐等多档次餐饮服务。目前，会展中心的酒店也将投入使用，会展中心的优质服务将使所有来宾体验宾至如归。目前，整个展馆实现了楼宇控制自动化、消防自动化和保安监控自动化；拥有先进的网络通讯系统和信息管理系统；建立了广泛的国内外展览关系网，是 IAEE 世界展览机构的会员；通过了 ISO9001：2000 质量管理体系认证。

几年来，青岛国际会展中心以先进完善的硬件设施和优质高效的服务赢得了国内外来宾的盛赞，成为举办各种展览和会议的理想场所。

详情请登录：<http://www.qdicec.com.cn>

展会交通信息

（一）青岛国际会展中心位于高新区世纪广场（苗岭路9号，崂山区政府对面）

★ 距流亭国际机场约 40 分钟 35 公里。★ 距青岛港约 35 分钟 21 公里。

★ 距火车站约 30 分钟 15 公里。★ 距长途汽车站约 25 分钟 12 公里。

★ 距青岛市人民政府约 20 分钟 10 公里。

东海路、香港路、银川路、辽阳东路四条主干与会展中心相连，交通十分便利。

（二）青岛国际会展中心周边公交线路

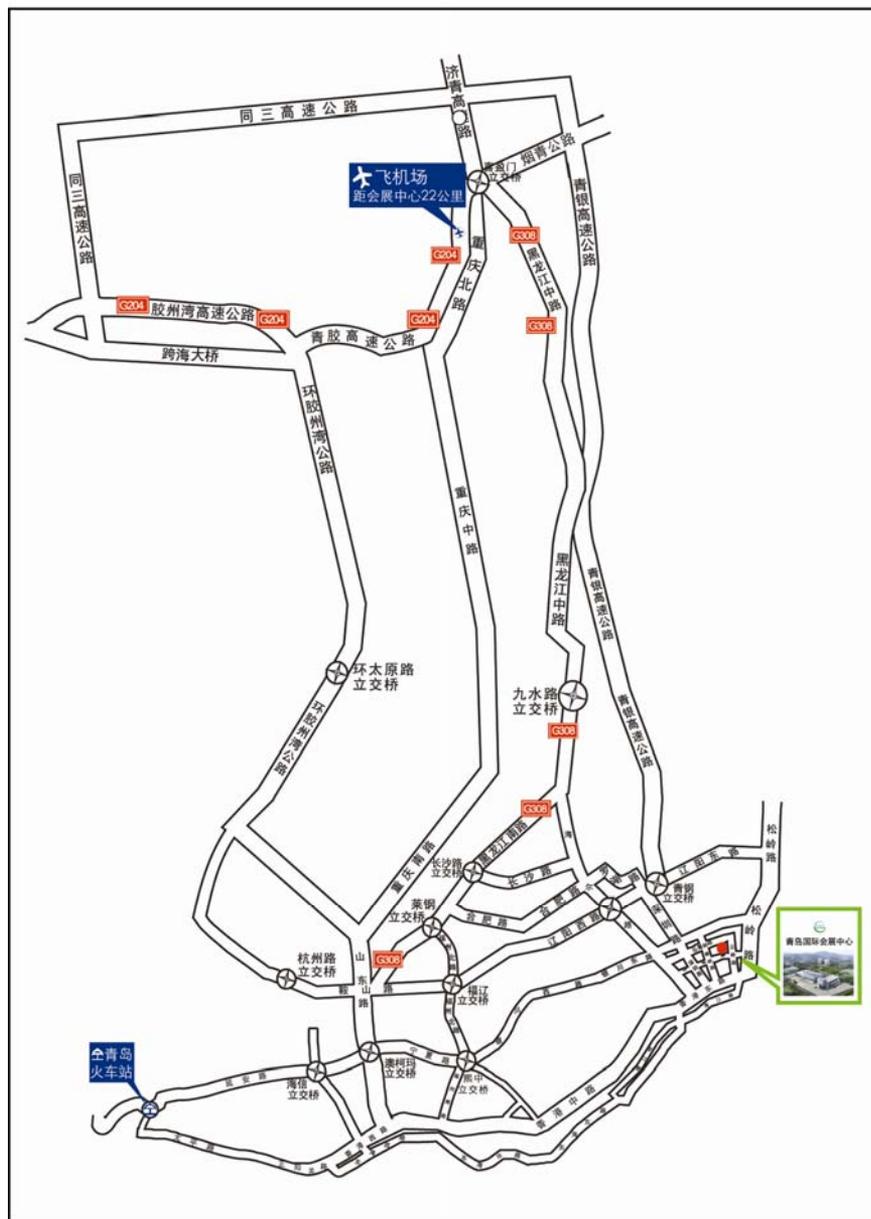
公交	起点	终点	到站	公交线	起点	终点	到站
104	台东	流清河	金家岭	313	板桥坊	石老人	金家岭
110	台东	北九水	金家岭	362	大沙路	石老人	金家岭
301	轮渡	沙子口	金家岭	321	轮渡	高职校	会展中心
304	轮渡	垭口	金家岭	230 (环行)	李村	李村	会展中心
311	火车站	北九水	金家岭	375	商水路	科技大学	会展中心

四方火车站、汽车站：乘公交 15、32、372 路车到台东转乘 104、110 路到金家岭站下，或乘 227 路车到青岛大学转乘 301、304、321 到金家岭或会展中心下。（的士直达费用大概在 30 元人民币左右）

飞机场：可乘机场大巴至贵都大饭店，再换乘 304、311、321、802、104、110 路公交车到金家岭站下。也可乘的士直达国际会展中心（温馨提示：费用大概在 50-100 元人民币）

自驾车路线：(1)济青高速抵达终点后，按指示牌转上青银高速至高新区到达青岛国际会展中心。(2)由青黄高速路抵达出口“飞机场”后，按路牌指示转上青银高速至高新区按指示牌到达青岛国际会展中心。(3)由烟青一级路抵达终点（流亭立交桥）后，按路牌指示转上青银高速路至高新区到达青岛国际会展中心。

青岛国际会展中心交通路线图



帮助您有效参展的八点建议

展览会就是难得的营销工具。它提供给您一个平台，在这里您可以与成百上千的潜在顾客或现有顾客面对面交谈，在这里您可以找到比一般业务奔波一整年还要多的销售线索，如何有效地充分利用展览会呢？下面给您介绍一些参展建议，希望能对您有所启发。

1、不要见人就发材料。如果你走在大街上，有人手拿一打传单，在你走近时，不管你乐不乐意，径直将传单戳到你的脸上。即使传单内容吸引人，这种粗鲁地做法也令人讨厌，而且这样做费用不菲，更何况你也不想成本很高的宣传资料白白流失在人海中。那该怎样把价值不菲的信息送到潜在顾客手上呢？寄给他。在展会上告诉潜在顾客你不想让他带太多宣传品，加重他的负担，展会后你会把他要求材料寄给他。这样做可以一举多得：表明他很专业；用一封信跟进显得更亲切。给你一个很好的理由在将来做电话跟进。

2、不要坐着。展览会期间坐在展位上，给参观者留下的印象是，你不想被人打扰。如果参观者抱有这种想法，就不会扰你清静。要表现得热情，如果你一副不耐烦的样子，会讨人嫌的。

3、不要看书。在有限的空间里，你只有二到三秒钟的时间引起对方的注意，吸引他停下来。如果你在看报纸或杂志，是不会引起人注意的。

4、不要在展会上吃喝。那样会显得粗俗、邋遢和漠不关心。而且你吃东西时潜在顾客不会打扰你，他们都太有礼貌了。

5、不要在展会上销售展品。千万记住您参展的目的就是为了扩大销售，如果您现场将展品售出，那么无数潜在顾客会由于无法看到实物而与您擦肩而过，何不会后再将样品售给会上签订合同的客户。

6、不要扎堆。如果你与两个或更多参展伙伴或其他非潜在顾客一起谈论，那就是扎堆。在参观者眼中，你们就像街头的小团伙。他们会避开你，因为走近一群陌生人总令人心发虚。在你的展位上创造一个温馨、开放、吸引人的氛围。

7、不要怠慢潜在顾客。最无理的举动便是怠慢一个潜在顾客，哪怕是几秒钟也不行。谁都不喜欢被怠慢。如果有人过来时你正忙，不妨先打个招呼或让他加入你们的交谈。如果你在与参展伙伴或隔壁展位的人谈话，应马上停下来。

8、不要提前撤展。坚守阵地等于多一份商机，如果您提前撤展，无疑宣布自己商场失败，白白将商机送给竞争对手。

希望以上建议对您参加展会能有所帮助，最后预祝您参展成功！

展会推荐服务商及联系方式 (可自行选择)

主场搭建商

青岛国际会展中心

地址：青岛市高新区世纪广场—苗岭路9号，崂山区政府对面

联系：王淳 电话：0532-82995660 时卫东 0532-82995665

牟海兰 0532-82995699

特装搭建商

北京万商会展服务有限公司

地址：北京市朝阳区东三环南路54号院（华滕园）7号楼1101室

邮编：100022

电话：010-87795688 87793983 传真：010-87793983

联系人：王宏、于杨 电子邮箱：wshz_1101@163.com

北京东方世源展览展示有限公司

地址：北京市海淀区中关村南大街56号 邮编：100081

电话：010-88386516 转 603、605 传真：010-88381285

联系人：赵凤莲 15810709443 袁之瑾 13683662368

青岛中瑞泰广告展览有限公司

办公地址：青岛市南区福州南路19号泛海名人广场3#楼0202室

制作车间：青岛市崂山区辽阳东路创意产业园

电话：0532-85765500/85785500

传真：0532-85765500/85785500

邮箱：zhongruitai@163.com

青岛国际会展中心广告工程部

联系人：苏勇 邮箱：suyong@qdicec.com

联系电话：0532-82995510 13963910186

传真：0532-82995558 QQ号码：910352351

物流运输

海程邦达国际物流有限公司 (BONDEX LOGISTICS CO.,LTD.)

地址：中国 青岛市 香港中路 18 号 福泰广场 B 座 18 层

电话：0086-532/ 85755521

传真：0086-532-86072222-361

服务：1) 国际展品入境清关；2) 展品提交到馆接货存储；
3) 现场入馆物流服务；4) 撤展物品回运。

国际展品联系人：张慧超

邮箱：anniezhang@bondex.com.cn 手机：13573275279

国内展品联系人：王骞

邮箱：wq@bondex.com.cn 手机：13605321979

邮件请抄送：coco@bondex.com.cn

参展通观众信息采集服务（展台 PDA 租赁）

北京昆仑亿发科技发展有限公司

联系人：郭小姐

电话：010-51994341, 010-68335478

电邮：grace.ght@gmail.com, guoheting@eastfair.com

住宿旅游票务

易游天下国际旅行社（北京）有限公司

Easytour International Travel Service (Beijing) Co.,Ltd

公司地址：北京市崇文区广渠门内大街 16 号环境大厦 401A

联系人：杜敬华 010-57111084, 13701321379

青岛英程会议服务有限公司

青岛市岷江路 200 号 邮编：266000

联系人：韩璐 电话：13853271880

传真：0532 - 55573285

餐饮食品服务

青岛国际会展中心

联系人：肖先生 0532-82995502 谭女士 0532-82995511

（为了保障展会期间的饮食安全、服务质量和展馆秩序，参展商可以与展馆提出需求意向，由展馆服务部门帮助协调，请参展商尽量不要与展馆外小商贩订餐。）

注：以上推荐只供参展商参考选择，参展商可自行选择其他服务供应商，组委会不承担在服务过程中产生的经济及法律等连带责任。

展会主场搭建服务

➤ 布展须知

1、展场及展馆的公共场所均由大会负责统一规划、总体设计、布置,欲在展位外或室外做宣传广告的单位请提前与展馆联系。

2、各企业的布展必须在本企业的展位面积内进行、不得占用公共通道进行粘贴广告、拉横幅、摆放桌椅、展品、散发宣传资料等。

3、特装布展,最高点1号馆不超过6米,2号馆不超过6米(禁止悬挂),东进厅不超过4米,3号馆不超过6米(红区不超过5米),4号馆不超过5米,6号馆不超过5米。

4、严禁在展板、展架、原建筑物及原有设施上钉钉子、凿洞、刻划、粘贴、油漆和使用不干胶,如有损坏照价赔偿。

5、展厅内所有立柱灯箱广告位不能随意遮挡,否则按广告发布价格收取费用。

6、特装展位须向展馆缴纳“展台特装修施工管理费”及押金,管理费价格为每展期每平方米10元。押金必须交现金,价格为展位面积50平米以内1000元,50至100平米2000元,依次类推,200平米以上为5000元。

7、大会搭建的标准展位及内部设施不得擅自变动拆除或挪作他用,不得随意搬拉外展位桌椅设施为己用,如有变更须报组委会批准。

8、特装修企业及展团的布展方案(含平面图、立面图、电位图和效果图)应在5月6日前报送组委会展览部,经审核后方可实施。须改动标准展位者,须在5月6日前通知组委会办公室,不可自行改动,过期改动收取相应费用。

9、租用道具,须在会前向展览部申请。展位需另增加电器设施及电视、录像机、冰箱、照明等电器,费用另计,该项费用由展览馆负责收取。

10、提前进场施工、布展期间加班须提前到展馆现场服务处办理加班手续。

11、展馆展场进出口、安全通道及消防设备电源开关前,严禁停放车辆、放置广告、宣传、参展物品等。

12、展馆地面负荷 1 号馆南 2/3 区域不得超过 5 吨/平方米、北 1/3 区域（地面绿色）不得超过 1 吨/平方米（包括运载工具自重），2 号馆不得超过 1 吨/平方米，3#馆不得超过 1.5 吨/平方米，4 号馆不得超过 1 吨/平方米。

13、1 号馆进货可从 1 号馆西侧进入，2 号馆可从设在北部的 2 部货梯（负载 5 吨）垂直运至展厅，也可经展厅西侧的车行道运至 2 号馆门口，由卸货平台进入展厅，3 号馆自北卸货区进入展厅，4 号馆可从北卸货区内的 3 部货梯（负载 5 吨）垂直运至展厅，6 号馆可从北广场进入展厅。严禁用客梯和自动扶梯载运展品。

14、展馆内严禁吸烟和明火作业，不可携带易燃、易爆、腐烂变质、放射性和有毒物品进入展馆。

15、回运展品包装物，可向组委会展览部申请办理临时寄存手续。

16、各展位如在闭馆前布展完毕，须留专人看管本展位物品，待统一闭馆时方可离开。

17、布展及展会期间确需个人携带展品或布展工具出馆，须持有组委会展览部签发的出门证方可出馆。

18、领取组委会办理的施工证或布撤展证方可进馆布展，证件专人专证，如有涂改、转借等违规者，经查实，证件将予以没收，并不再为当事人双方办理任何入馆证件。

19、为保护展馆地面，严禁直接与地面接触推拉物品及铁质物品。

20、严禁利用展馆设施吊拉、悬挂、堆放重物。

21、参展企业在布展及参展期间应自觉将展位内音响等设备的音量控制在标准状态，保持良好的参展环境。音响音量**禁止超过 60 分贝**，不得使用大功率音箱，不得将音箱正面与相邻展位相对，建议不使用外放音响以保证不影响周边展位。

➤ 撤展须知

1、撤展时间为**5 月 20 日 14:00 后**，未经组委会许可，展品不得随意搬动。

2、参展单位的布展设施及宣传张贴物必须在撤展时自行清除，否则不予签发出馆证，损坏展览设施需按价赔偿。

3、不得在展厅内叫卖展品。

4、展馆内严禁吸烟和大声喧哗。

5、撤展时如有重型机械和包装运输方面的困难，请在撤展前联系组委会展览部协助解决。

6、展品出馆，应办理出门证。出门证一式两联，第一联展馆留底，第二联为出门证。

7、展品离馆后，参展人员不准在展场逗留，24小时后无人过问的展品视为遗弃物品，由组委会展览部统一处理。

➤ 安全用电管理规定

1、每个标准展位总用电量原则上不得超过 500W。

2、展馆内不得使用碘钨灯、霓虹灯、白炽灯等高能灯，日光灯必须使用电子镇流器，否则将不允许安装。不得擅自开启、拆撬及使用展馆的配电箱及电源线等用电设备。凡需安装机电设备、动力设备及增设电器设施一律向展馆现场服务中心申报并交费，经审定后由展馆统一安排。

3、安装机电设备及电器灯箱设备，必须有良好的安全防火设施，隐线必须使用护套线，按每摊位用电量 500W 限额使用，并将施工线路图报展览部。

4、凡使用电锯、电刨等木工工具，需提前申报办理有关手续，并在展厅外使用。

5、凡自行装修的展位，用电及施工安全要安排专人值班负责，如因自行装修违反规定而发生安全问题，后果自负，服从大会的统一管理。

6、机械调试、运转及演示要加强防护设施。

➤ 消防安全规定

1、展馆（一、二、三、四、五、六号展馆包括水晶厅前厅、卫生间、走廊通道、楼梯间等场所）实行禁烟制。

2、展馆内严格控制明火作业，如工作确需动火时，应先向会展中心安保部申请，领取动火许可证后方可用火。动火时必须有现场负责人，负责动火前后的安全检查。

3、严禁遮挡、圈占、损坏或挪用展馆内的各种消防设施和消防器材（包括消火栓箱、灭火器等）；悬挂或粘贴广告条幅，需先到

展览部申报，批准后在指定位置悬挂，以免遮挡红外线报警系统和摄像机。擅自悬挂者，将予以拆除。

4、确保展馆内安全通道畅通无阻。通道宽度应不小于3米，通道内不得摆放任何物品。如有占用通道且不听劝阻者，将没收其物品。

5、参展商应遵守展馆安全用电管理规定。不得擅自安装大功率电器设备（包括碘钨灯、广告灯等）；严禁乱接、乱拉电线。确需安装者应向展览部申报，批准后由专业人员负责安装，违者强制拆除，对造成后果者，将依法追究其法律责任。

6、严禁携带任何易燃易爆、腐蚀、剧毒、化学危险品（如烟花爆竹、汽油、香蕉水、酒精、氢气、氧气、氧化剂等）入馆。展品应采用非易燃物品、非危险物品、模型或图片替代。

7、参展商在装修布置展位时，展位高度不得超过限定高度。最高点1号馆不超过6米，2号馆不超过6米，东进厅不超过4米，3号馆不超过6米（红区不超过5米），4号馆不超过5米，6号馆不超过5米。

8、所有展位及装修物不得以任何形式封顶，以确保消防自动喷洒灭火系统正常工作。

9、露天展场使用的照明灯具及电气设备应为防潮型或采用其他防水措施。

10、灯具布置应避开可燃物，白炽灯、射灯等灯具与可燃物的距离应不小于60厘米，各灯具镇流器应安装在通风、散热良好的位置。

11、室内展场禁止使用碘钨灯等高能灯具；室外展场使用高能灯具时应与易燃物、可燃物保持1米以上距离，且灯头接线应用瓷珠保护，以防导线绝缘部分被高温烤焦发生短路。

12、安装电气设备的总负荷不能大于变压器总容量，电气设备应使用空气开关容量较大的还应设置过载和缺相保护装置。

13、电动模型、声光控制装置及彩灯等使用的电源变压器，应安装在通风散热良好处，而且要有非燃烧外壳保护。

14、临时电线应使用护套电缆。沿地面铺设时，应入穿入钢管，管外加做木桥保护，防止行人绊倒。不同电压等级的电线不得穿入同一管内，管内不得有接头，必须有接头时，应加装接线盒。

15、采用蓄电池作为电气设备的电源时，严禁在展馆内进行充电作业。

16、使用电锯、电刨等木工设备时，应及时清理刨花，木屑等废料，且不得同时同地进行明火作业。如必须明火作业时，应留出至少 10 米的安全距离并由专人负责监管。

17、在进行油漆、喷漆作业时，不得同时同地进行电、气焊等明火作业；油漆、稀释剂等易燃危险品不得在展馆内大量存放。

18、参展商进行电、气焊作业时，应严格遵守电、气焊操作规程。

19、搭建展位时，展台背板与墙壁之间的距离应不小于 80 厘米，以便工作人员进行维修检查。

20、露天展场应留有环形消防车道或留出 15×15 平方米的回车场，便于消防车掉头。消防车道的宽度应在 3.5 米以上。

21、内燃机车、汽车及各类汽、柴油发动机等机械展品应在室外展出，且油箱内燃油不得超过一天的用量。如在馆内展出，不得进行操作、维修，油箱内不得装油，并拆除电瓶。

22、禁止在展馆内使用液化天然气、煤油炉等烧水和做饭。

23、根据展馆的建筑物结构要求，为保证人员安全，在同一时间内入馆参观的总人数不超出 12000 人。必要时采取停止售票等措施控制人员数量。

24、施工结束后，施工单位必须进行详细检查，确认无安全隐患后，通知展馆送电。如属操作不当而产生的问题，后果由其自负。

25、每日闭馆前，各展位须安排专人看管自己的展品展具，并对各种设备进行彻底的安全检查，确认无隐患后，待统一闭馆时方可离开。

26、违反以上规定者，组委会有权责令其整改；严重违反规定且不停劝阻者，将取消其参展资格并清除出场。因违章作业造成事故和严重后果者，将视情节轻重，按有关规定给予相应处理，直至移交司法机关依法追究有关领导和当事人的刑事责任。

青岛国际会展中心安保部 特审图负责人：

王 淳 联系电话：0532-82995660 邮箱：chunchun@qdicec.com.cn
时卫东 联系电话：0532-82995665

展览现场服务指南

展馆将在展览现场设立“现场服务中心”，为参展商提供以下服务：

- 1、 现场办理特装修施工许可审批手续；
- 2、 水电气申报；
- 3、 展具租赁；
- 4、 申请上网、开通电话服务；
- 5、 申报加班；
- 6、 其他布、撤展服务。

布展期间现场服务流程指南：

1、 展商根据需要填写“展览服务项目预订申请表”于会前传真至青岛国际会展中心现场服务中心，我们将优先保证预订客户的水电气及展具租赁等服务需求。

2、 特装布展企业应在进馆施工前先到现场服务中心交纳特装修施工管理费（具体收费标准见附三）。

3、 展商在交纳特装管理费后，可根据需要办理相关用电手续（具体收费标准见附二）。会展中心供电电源为 220V/380V，50HZ，若有其他用电要求，请自备变压器和变频器。

（1）展商布展施工需要临时用电的，可向现场服务中心申请。如果需要电焊机作业的，还须办理动火证等相关手续。

（2）展商应根据展会期间展位实际用电负荷，尽早到现场服务中心如实申报，办理手续。未办理手续擅自用电或申报不实的，按实际用电负荷的双倍收费。

（3）根据展会安全和组委会要求，特装展位展期用电的开始送电时间一般在开展前一天下午。有特殊要求的展商可以到现场服务中心申请。

（4）施工企业一般应自备配电箱，如果没有可以到现场服务中心申请租赁。

4、 展商需要租赁展览道具，申请用水、用气、电话、上网的，均可到现场服务中心办理（具体收费标准见附一、附二）。

5、建议有用水、电、气以及申请电话、上网的展商尽早办理相关手续，以方便工作人员安全布线走管，不影响展位的整洁美观。

6、布展期间施工企业需要加班的，请于每天下午 15 :00 前到现场服务中心办理手续（具体加班费收费标准见附三）。

现场服务中心工作地点：

一号展馆：1 号馆东进厅

二号展馆：2 号馆东进厅

三号展馆：3 号馆交通厅大扶梯下

四号展馆：4 号馆展厅外走廊东侧

联系人：牟海兰

电 话：0086-532-82995699

传 真：0086-532-82995700

电子邮箱：xianchangbu@qdicec.com.cn

附一：展览器材租赁预订价目表

附二：展览设施服务预订价目表

附三：施工管理费、特装押金、加班费、装卸费价目表

附四：展览服务项目预订申请表

附一：

青岛国际会展中心展览器材租赁预订价目表

单位：人民币/元

编号	名称	规格 (cm) 长宽高	单位	单价 (元)	押金 (元)	备注
1	折叠桌	97*60*76	张	60/期	-----	
2	洽谈桌	65*65*70	张	80/期	-----	
3	咨询桌	94.7*47.4*76	张	120/期	-----	
4	灰面折叠桌	180*60*76	张	100/期	100/期	
5	*长玻璃桌/椅	109*69*76	套	260/期	200/期	一桌四布面洽谈椅
6	*圆玻璃桌/椅	D=58 , H=60	套	220/期	200/期	一桌四皮椅
7	布面洽谈椅		把	30/期	100/期	
8	*吧 椅		把	80/期	100/期	
9	*皮椅		把	30/期	30/期	
10	*展示橱	97*47*100	个	100/期	100/期	
11	*展示柜	100*45*80	个	200/期	200/期	含两盏射灯
12	*三面玻璃展橱	100*50*200	个	300/期	200/期	含两盏射灯
13	*四面玻璃展橱	100*50*200	个	350/期	300/期	含两盏射灯
14	*货 架	89*28*178	个	80/期	80/期	
15	*支 架	100*30	米	40/期	50/期	
16	*网 架	97*140	个	20/期	20/期	含两个挂钩
17	*资料架		个	50/期	40/期	
18	*名片盒		个	20/期	50/期	

编号	名称	规格 (cm) 长宽高	单位	单价 (元)	押金 (元)	备注
19	*铁片/铁丝挂钩		个	1/期	1/期	
20	*饮水机		台	100/期	200/期	含一桶大桶水
21	*不锈钢衣架	T 型 1.4*1.3—1.8	个	100/期	100/期	
22	地毯 (灰/蓝/红)		m ²	12/期	-----	
23	*绒布 (红/蓝)	2.5M*1.6M	块	30/期	30/期	
24	*电视机柜	80*47*51	个	100/期	100/期	
25	*彩电	29 寸	台	300/期	500/期	
26	*彩电	34 寸	台	500/期	600/期	
27	*液晶电视	42 寸	台	1000/期	2000/期	需提前预订
28	*录像机		台	200/期	200/期	
29	*VCD/DVD		台	200/期	300/期	
30	*EVD		台	200/期	1000/期	
31	*多功能插座		个	20/期	50/期	
32	*射 灯	100W	盏	50/期	40/期	仅限标准展位, 安装高度 2.5 米以内
33	*冷藏柜	100*50*200	台	700/期	1000/期	含 24 小时用电
34	*卧式冰柜	110*87*68/252L	台	800/期	600/期	含 24 小时用电
35	*铝合金展门	1 M	个	200/期	200/期	

注：凡租赁的物品送到展位后需退、调换的加收 30% 用工费；
带“*”项目需另缴押金。 以上价格如有变动，解释权归青岛国际会展中心；
租赁器材图片可登录：<http://www.qdicec.com.cn>查看。

附二：

青岛国际会展中心展览设施服务预订价目表

单位：人民币/元

编号	名称	规格	单位	室内价格	室外价格	费用内容
1	照明及动力用电 (室内/室外)	220V/15A	个	300/期	400/期	*材料费 *施工费 *管理费 *电费 *非常规（24小时）用电加200元 *以上费用内容不含配电箱 配电箱费用： 押金另计 32A:50元/期 63A：200元/期 100A：400元/期 *已开始施工的水、电、气、射灯要退装的， 加收50%工料费。
		220V/20A	个	400/期	500/期	
		220V/25A	个	500/期	600/期	
		220V/30A	个	600/期	700/期	
		220V/40A	个	800/期	900/期	
		220V/50A	个	1000/期	1100/期	
		220V/60A	个	1200/期	1300/期	
		380V/15A	个	450/期	550/期	
		380V/20A	个	600/期	700/期	
		380V/25A	个	750/期	850/期	
		380V/30A	个	900/期	1000/期	
		380V/40A	个	1200/期	1300/期	
		380V/50A	个	1500/期	1600/期	
		380V/60A	个	1800/期	2000/期	
380V/100A	个	2500/期	2700/期			
380V/120A	个	3000/期	3200/期			
380V/150A	个	3500/期	3700/期			

编号	名称		规格	单位	室内价格	室外价格	费用内容
2	布展期间施工临时用电		单向 15A/220V	处/3 天内		200/期	*使用电焊机加收 300 元。 *布展 3 天外每天每处加收 100 元。
				布展最后 1 天内		100/期	
			三向 15A/380V	处/3 天内		300/期	
				布展最后 1 天内		200/期	
	撤展临时用电		220V/15A 或 380V/15A	处/8 小时内		50	超过 8 小时每小时加收 10 元
3	压缩空气		0.8Mpa	处		400/期	每处接气管最多接两条出气软管，超过两条者每条加收 100 元
4	供水 排水	临时供水		次		300/期	注：直排式冷却用水加收 400 元。 一次性注水大于 20 立方米，价格另议。
		固定供水	DN15/20	处		600/期	
			DN25	处		800/期	
5	现场展位改动		加装展板	每张		40/期	
			拆展板	每张		30/次	
			拆楣板	每张		20/次	
6	互联网端口		宽 带	处		500/期	*含接线费、信息费、材料费、调试费（使用代理服务器或 HUB 等方法多台电脑共用一处上网端口每加一台电脑加收 200 元）。线路调试完成后，要求退装的，须扣除工料费 100 元。
			无线上网	台		300/期	如需无线上网卡需预先交纳押金 500 元
7	电 话		国际电话	处		1000/期	其中接线费 200 元，话机租费 100 元，其余为话费押金。线路调试完成后，要求退装的，须扣除工料费 100 元。
			国内电话	处		600/期	

附三：

施工管理收费价目表

单位：人民币/元

项 目	单 位	价 格
一、二、三、四号展馆特装修施工管理费	平方米/展期（净面积）	10
1、2号馆东进厅、3号馆交通厅、5、6号馆特装修施工管理费	平方米/展期（净面积）	10
室 外	平方米/展期（净面积）	10
备注：*展位特装修系指参展商租用光地，自带展具组装或现场自行装修展位		

特装押金收取价目表

单位：人民币/元

项 目	规 格	押 金 数 额
展位特装押金	50 平米以下	1000
	51—100 平米	2000
	101—150 平米	3000
	151—200 平米	4000
	200 平米以上	5000

加班费收取价目表

单位：人民币/元

施工面积	收费标准（元/小时）	备 注
50 平方米以下（含 50 平方米）	100	17：00—21：00
50—100 平方米	200	17：00—21：00
50 平方米以下（含 50 平方米）	150	21：00—24：00
50—100 平方米	300	21：00—24：00
50 平方米以下（含 50 平方米）	200	24：00 以后
50—100 平方米	400	24：00 以后
备注：100 平方米以上收费标准以此类推		

叉车运输价目表

单位：人民币

序 号	吨 位	价 格（元/叉）	其 它
1	一吨以下（含一吨）	60	1.5 立方以内
2	一吨以上三吨以下（含三吨）	100	2.5 立方以内
3	三吨以上五吨以下（含五吨）	300	4 立方以内
4	五吨以上八吨以下（含八吨）	500	5 立方以内

备注： 1、一吨以下展品体积超过 1.5 立方，每件加收 40 元；一吨以上三吨以下展品体积超过 2.5 立方，每件加收 60 元；三吨以上 5 吨以下展品体积超过 4 立方，每件加收 80 元；五吨以上八吨以下展品体积超过 5 立方，每件加收 100 元就位超体积费。

2、如需用叉车辅助装配设备，根据使用时间收取费用。标准如下：一吨以下设备 100 元/半小时；一吨至三吨以下设备 180/半小时；三吨至五吨设备 260 元/半小时；五吨至八吨设备 350 元/半小时（不满半小时按半小时计费）。

附四：

青岛国际会展中心展览服务项目 预订申请表

展会名称				参展企业名称			
联系人		电话		移动电话		传真	
展馆号		展位号		展位面积		特装展位 是 否	
展览用电申请							
施工临时用电	220V/15A		数量			备注	
	380V/15A		数量				
展期用电	220V	___A	数量				
	380V	___A	数量				
24小时供电	是		否				
配电箱	32A		数量				
	63A		数量				
	100A		数量				
展览道具、电器设备、水、气申请							
名称		规格		数量		备注	
名称		规格		数量		备注	
名称		规格		数量		备注	
名称		规格		数量		备注	
国内、国际电话/网络申请							
国内电话		电话机	是 否	数量		备	
国际电话		电话机	是 否	数量		备	
宽带上网		数量		备注			
无线上网		数量		网卡	是 否	数	

*请填写表格并于展会布展前 10 天传真至青岛国际会展中心现场部

联系人：牟海兰 电话：0532-82995699 传真：0532-82995700

电子邮箱：xianchangbu@qdicec.com.cn

*注：如提前电汇请先联系会展中心现场服务人员确定租赁种类及数量后再汇款；汇款后请将银行的汇款回执传真至会展中心现场部；押金必须现场交付不能电汇；为防止租赁物品无人看管时丢失，原则上物品不提前送货，须展商到现场服务中心申报后再送到展位上。

展商运输指南文件

一、联系方式

请各位海内外参展商及时将您的要求、信息和有关文件发到以下地址并与我们联系，我们会为每一位海外参展商制订一个全程的、合理的展品的物流运输服务计划。

海程邦达国际物流有限公司 展览运输部 BONDEX LOGISTICS CO.,LTD. EXHIBITION LOGISTICS DEPT.
地址：中国 青岛市 香港中路 18 号 福泰广场 B 座 18 层 电话：0086-532/ 85755521 传真：0086-532-86072222-361# 国际展品联系人：张慧超小姐 邮箱：anniezhang@bondex.com.cn 手机：13573275279 国内展品联系人：王骞先生 邮箱：wq@bondex.com.cn 手机：13605321979 邮件请抄送：coco@bondex.com.cn

二、进口展品入境时间、通关文件交付时间及进、撤展时间

*进口展样品未按以上规定时间抵达口岸，我们将尽力而为，但无法对延误参展承担责任。

2-1	进口展品到达青岛海港空港期限	开展前 2 周
2-2	进口展品通关文件交付到我公司期限	开展前 3 周
2-3	布展时间	开展前 2 天 08：30-17：30
2-4	撤展时间	展会结束当天 16：00-20：00

三、进口展样品入境所需要的通关文件

3-1	正本海运提单、空运主单副本	及各类货运文件
3-2	暂准进口展样品报关清单	见附件
3-3	送交中国海关审查之宣传资料及赠品、消耗品	航空快递形式提前 3 天交付
3-4	原产地正本木质烟熏消毒证书或非木质包装证书	注意适用所有国家和地区
3-5	机械设备及高新科技产品需要提供产品说明书	其它所需文件提前交付
3-6	我们接受国际展览品 ATA 单证	输出国商会申请
3-7	食品所需的原产地证和卫生证的正本文件	当地官方机构颁发
3-8	其他所需要的合法文件	

*缺少以上必备文件或延迟交付造成进口展样品通关的延误，我们将尽力而为，但无法承担责任。

四、进口展品货运文件的制作

*所有进口展品国际运输条款必须为“Freight Prepaid”(运费预付)，海运提单或空运主单请按以下指示填写

收货人 (CNEE)	BONDEX LOGISTICS CO.,LTD. TEL : 86-532-85713346 ATTN : COCO HUANG
通知人 (NOTIFY)	BONDEX LOGISTICS CO.,LTD. TEL : 86-532-85973721 ATTN : COCO HUANG C/O. SHOW NAME EXHIBITOR: _____ BOOTH NO: _____

五、进口展品外包装唛头标签的制作

5-1 为了方便识别和工作，所有的进口展品外包装上必须粘贴内容清楚填写清晰的唛头。

注明：参展企业名称、展位号、总件数、分件数等等数据。

5-2 单件展样品重量超过 1000 公斤，请在外包装箱的顶面、前面、后面、注明提吊点。

5-3 展样品为易碎品或应向上直立放置，请在外包装箱的顶面、前面、后面、粘贴易碎和向上标志。

5-4 展样品所有粘贴的注意标记请遵循国际管理规则包装标志和符号。

六、展品包装要求

6-1 展品的包装箱要适合长途运输、反复装卸和多次拆组，有时也难免受到震动，并且可能会被多次置于露天场所，所以参展商必须采用坚固、适于反复拆组的包装箱和包装材料，同时适于防潮、防震。

6-2 除非得到参展商的确认，我们有权拒收或终止为外包装箱已经破损的展品提供服务。

6-3 我们无法为外包装箱完好情况下，内部展品的状况承担责任。

6-4 参展商应充分考虑到任何重复使用的包装箱及包装材料都会存在降低功效的可能，我们无法承担由此产生的责任，但我们接受提前申请的有偿提供重新制做包装的服务。

七、对于进口展品木质包装箱及包装材料的要求

7-1 严禁使用旧木箱或已经遭虫蚀腐朽的木箱，所有木箱内外不能有树皮。

7-2 机床展览品包装请使用厚的木夹板包装，并用螺丝组合固定包装，避免用铁钉装箱。

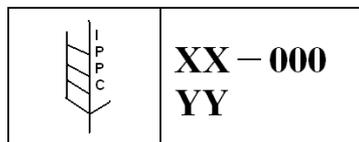
7-3 中国检验检疫机构将严格要求从所有国家和地区进境的木质包装货物必须进行除害处理，

7-4 可免除范围包括经人工合成或者经加热、加压等深度加工的包装用木质材料（如胶合板、刨花板、纤维板芯、锯屑、木丝、刨花等以及厚度等于或者小于 6mm 的木质材料）。

7-5 具体实施办法为进境货物使用木质包装的，应在输出国家或者地区政府检疫主管部门监督下按照国际植物保护公约进行热处理（HT）或溴甲烷熏蒸（MB），并在木质包装两侧加施 IPPC 专用标识。该标记应

包括由《国际植物保护公约》的英文缩写、国家编号、出国官方植物检疫机构批准的木质包装生产企业的独特数字编号以及除害处理方法（如溴甲烷熏蒸 - MB 热处理 - HT）。

7-6 如果木质包装未加施 IPPC 专用标志或已施加专用标志但在抽查检疫时发现活的有害生物的，将对木质包装进行除害处理或回运回输出国家，责任和费用由参展商自行承担。



Where:
 IPPC - Abbreviation of "International Plant Protection Convention";
 XX - International Standardization Organization (ISO) two letter country code;
 000 - Wood packing producing enterprise code approved by official plant quarantine authorizations in export countries or territories;
 YY - The phytosanitary treatment measures, Methyl Bromide Fumigating - MB, Heat Treatment - HT

Sample of Marking：标记参照如下：

八、进口展览品进出展区

8-1 如您的单件展样品重量大于 1000 公斤，请将您的展台平面图（见附件）提供给我们并指明该货物将摆放的具体位置。如需要我们就位，将收取额外的服务费用。

8-2 如您的单件展样品外尺寸达到或大于其中任何一个数据长 3 米宽 2 米高 1.8 米。请将您展台平面图提供给我们并指明该货物将摆放的具体位置。如需要我们就位，将收取额外的服务费用。

8-3 我们将根据参展商提供的信息和指示，将展样品送至到指定的展台就位，协助拆开外包装箱、撤展

时重新包装，建议参展商应派专人在进出馆期间现场负责监督展品的就位、拆箱和重新包装。在参展商

未有负责人在场的情况下，我们将无法提供协助拆装包装的服务。

8-4 所有进口展样品在展台交付和接收、包装箱及材料的收取和发放，额外物流服务的要求我们都会专门的工作人员负责与参展商在现场签收文件，请参展商务必确认签字并保存签收文件存根备查。

8-5 按中国海关规定没有通过申报及批准，参展商是不被允许在交易会开幕前、举办期间及广交会结束后将任何进口展样品直接带出进口展区，注意此类行为是违反中国法规的。我们将无法对由此造成的任何的中国海关和检疫部门对参展商的追究和惩罚承担责任。

8-6 展品的外包装箱及包装材料将在博览会开幕前清离展区另行存放。

8-7 博览会闭幕后我们将统一安排将进口展品的整理集结和保存并按预先制订的处理计划进行安排，参展商可在签收文件后先行离开。

九、需要出境回运的进口展品

9-1 我们将按照预先与海外参展商确定的物流服务计划安排进口展品的回运运输。一旦这些指示被海关及相关运输部门执行后，将无法更改。

9-2 所有回运展品须经过我司来安排通关核销及国际运输订舱。否则我们将无法承担由此产生的责任。

9-3 我们将在第一时间内将确认的国际运输信息通知参展商。

9-4 办理进口展品的回运手续及国际运输是需要一定时间的，

如需要加急处理请提前通知我们。

十、需要在中国境内留购的进口展品（包括赠送形式）

10-1 按照中国海关法规定，所有来自海外以暂准进口报关的展览品严禁在展览会期间作现场零售。

10-2 如参展商需要在博览会结束后销售或赠送进口展品给中国企业单位，我们将在博览会结束后收取该展览品并送往海关监管仓库存放，我们将协助接受单位完成一般货物的永久进口报关程序后方可提取货物，留购的服务费率等同回程服务费率。而由此产生的有关税项，运输费用及监管仓库费用等均需要另行收取。

十一、需要在博览会现场派发或消耗的进口展样品（包括放弃形式）

11-1 需要现场派发的展示产品的样本、产品目录等印刷品，纪念品等各式小礼品，现场播放或派发的光盘或影像带等等，亦需要在《暂准进口展览报关清单》中申报，另以上物品的样本须一式两份按照时间表上的限期前交给我们，以便提前呈交海关审查，考虑予以批准公开派发。同时我们无法承担延迟交付审查或被海关拒绝现场使用和派发的责任。

11-2 需要消耗和派发的展览品（包括博览会其间示范用的所需的各种原材料等）由于所有进口展品均属于暂准进口物品，部分种类或超量的消耗品有可能需要支付中国的进口关税及增值税。参展企业需要

提前按海关规定支付核销及税款等费用，所有最终的消耗数量需向海关申报。

11-3 如在博览会后需要放弃展览品，必须提前向我公司申请提交海关批准并在展览会后将展品交付给我们现场工作人员转海关处理，参展商不得自行处理，由此产生的处理费用由参展商承担。

十二、对于进口展品为动植物产品及食品、酒、饮料、危险品类

12-1 此类进口展品在中国的暂时进出口手续严格和复杂，审查时间较长，如有需要请参展商务必提前向邦达公司提出申请并单独申报。邦达公司无法保证此类展样品一定能入境或及时参展。

12-2 参展商请务必不要在其它展览品中夹带此类物品，以免海

关、商检查扣造成整体参展的延误。

12-3 如货物中带有食品类、酒、饮料类货物，需要出具当地官方颁发的正本原产地证和卫生证。

十三、随身携带展品出入境（包括快递形式）

13-1 我们要求海外参展商尽量不要通过随身携带及国际快递的方式将展样品带入中国境内。

13-2 如必须请务必提前向我们提出申报，我们准备相关手续，以免造成参展延误。

13-3 其进出境的流程及收取的服务费率同空运进口方式。

13-4 如展商随身携带展品在入境时被扣并未提前向我们提出申请，请在第一时间联系我们，我们将尽力而为，但无法对延误参展承担责任。

13-5 针对 13-4 的情况，其进出境的服务费率为我司空运进口方式报价的双倍。

十四、进口展品的保险

14-1 我们建议海外参展商为进口展品的全程投保一切险（包括展览会期间），为便于查询及索赔，请参展商在展览会期间携带保险合同副本。

14-2 海程邦达提供代办保险的有偿服务。

14-3 海程邦达作为物流服务供应商将无法对参展品的任何形式的丢失或损坏承担赔偿责任，请参展商向保险公司索赔。

14-4 进口展品在中国境内参展期间的丢失和灭损，请立即向我们报告并通知海关处理。但拥有保险并不能减免中国海关及商检的监管等手续和应缴纳的税款。解决的手续会非常的繁琐，所以请参展商务必在交易会现场看护好自己的展览品。避免此类问题的出现。

十五、进口展品服务收费标准

展览品.海运方式进口收费标准

(QINGDAO SEAPORT—BOOTH)

	进口类型	费用名称	收费标准	最低收费	备注	图示
1		文件费	RMB500	1 票	换单费实报实销	<p>海港 展台</p>
2		海关通关费	RMB1000	1 票	查验费实报实销	
3		商检申报费	RMB500	1 票	商检费实报实销	
4	1X20'进口	服务费	RMB400/CBM	24CBM起		
5	1X40'进口	服务费	RMB300/CBM	46CBM起		
6	LCL 进口	服务费	RMB800/CBM	3CBM起		

展览品.海运方式出口收费标准

(BOOTH—QINGDAO SEAPORT)

	出口类型	费用名称	收费标准	最低收费	备注	图示
1		文件费	RMB500	1 票		<p>展台 海港</p>
2		海关通关费	RMB1000	1 票	查验费实报实销	
3		商检申报费	RMB500	1 票	商检费实报实销	
4	1X20'进口	服务费	RMB400/CBM	24CBM起		
5	1X40'进口	服务费	RMB300/CBM	46CBM起		
6	LCL 进口	服务费	RMB800/CBM	3CBM起		

展览品.空运方式进口收费标准

(QINGDAO AIRPORT—BOOTH)

进口标准	费用名称	收费标准	最低收费	备注	图示
1	文件费	RMB500	1 票	换单费实报实销	空港
2	海关通关费	RMB1000	1 票	查验费实报实销	
3	商检申报费	RMB500	1 票	商检费实报实销	
4	<300KGS 服务费	RMB25/KG	100KGS 起		展台
5	≥300KGS 服务费	RMB20/KG	300KGS 起		
6	≥500KGS 服务费	RMB15/KG	500KGS 起		

展览品.空运方式出口收费标准

(BOOTH—QINGDAO AIRPORT)

出口标准	费用名称	收费标准	最低收费	备注	图示
1	文件费	RMB500	1 票		站台
2	海关通关费	RMB1000	1 票	查验费实报实销	
3	商检申报费	RMB500	1 票	商检费实报实销	
4	<300KGS 服务费	RMB25/KG	100KGS 起		空港
5	≥300KGS 服务费	RMB20/KG	300KGS 起		
6	≥500KGS 服务费	RMB15/KG	500KGS 起		

十六、附加收费及注意事项

16-1 LOE 文件翻译费：RMB 50 / 页。每票货物报关品名为 20 个及 1 页，超过 20 个按 2 票计算，依次类推。

16-2 进口消耗品（宣传材料等），文件费加收 RMB 700/票；

16-3 空港海港实际港口杂费及手续费（包括换单费，拆箱费，港杂费，码头建设费，码头杂费，空运机货站的收费，机场和码头的超期仓储费用，船公司及航空公司文件费，商检费用及其他政府性收费等等。如实际发生，我们会按实报实销情况向各参展商收取。

16-4 ATA 单证进口货物，每票收取 RMB 400 注册费。

16-5 进口展品未按规定时间抵达口岸将加收 30%加急服务费用，我们尽力办理货物的通关手续，但无法对延误参展承担责任。

16-6 暂时进口保证金（货值的 30%），将在展品退运后退还。

16-7 我们对特殊展览品将加收 30%的服务费用（如危险物品，冷冻制品、超大超重货物等等）。

16-8 关税照实际税单收取

十七、国内展品运输事宜

17-1 参展企业通过快递方式发运展览品到青岛参展。 我公司提供机场、车站、货场等提货服务。请参展企业在展览品的运单上直接注明：海程邦达国际物流代理有限公司展览运输部“收”收货人 王骞 13605321979 参展企业务必将运单传真至 0532-86072222-361# 并电话通知我司联系人。

*注意：请勿将展览品直接发送给组委会和青岛国际会展中心，他们不负责接收提前到达的展览品。

17-2 参展企业运送展览品的车辆（或快递）在展览会布展期前到达青岛。 我公司仓库提供展览品集结、仓储并在布展期将展览品送达展位的服务。请将展览品送达“海新达物流货运中心”

仓库地址：青岛市四方区萍乡路 53 号

服务电话：13605321979

仓库主管：王骞

17-3 参展企业运送展览品的车辆在布撤展期间到达青岛国际会展中心。请提前电话预约我们或与在会展中心现场的“海程邦达展览运输”服务处的工作人员取得联系，提供现场装卸搬运及送达展

位的服务。现场服务主管：王骞 13605321979

17-4 展览馆现场提供包装材料保管服务请提前电话预约我们或咨询“海程邦达.展览运输”现场服务处，我们提供包装材料保管服务。我们在展位上收取和送还保管的包装材料。

17-5 参展企业需要展览品回运运输服务请提前电话预约我们或咨询“海程邦达.展览运输”现场服务处，我们提供全国到门的运输服务。

*注意 其他未经展览会授权的运输公司无权在会展中心现场承揽运输业务，将无法得到组委会和我公司的服务保障。

十八、国内物流及叉车 收费标准

	服务项目	收费标准	备注
A	机场、车站、货场提货	RMB 100/立方米	代垫提货手续费实报实销
B	邦达仓库仓储、装卸、运至展位	RMB 100/立方米	特殊物品请提前通知
D	会展中心卸/装车送展位	RMB 100/立方米	人工服务
E	展览品包装材料保管	RMB 50/立方米	2 立方米起计
F	需要机械搬卸、就位服务	RMB 100/立方米	6 立方米起计
G	展览品运输保险代理	实计	请参考国家保险费率
H	展览品国内来、回程运输	实计	请参考我司国内运输报价
I	特殊展览品物流服务	另行报价	需要特殊机械、工具等服务

超过其中尺码:长5米 宽3米 高2米 超过重量 或 >10吨/件的为特殊展览品。

*注意：

- ①以上收费标准 1 立方米=300 公斤，(相互换算取最大值)
- ②每票货物最少按 1 立方米计算,每 1 立方米为基数递增；
- ③我们将以现场称重和丈量数据为准进行收费；
- ④我们将在现场以人民币现金形式收取服务费用；
- ⑤提供其他展览品物流服务或因参展企业原因增加的额外或加急服务，另行收费。
- ⑥对于超限展品,展商未能事先联系我司而直接送至现场,我司不能保证可能即刻安排卸货,就位；
- ⑦展会现场备有 2 吨-8 吨叉车,如需使用 8 吨以上叉车或吊机,请提前致电我司预定。

***机械收费（按正常工作时间收费）**

展览品回程运输费用标准参考

始发地	目的地	重货价格	泡货价格	实效
青岛	北京	1元/公斤	200/立方	3天
	上海	1元/公斤	200/立方	3天
	广州	2元/公斤	350/立方	4天
	深圳	2元/公斤	350/立方	4天
	成都	2元/公斤	400/立方	5天
	重庆	2元/公斤	400/立方	5天
	西安	2元/公斤	330/立方	4天
	浙江省	1.5/公斤	240/立方	4天
	湖北省	1.5/公斤	240/立方	4天
	江苏省	1.5/公斤	240/立方	4天
	吉林省	1.8/公斤	330/立方	4天
	河北省	1.5/公斤	240/立方	4天
	山西省	1.5/公斤	240/立方	4天
	安徽省	1.5/公斤	240/立方	4天
	福建省	2元/公斤	330/立方	4天
	河南省	1.5/公斤	240/立方	4天
广东省	2元/公斤	350/立方	4天	
备注	每票货物最低收费为人民币 100 元			
	货物如需保险，按保额的千分之三收取保费			
	1 立方 < 200KG 为泡货，1 立方 > 200KG 为重货			
	如需送货，根据实际地址另行报价			

十九、责任范围

我们的服务均遵照标准营运契约规定：有足够证明在我们服务范围内由于我们的过失原因造成展览品的灭失、短少、残损情况，我们将承担赔偿责任，每件不超过人民币 100 元，最高赔偿总金额人民币 2000 元。

注意：我们无法承担国际展览品未获得主办单位或中国海关准许参展及入境的责任。

海程邦达国际物流有限公司拥有本运输指南的解释权。

我们收到您的展览品服务委托书或您的国际展览品的货运文件后，视同您接受本运输指南中之内容。

电子信息化服务

第九届（2011）中国畜牧业展览会实行专业观众及展商电子登录管理，所有参展商必须在展前5月6日在中国畜牧业展览会官方网站（www.caaa.com.cn）注册，组委会提前打印出参展证，5月16~17日报到时报到处（5号馆）领取；鼓励专业观众提前网上预登记，展会期间享受VIP待遇，未预登记观众需到现场注册，获取条形码和参观证后方可入馆。

一、参展商参展证申请。参展商须凭参展商证件入馆搭建和展览展示。

2011中国畜牧业展览会的参展证将实行实名制，一对一打印出参展商名称，展位号，姓名，职务。请各参展企业5月6日前登录www.caaa.com.cn选择“参展证申请”，用户名和密码请咨询中国畜牧业协会010-58677829获取。信息提交后，组委会将统一打印出证件。

二、专业观众预登记系统。直接登录2011中国畜牧业展览会官方网站www.caaa.com.cn后点击“观众登记”即可进入登录页面。按提示信息，仅需三步即可生成预登记号，并将所在所填邮箱里收到预登记回执单。现场凭此回执单或预登记号，可直接通过快速通道进行换证入馆参观，简便、快捷，可大大缩短进入会场的等候时间。此外，预登记观众还可参与现场观众幸运抽奖，并且优先参与现场各专业主题活动，赢取更多丰厚大奖。各参展企业如想邀请重要客户到现场参观，还可帮客户在网上做好预登记，免去往年索要参观证的麻烦。

三、展商租用手持PDA。扫描条形码，即可读取意向观众信息，形成电子通讯录。

四、答题集印章活动。凡6个展位以上的企业将在报到时领取组委会发的企业印章，展会期间，企业有权通过交流为意向观众加盖印章，参与集印章换礼活动。

五、短信平台服务。展会期间，组委会开辟手机短信服务平台，免费向在场每一位观众传递展会各项信息，包括相关活动和通知等。请需要使用短信平台发布信息的参展企业及时与组委会联系。联系人，杨凤杰 13426223569。

六、餐饮网络服务。展会期间，各餐饮功能区提供丰富的中、西餐饮服务，咖啡休闲区提供免费网络覆盖业务，请广大展商充分利用洽谈休闲。

参展通观众信息采集服务

（展台 PDA 租赁）

申请截止日期：2011 年 5 月 13 日

一、参展通 — 到访展台观众信息采集服务

1 本展览采用先进的观众登记方式收集观众信息，包括观众的姓名、公司、职称、地址、电话、电邮等，形成观众展览数据库。



2 展商可利用参展通辅助现场的观众接待工作。旨在协助参展商收集观众的联系信息并有效地管理和分享观众资源。

3 利用参展通，有利于提高公司参展形象，并可减少现场的人力资源。

4 展会结束后，展商可以根据该数据库作辅助，查询跟踪展会收集的观众资料，开展分析、销售和服务工作。

二、展商得到的服务

1 展会期间由 Eastfair 供应便携式数据采集扫描器供展商使用。

2 当领取数据采集扫描器时，Eastfair 会对展商的工作人员进行使用培训及派发使用指引。

3 展会期间，Eastfair 将对数据采集扫描器的使用提供技术支援。

4 Eastfair 在展会第二日开始，会提供展台到访观众日报。报告内容是前一天到访您展台的观众名片图像及观众手写登记信息图像（限于没有使用名片登记），形式是打印本，只限一份。

5 展期的到访总报告，将在展会结束后 10 个工作日内 email 至参展商指定的收件人。总报告包含展会到访您展台的所有观众数据，包括观众名片图像或观众手写登记信息图像（限于没有使用名片登记）；以及以 Excel 形式输入观众的名片资料。

三、数据保密

根据主办方与 Eastfair 的协议，Eastfair 向主办方及有关展商保证经其处理过程中所得的全部观众/买家信息负责严加保密，不会向第三者披露、转让，及作谋利或非谋利用途。

四、联系方式（表格填妥后请交回）

北京昆仑亿发科技发展有限公司 联系人:郭小姐 13401070609
电话: 010-51994341 传真:010-68335478
电邮: grace.ghat@gmail.com guoheting@eastfair.com

五、账户信息

户名：北京昆仑亿发科技发展有限公司
帐号：8662 8038 0510 001
开户行：招商银行北京分行首体支行

六、参展通订单申请表

预订期限	单价 / 数据采集扫描器 / 展期	数量	金额
2011-5-13 之前预订	人民币 2,000 元		
2010-5-13 后现场租用附加收费 20%	人民币 2,400 元		
现场服务人员雇佣(可选)	人民币 400 元		
参展单位名称：			
展位号：_____			
姓名：_____ 职称：_____ 手机：_____			
地址：_____ 省 _____ 市 _____ 邮编：_____			
电话：_____ 传真：_____ 电邮：_____			
签字盖章			日期

第二部分 行业活动指南

一、2011 中国畜牧周活动一览表

单位名称：_____ 是否需要采访：_____

联系人：_____

2011 中国畜牧周活动一览表

会议内容	时间 (2011年5月)	地点	预计 人数	联系人	联系电话	建议参会对象
第二届全球猪业论坛暨 第九届（2011）中国猪业 发展大会	16-17 日 (15日报到)	青岛府新大厦	400~500	芦秀兰	010-58677700 13693637591	养猪业及其相关行业的 企业管理人员
中国兔业发展大会暨中 国畜牧业协会兔业分会 第三届会员代表大会	16-18 日	青岛齐海大酒店 二层会议中心	300	徐曼馨	010-58677700 13501003465	养兔专家及养兔行业相 关企业管理人员等
第二届中国生物质能源 研讨会	19 日	青岛远洋大酒店 会议中心	200	刘 丹	010-58677700 13436653060	养殖、能源及相关企 业、研究所、能源办 等工作人員
2011 中国蛋鸡行业发展 大会	20-21 日 (19日报到)	青岛海滨花园大 酒店会议室	300	王忠强	010-58677700 13811977431	蛋鸡企业及相关行业管 理及技术人員
第二届智慧中国——农 牧业成功智慧大型论坛	18-19 日	展馆 5301 会议 室	400	赵成友	13811498039	农牧企业家及其相关行 业的企业管理人员等

会议内容	时间 (2011年5月)	地点	预计 人数	联系人	联系电话	建议参会对象
2011年全国动物营养安全高层论坛	17日 (5.16报到)	山东青岛海关总署教育培训基地 (宁夏路319号)	400~500	戴女士 李老师	13581802648 15601034919	全国畜牧饲料行业有关单位和从业者
2011年全国饲料生物技术应用实务研讨会	16-17	青岛海情大酒店	300	高云	0532-88966607	饲料加工及生物技术相关行业管理及技术人员
2011年全国肉鸡高效养殖与疾病防控技术专题研讨会	17日	青岛市北海宾馆	300	高云	0532-88966607	规模化肉鸡养殖及疾病防控技术相关行业人员
2011猪免疫抑制病防控与营养保健技术专题论坛	19日	展馆5501会议室	150~200	包晓玲	010-62115538 010-62123862	猪场场长或技术负责人、饲料企业、畜牧展工作人员等
2011饲料酶制剂应用技术论坛暨第二届饲料酶制剂大会	16日	青岛大学国际交流中心	500	张兰兰	13426342430	养殖、饲料、酶制剂、矿物质应用等相关行业人员等
第二届新型绿色矿物元素应用技术论坛暨矿物元素大会	17日	青岛大学国际交流中心	500	张兰兰	13426342430	养殖、饲料、酶制剂、矿物质应用等相关行业人员等

备注：1、中国畜牧周活动涵盖从技术，信息发布、电子商务到经营管理各个层面内容，涉及猪禽牛羊兔草饲料兽药疫苗机械等各个领域，适合各类类型人才参加；

2、欢迎各企业积极组织参与上述活动，并在此期间多组织企业答谢会、接待晚宴等相关活动；

3、本届展会特开设新闻采访间，众多媒体已进驻新闻中心，欢迎各企业代表踊跃报名接受采访；

4、联系人：杨菲 010-58677700-859，18610279709。

二、系列活动资料汇编

第九届（2011）中国畜牧业展览会

中国养猪日

2011“新希望杯”首届中国养猪日主题活动由猪e网策划承办，是养猪人一年一度的嘉年华！本次养猪日以“宣传展示养猪业新理念、新业绩、新产品、新技术——为养猪产业良种化加力”为主题，通过丰富多彩，形式新颖的活动，为参展企业和参观者提供全方位直面对交流和参与的平台。

为活跃主题日气氛，主题日活动的主要方式是通过“问答式互动”和现场视频宣传本次活动的主题内容。在活动日当中，将会有猪e网到场有礼、幸运大转盘抽奖、免费送种猪、新产品体验、在线精英访谈等多种节目。主题日的主导活动本着“人人参与，幸运得种猪”的原则，即通过有奖答题，答对者抽奖，奖品以优秀的长白种公猪、大白种公猪和杜洛克种公猪为主，同时还设有其他相关的实惠奖品，奉献给广大参展朋友，在趣味性活动中，宣传养猪业新理念、新业绩、新产品、新技术，同时聚集人气，提高畜牧业展览会的价值。

5月18日（寓意养猪业大发展！）

上午 10:00--11:30 免费赠送长白种公猪不少于 10 头，价值 5 万元的动保产品。

下午 14:30--15:30 免费赠送大白种公猪不少于 10 头，价值 5 万元的动保产品。

活动说明：本届“养猪日”主题为：为养猪产业良种化加力。主题活动是“人人参与，幸运得种猪”。主要形式是通过“问答式互动”的方式体现活动主题，活跃现场气氛。通过有奖答题，答对者抽奖，奖品是由全国大型优秀种猪企业、优秀动保等企业提供的顶级长白、大白和杜洛克种公猪，以及价值数十万的动保产品和相关的实惠奖品，吸引全国各地养殖户参加养猪日活动。在趣味性的答题活动中，

宣传养猪业新理念、新业绩、新产品、新技术，同时聚集人气，提高畜牧业展览会的价值。

5月19日（预示中国养猪产业发展天长地久！）

上午 10:00—11:30 免费赠送大白种公猪不少于 10 头，价值 5 万元的动保产品。

下午 14:30—15:30 免费赠送杜洛克种公猪不少于 10 头，价值 5 万元的动保产品。

活动说明：以网友参展团、网友见面会、现场上网体验（发帖、发微博等）送种猪活动为主。通过畜牧协会与猪 e 网的各种渠道邀请网友在线报名，于 5 月 19 日到达养猪日活动现场，并在 19 日优先答题抽取种猪并领取奖品。全国各地的养猪网友相聚一堂，欢庆交流游展会，共同见证养猪业四新（新理念、新业绩、新产品、新技术）进展，共祝养猪业更高、更远、更长久！

5月20日（养猪人互联网交友）

活动说明：以养猪人交友、参展企业市场调研体验（怎样开展调研及结果分析）为主，融趣味性与实用性为一体，养猪人广交朋友，交流各地养猪产业发展新的动向，新的理念和新的引领企业，推动养猪人通过互联网实现信息共享。市场调研是互联网的重要功能，通过互联网的调查，可以便捷地得到行业发展的针对性问题，对企业发展极具指导性，通过网调体验，猪 e 网和锐奇数据的工程师现场演示和传授网调的组织，调研结果分析等话题。

联系方式

猪 e 网

联系人：赵辉（13911531573），高晓雷，武艳

电 话：010-82921526

网 址：<http://www1.zhue.com.cn/>

第九届（2011）中国畜牧业展览会

中国养禽日

活动主题：家禽业，大家共同的事业

活动内容

“养禽日”区分四大片区：活动区、展示区、商务区和咨询台。

1、活动区

时 间	活 动 内 容
18日上午	启动仪式、赞助商展示、抽奖、护照签证活动
18日中午	赞助商展示
18日下午	高端圆桌论坛：禽业展区企业家互动
19日上午	希望小学捐助爱心拍卖：家禽产品（种禽、设备、药品、饲料等）拍卖会
19日中午	赞助商展示
19日下午	核实护照签证、发放奖品
20日	企业家展示、现场采访

2、展示区

主办方、承办方、协办方形象、产品展示

3、商务区

为主办方、承办方、协办方提供的商务交流平台

4、咨询台

聘请专家、企业家为参会者就行业发展、养殖环节、企业管理等方面的问题进行答疑解惑。

特别服务

出版《中国禽业导刊.2011 中国家禽日》专刊，对本次家禽日以及交易会进行全方位报道，对山东省家禽业市场与企业进行全面扫描和分析。

联系方式

中国禽业导刊杂志、中国家禽杂志、中国家禽业信息网

联系人：钱 勇（13705270397） 程军波（13511762636）

王晓峰（13912123380）

电 话：0514-87020054 0514-87220645

第九届（2011）中国畜牧业展览会

中国畜牧机械日

近年来，我国畜牧机械发展迅速，笼床栏具、环控机械、饲料机械、饲喂机械、饮水机械、孵化设备、乳品机械、屠宰机械、分析仪器、兽医器械、自动化控制等设备形成了门类较齐全的成套设备。各种机械、电子新技术、自动化控制和成套方案也不断应用于畜牧业生产，畜牧生产企业及畜牧行政部门也高度重视畜牧机械的选型及配套。机械日的举办，旨在为推广机械新技术在畜牧行业中的应用，引导企业在畜牧机械选型及配套方面作出准确及时的选择，同时也给广大畜牧机械行业从业者提供一个互相交流学习、展示的平台。

活动主题：展示最新畜牧机械技术，促进现代畜牧业发展

活动内容

1、将部分畜牧机械知识、协办企业文化、产品和新闻动态作为活动日问题库、抢答话题，进行活动现场互动，竞猜，节目表演。

2、组织抽奖活动，奖品主要有印有活动赞助企业名称 Logo 的奖品或礼品，及由中国养殖网提供的百套正版畜牧软件

3、部分国内外最先进自动化程序较高的设备模型现场展示和视频演示

4、畜牧业应用软件光盘及赞助企业提供的小礼品现场免费分发

5、畜牧企业经营信息的获取、分析及预测方法现场展示

6、大中型畜牧企业办公自动软件的现场展示

7、大中型畜牧企业客户关系管理、跟踪、服务与挖掘现场展示

8、饲料、动保企业进货、销售、库存、生产、财务软件现场展示，演示光盘分发

9、大型养殖企业 ERP 软件现场展示，演示光盘分发

同期颁奖活动

畜牧机械行业二十强企业颁奖典礼；最具影响力畜牧机械企业颁奖典礼；畜牧机械行业十大年度人物颁奖典礼；畜牧机械杰出贡献单位颁奖典礼；畜牧机械最佳解决方案颁奖典礼

现场发布报告

- 1、我国畜牧机械的现状与发展战略；
- 2、国外畜牧机械的现状和发展趋势；
- 3、大型畜牧企业如何进行设备配套和选型；
- 4、畜牧机械领先企业成功案例分析；
- 5、物联网与现代畜牧业；
- 6、企业如何利用畜牧应用软件提高生产效率，节省养殖成本；
- 7、动物卫生监督与畜产品质量安全追溯最新进展。

联系方式

中国养殖网（北京华牧智远科技有限公司）

联系人：苏清浦（13701058260），蔡欣（13801124205）

电话：010-51652315，82827426，82754967，82754937

服务网站：<http://www.chinabreed.com>

<http://www.caaa.com.cn/2011/>

第九届（2011）中国畜牧业展览会

中国饲料日

活动安排

2011年5月18日上午：“中国饲料日”启动仪式

18日下午：企业“品牌”主线活动

19日上午：企业“产品”主线活动

19日下午：企业“人物”主线活动

20日上午：展商活动

一、企业品牌

展示企业品牌、企业名称、企业 Logo 及形象为目的，通过趣味性游戏和节目等展开相关细节，参与活动的企业将大大提升企业知名度！活动现场穿插一些企业名称、品牌及 Logo 互动的节目，以“企业标识与企业名称连线”、“企业 Logo 翻板答题”等方式进行。

找企业展位，从现场人群中组织红蓝两队进行 PK，按照规则要求找某几个特定的展位，并得到特定展商的企业标志（Logo），从而获取积分，最终积分多的一组获胜。

二、企业产品

以企业产品为主线，通过趣味性游戏和节目等展开相关细节，让参展参观人员在现场更深入的了解企业产品功能、特点、价格等。活动将以现场抢答、成语接龙、产品题库等形式和现场人员展开丰富多彩的互动。答对的现场都有奖品。

三、企业人物

探讨成功人士之道，深入熟知更多业界人物，共同探讨成功人士的成功之道，在这里你将认识更多、学到更多、感悟更多...

联系方式

中国饲料行业信息网

联系人：葛新梅 13521466787

电话：010-62985323，62981041，62979549

第九届(2011)中国畜牧业展览会

中国动保日

2011年中国畜牧展览会在青岛召开,为给参会者带来乐趣、学习知识。《中国动物保健》杂志联手35941网站策划大型活动-----畜牧业有奖知识问答赛。所有现场参加展会人员都可以参加活动。每人只限参加一次。

活动一

六处礼品大放送。参加活动的人员以排队的形式进行(排队者均有小礼品),参与者只要在任意六个礼品发放处排队(需要留下姓名电话,职业等),就可获得精美礼品一份,份礼品等您来拿!

活动二

十全十美砸金蛋。在六处排队参加活动的人员,每逢10,20,30等整数就可以上台参与奖品更丰富的十全十美砸金蛋活动(奖品有手机,皮包,U盘,腰带,钱包,T恤,帽子,保温杯)。形式是:舞台上放8个金蛋,里面放8种礼品的纸条,砸金蛋者自己选择,只要回答对主持人简单的畜牧业知识,就可以砸开金蛋领走金蛋里面的奖品,答不对问题,则无效。

活动三

喜从天降。每个时间段的半点、整点,抛绣球。抢到者直接上台,只要回答对主持人简单的畜牧业知识,就可以现场领取现金一百元红包。所有现场人员均可参加。(预计现场当天派发五千元现金红包)

联系方式

《中国动物保健》杂志

联系人:方老师 王光振

电话:010-62819395,62819396

手机:13801221467,13810780408

35941 饲料网 35941 兽药网

联系人:张利剑 徐阳

电话:0431-87735941,88935941

手机:1584414 5768,13304316785

第九届（2011）中国畜牧业展览会

中国畜牧日

为方便各养殖企业、畜牧行业经销商、兽医站、饲料厂等专业观众参观，并为产销对接创造更优环境，特筹备“千人买家团”活动，欢迎畜牧行业从业者积极参加。

“千人买家团”提供的服务

- 1、免费为“千人买家团”团员代订宾馆（费用自理）；
- 2、免费提供观展服装及展会资料；
- 3、免费安排大巴接送观展；
- 4、团员提前获得参展胸卡，享受 VIP 通道，不受限制参观和参加各项活动；

5、“千人买家团”团员独享“《参观护照》集印章换礼”活动；团员持《参展护照》参观企业展位时，在《参展护照》中“企业专属页”加盖印章，集够一定数量印章的观众，可到赛尔传媒的展位换取礼品一份，同时获得一份抽奖券。5月18-19日下午16:20-17:00，赛尔传媒在展位上组织公开的抽奖活动。

6、赛尔传媒展位为团员免费提供休息区，并参加畜牧企业的新品展示有奖互动活动。

联系方式

赛尔传媒·北京赛尔广告有限公司

电 话：010-88851422

联系人：王稼琪（13716895178） 刘勇（13581556772）

第二届全球猪业论坛 暨第九届（2011）中国猪业发展大会

2010年，我国畜牧业取得全面的发展，畜产品总量持续增长。全年生猪出栏66700万头，同比增长3.3%；生猪存栏46440万头，同比降低1.2%；猪肉产量5070万吨，占肉类总产量的65%。随着全球经济的发展，保持养猪业生产的持续稳定发展、构建猪肉食品安全保障体系和养猪业可持续发展是全球共同关注的热点和焦点问题。中国是世界养猪行业第一大国；养猪业是中国农业与农村经济的重要组成部分。为此，中国畜牧业协会经研究决定，于2011年5月15~17日在中国青岛召开“第二届全球猪业论坛暨2011（第九届）中国猪业发展大会”（5月18~20日将召开“2011中国畜牧业展览会”）。本次大会得到了亚洲、欧洲及北美等国家有关政府机构和行业协会的大力支持，届时将有来自美国、加拿大、英国、德国、丹麦、法国、泰国等十几个国家和地区的代表参会。

本届大会主题为“展望未来与可持续发展”。围绕会议主题，我们将邀请国内外知名专家、学者做专题报告，并与参会者进行互动交流；同时部分国内外的知名企业将进行会议发言，与各位代表共同思考世界及中国养猪产业的发展思路与对策，探讨解决方案，推进全球养猪业稳定、健康、可持续发展。

中国畜牧业协会热诚欢迎世界各国养猪业工作者以及关注猪业发展的各界人士参加“第二届全球猪业论坛暨2011（第九届）中国猪业发展大会”，并积极支持和赞助本届猪业盛会，认真撰写论文踊跃投稿，论文集将以《中国畜牧杂志》增刊形式出版发行。

中国畜牧业协会将一如既往，举全力构建行业交流平台，努力为全体会员和业界同仁服务。让我们共同努力，为中国和世界养猪业可持续发展做出新贡献。

一、猪业论坛

第一部分：宏观视野

- 1、中国猪业未来5年发展展望
- 2、全球猪肉生产、消费、国际贸易现状及趋势
- 3、中国猪肉消费现状及展望

第二部分：企业交流

- 1、广东华农温氏畜牧股份有限公司
- 2、荷兰 VION 食品集团
- 3、中粮集团
- 4、正大集团
- 5、英国养猪协会
- 6、荷兰泰高国际集团
- 7、北京京鹏环宇畜牧科技有限公司
- 8、加拿大种猪出口商协会
- 9、天兆猪业
- 10、连云港丹育种猪技术有限公司
- 11、中牧实业股份有限公司

第三部分：技术论坛

- 1、中国猪肉质量安全追溯和物联网
- 2、法国猪肉追溯体系和应用介绍
- 3、未来饲料安全和质量控制——面对目标我们该如何行动
- 4、全球猪病流行趋势及防治策略

二、参观企业

山东省日照原种猪场

三、参观 2011 中国畜牧业展览会

2011 年 5 月 18~20 日中国畜牧业展览会在青岛会展中心召开。

四、会议日程

5 月 15 日 全天 报到（青岛府新大厦大堂）

5 月 16 日 全天 猪业论坛

5 月 17 日 上午 猪业论坛

下午 参观山东省日照原种猪场

晚 招待晚宴

五、会议地点

山东·青岛 府新大厦会议中心三楼会堂

地址：山东省青岛市闽江路5号

电话：0532-85913688

六、参会人员

养猪业及其相关行业（兽药、生物制品、饲料、器械设备等行业的生产、加工、贸易）的企业管理人员、畜牧业推广技术人员、畜牧科研院校研究人员、相关宣传媒体、中国畜牧业协会猪业分会全体会员及关注猪业发展的各界人士。

七、联系方式

中国畜牧业协会

地址：北京市朝阳区曙光西里甲6号时间国际大厦A座9层

邮编：100028

电话：010-58677700 转 867、869 010-58677827

传真：010-58677809? 010-58677700 转 865

联系人：芦秀兰（13693637591） 顾立伟（13810294744）

E-mail：pig@caaa.cn 网址：<http://www.caaa.cn>

首届中国兔业发展大会暨中国畜牧业协会 兔业分会第三届会员代表大会

为全面做好中国畜牧业协会兔业分会第三次会员代表大会暨首届中国兔业发展大会的相关准备工作，切实落实理事推荐和评选全国养兔行业十强优秀企业、十佳优秀企业家等工作，确保兔业分会理事会换届和养兔行业评优表彰活动顺利进行，我会定于2011年5月17~18日在山东省青岛市召开中国畜牧业协会兔业分会第三次会员代表大会暨首届中国兔业发展大会。

会议主题：科学引导兔产品加工与消费，促进兔产业健康可持续发展。

会议将紧紧围绕“中国毛兔、肉兔、皮兔产业化发展，家兔品种选育、产品加工研究以及贸易”等热点、焦点问题展开探讨。并在青岛国际展览中心举办的“2011中国畜牧业展览会”专门设立兔业展区，举行家兔及相关产品展览展示。

热诚欢迎全国兔业工作者，以及关注兔业发展的各界人士积极参加中国畜牧业协会兔业分会第三次会员代表大会暨首届中国兔业发展大会。欢迎全国兔业及相关行业同仁支持、赞助、协办本届兔业盛会，详情请关注中国畜牧业信息网：www.caaa.cn

联系方式

中国畜牧业协会

地 址：北京市朝阳区曙光西里甲6号时间国际大厦A座9层

邮 编：100028

电 话：010-58677700 转 870 传 真：010-58677809

E-mail: wangtieling@caaa.cn

联系人：王铁灵（13661257330） 徐曼馨（13501003465）

第二届中国生物质能源研讨会

全球气候变化问题引起了国际社会的广泛关注。随着我国农业和农村社会经济的快速发展和城市化进程的加快，农业废弃物的消化降解将是我国未来碳排放增长的主要来源之一。在巨大的能源与环境压力下，沼气技术以其良好的综合效益成为应对能源供应安全，解决环境、气候变化影响的重要途径和措施。其中加快大中型沼气工程建设更是开发可再生能源，治理环境污染的生力军。为此，2010年受到畜牧业界和生物质能业界欢迎和好评的“中国国际生物质能源展览暨高峰论坛”，今年将以“推动沼气产业化发展，实现环境与经济效益双赢”为主题，于2011年5月18日至20日在青岛举办第二届活动。

第二届中国国际生物质能源展览暨研讨会由中国畜牧业协会（CAAA）、德国农业协会（DLG）和中国沼气学会（CBS）联合举办，旨在通过展会促进中外沼气工程建设经验和技术的交流对接，促进我国畜牧业和生物质能业的交流对接，推动中国沼气工程建设和产业化发展，充分发挥沼气产业的环境效益和经济效益，延伸和完善产业链，形成循环和可持续发展。

热烈欢迎广大生物质能源从业者、养殖行业工作者及相关人士踊跃参展、参会。

联系方式

中国畜牧业协会

地 址：北京市朝阳区曙光西里甲6号时间国际大厦A座9层

邮 编：100028

电 话：010-58677700 转 885

传 真：010-58677809

联系人：刘 丹（13436653060）

E-mail: liudan@caaa.cn

具体安排

1. 5月18日 14:—15:30 大中型沼气工程设计施工与配套设施对接会

地点：青岛国际会展中心3103会议室

2. 5月19日上午9:00—11:00 生物质能源展区专业参观

地点：青岛国际会展中心1号馆

下午13:00-18:00 第二届中国生物质能源研讨会

地点：青岛远洋大酒店会议中心

3. 5月20日沼气工程项目参观

地点：青岛即墨，蓬莱

4. 会议报到：19日上午分别在青岛国际会展中心5号馆和远洋大酒店大厅报到。

第五届（2011）中国蛋鸡行业发展大会

蛋鸡行业是我国畜牧产业中最先实行集约化生产的行业，目前我国规模化饲养的鸡蛋产量已经超过全国鸡蛋产量的70%。2010年我国祖代蛋种鸡的平均存栏量超过50万套，父母代雏鸡销售量超过2000万套，商品代蛋鸡平均存栏量维持在14亿只左右，人均占有蛋鸡超过1只，鸡蛋产量突破2000万吨。无论从祖代规模还是父母代规模到商品代的产量我国都居世界第一，然而在宏观管理、疫病防控、市场风险控制等方面与一些主要的蛋鸡生产消费国差距依然很大。

2009年下半年开始的蛋鸡市场的持续低迷，加之饲料原料价格的持续高企，部分养殖户从2010年初开始集中淘汰商品代蛋鸡，商品代蛋鸡存栏量的减少，也部分地成就了7月份鸡蛋价格的强劲反弹。在成本增长的推动下，鸡蛋价格一路走高，同时也带来了父母代市场的繁荣，但并没有对祖代市场带来根本性的改变。祖代蛋种鸡生产企业从2009年至今持续一年一直在成本线下运行，这也使得部分祖代生产企业调整生产计划，或减少祖代蛋种鸡的进口，或干脆停止进口祖代蛋种鸡。市场的持续低迷也加大了行业整合的可能性，随着小规模养殖户的逐渐退出，大企业得到了更多的成长空间，同时通过资本运作，企业规模和生产区域进一步扩大，我国蛋鸡市场的格局又进行了新一轮的调整与更新。

在此背景下，中国畜牧业协会禽业分会定于2011年5月20~21日在山东省青岛市召开“第五届（2011）中国蛋鸡行业发展大会”。本次大会将采取特邀发言、互动交流、品牌推广、参观考察等多种形式，通过对我国鸡蛋生产、加工、质量安全、贸易、管理、消费、市场走向等各个层面问题进行全方位、多角度、多层次的研讨，探索蛋鸡行业可持续发展之路。

会议内容

一、主题论坛与互动交流

本次会议拟邀请国家和行业主管部门的领导、权威专家、国内外著名科学家和关注蛋鸡业发展的学者、专家、知名企业家等相关人士对国家产业政策和行业发展等诸多方面进行报告。同时，为了

给参会者提供更多与蛋鸡行业成功企业家交流的机会，本次会议特设置互动交流环节，具体内容如下：

（一）政策解读与行业发展

2011 年中央“一号文件”解读
“十二五”期间我国蛋鸡行业发展分析
2010 年全国蛋鸡行业发展年度报告
世界蛋鸡育种趋势及措施
我国蛋种鸡未来格局变化与发展趋势分析
鸡蛋消费趋势探析
蛋品加工业提升市场空间的有效举措

（二）企业管理

蛋鸡企业核心竞争力的打造
品牌产品产销模式的探讨
蛋鸡企业如何做好节能减排
重视食品安全、提升蛋品质量

（三）养殖技术

当前蛋鸡疫情现状及防控对策
蛋鸡适度规模化养殖及生产环境控制新进展
蛋品安全生产的内容及防控措施
提高蛋鸡生产效率从而实现节粮

二、品牌发布展示、新品推介

在本次会议上将展示我国近年来在蛋鸡业发展中取得的新成就、新品种、新产品。会议期间将举办品牌鸡蛋展示和相关产品品尝活动，欢迎相关企业积极报名参加。新品推介将介绍国内外蛋鸡行业相关的新产品，请相关企业介绍新产品的优越性和新性能。

三、参观考察

在本次会议期间将安排参观 2008 北京奥运会青岛奥帆赛特许鸡蛋供应商——青岛田瑞牧业有限责任公司实验鸡场。

联系方式

1、中国畜牧业协会禽业分会

地 址 : 北京市朝阳区曙光西里甲 6 号时间国际大厦 A 座 9 层

传 真 : 010-58677809 邮 编 : 100028

电 话 : 010-58677700 转 871、875、872、877 58677825

联系人 : 王忠强 吕淑艳 高海军 宫桂芬 (13701209695)

E-mail: jqy@caaa.cn 网址 : <http://www.caaa.cn>

2、北京华都峪口禽业有限责任公司

地 址 : 北京市平谷区峪口镇兴隆庄北街 3 号 邮 编 : 101206

电 话 : 010-61906828 传 真 : 010-61903816

联系人 : 孙 皓 Email : scb@hdyk.com.cn

网 址 : <http://www.hdyk.com.cn/>

3、青岛田瑞牧业有限责任公司

地 址 : 山东省青岛市城阳区夏庄街道 邮 编 : 266107

电 话 : 0532-87875858 传 真 : 0532-87875020

联系人 : 曲田桂 Email : trmy@163.com

网 址 : www.tianruimuye.com/cn/index.asp

4、青岛市邮电疗养院

地 址 : 山东省青岛市市南区彰化路 4 号 邮 编 : 266071

电 话 : 0532-83995888、83995868

传 真 : 0532-85939577

联系人 : 窦经理

第二届智慧中国——农牧业成功智慧大型论坛

为充分发挥农业企业在国民经济中企稳回升的关键作用，促进农牧企业的快速发展。中国畜牧业协会以“点亮成功智慧，共享辉煌人生”为主题，将在“2011年中国畜牧业展览会”期间，于2011年5月18~20日在山东青岛国际会展中心举办一年一度的“智慧中国-第二届农牧业成功智慧大型论坛”。这也是唯一一档关于开启中国农牧业成功智慧的论坛式盛会，为您和您的企业走向成功，开启智慧，指点迷津。敬请全国农牧企业董事长、总经理及其畜牧行业相关的人员积极组织参会。现将有关事宜叙述如下：

一、论坛基本情况

主办单位：中国畜牧业协会

协办单位：山东省畜牧协会、大北农集团

承办单位：中国农民大学、山东畜牧兽医职业学院

官方指定媒体：农博网、中国畜牧业信息网

官方网站：<http://zhchina.aweb.com.cn>

时间：2011年5月18~20日

地点：山东青岛国际会展中心

参会对象：来自全国各地农牧企业家及其相关行业的企业管理人员等业界精英组成

二、拟邀嘉宾

张宝文：中国畜牧业协会会长

沈 广：中国畜牧业协会秘书长

张其成：北京大学哲学博士，国学心智管理模式首创者

邵根伙：大北农集团董事长，中关村十大优秀企业家

熊先安：华中农业大学教授，农牧行业资深战略专家

鲁柏祥：浙江大学教授，企业经营管理专家

东方赢：企业跨越式发展理论创始人，企业管理咨询专家

张建忠：北京大学博士后，家庭和谐教育专家

黎 晖：北京大学博士，全球农牧企业领导力培训中心主任

伽 南：维摩禅代表，北京大学国学社学术委员

三、联系方式

中国农民大学

电 话：010-62118860-8020/8057 传 真：010-82106591

联系人：赵成友（13811498039） 康 乾（13466781016）

邮 箱：cfu100@126.com 官 网：<http://zhchina.aweb.com.cn>

2011年全国动物营养安全高层论坛

畜牧业作为人类赖以生存和发展的基础产业，与人类健康、发展和环境质量息息相关。我国饲料工业经过三十年的发展，已经初步建立了较完整的饲料工业体系，成为世界第二大饲料生产国。

但是，与此同时，动物营养质量引发的动物产品安全问题却日渐突出，形势严峻。目前我国动物营养安全存在着部分饲料原料质量难以控制、有毒有害物质污染饲料、滥用违禁药物、饲料添加剂使用不合理等问题。致使我国动物产品难于走出国门，甚至引发危害人身安全的事件。

饲料企业作为动物营养安全与质量把控的第一责任人，有责任也有义务为养殖企业提供安全可靠的产品。为号召各界重视并科学地解决动物营养安全问题，使我国的饲料工业实现可持续发展的长远战略目标，并就以企业责任为基础、以社会监督为约束、诚信效果可评价的饲料工业企业诚信体系的建设问题进行研究探讨，进一步推动饲料工业企业及畜牧水产养殖企业的诚信文化体系、诚信管理体系、诚信评价体系、诚信服务机构等方面的建设，经中国畜牧业协会研究，定于2011年5月16日在青岛举办主题为“动物营养安全、自律铸就诚信、安全铸造辉煌”的2011年全国动物营养安全高层论坛。该论坛由e搜易购农牧网、中国畜牧饲料电视网执行主办。

组委会热忱欢迎国内外畜牧饲料行业优秀人士积极参与本届论坛，现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办方：中国畜牧业协会

承办方：中国畜牧饲料电视网 e搜易购农牧网

特别赞助：大连三仪动物药品有限公司

二、会议时间、地点

报到时间：2011年5月16日全天

会议时间：2011年5月17日全天

地点：山东 青岛，海关总署青岛教育培训基地（地址：山东省青岛市市南区宁夏路319号）

三、会议议程

开幕式

1、主题报告：自律铸就诚信 安全铸造辉煌

主题峰会：饲料安全与企业责任

2、2011年饲料安全体系走势及发展方向

3、饲料中潜在安全风险因素预警监测

论坛：绿色安全与企业家责任

专题峰会：饲料安全控制技术

4、保证动物营养安全 严禁使用违禁药品

5、中国养殖业面临的生物安全问题

6、国外禁用抗生素对我国饲料安全的启迪

7、饲料质检技术在饲料安全隐患排查中的应用

论坛：饲料质量安全体系的监理

四、参会相关事宜

（一）自愿会费原则

580元/人。（费用包括：会费、餐费、材料费、礼品）

（二）参会人员

饲料生产企业、畜牧水产养殖厂（场）等相关企业董事长、总经理、技术总监。

（三）参会人数

400—500人（北京、河北、山东、安徽、福建等省饲料办、协会将组团参会）。

（四）赞助支持

本次论坛是企业展示自我、开拓市场、提升形象的良好机会，论坛也会因广大企业的积极参与和支持更具活力，有意向的企业可直接与会务组联系。

（五）会刊制作、征稿

为了方便参会人员交流、互动，承办单位将编辑论坛会刊。如您对本次会议的主题有自己独到的观点，可投稿至

zgdd@foxmail.com，优秀稿件将在中国畜牧饲料电视网、e搜易购农牧网以及本次论坛会刊上刊登。来稿请注明“论坛投稿”，截稿时间为2011年4月20日。

五、联系方式

联系人：戴老师 13581802648 李老师 15601034919

电话：010-62822188/62822588

传真：010-62822188

2011 年全国饲料生物技术应用实务研讨会 暨 2011 年中国畜牧业展览会畜牧周活动

2011 年全国饲料生物技术应用实务研讨会暨 2011 年中国畜牧业展览会畜牧周活动，将于 5 月 16~17 日在青岛召开，会期两天。

主办单位：青岛康地恩生物科技有限公司

协办单位：山东六和集团有限公司 美国大豆协会

会议时间：2011 年 5 月 16 日~17 日

会议地点：青岛海情大酒店

地 址：山东省青岛市市南区东海中路 11 号甲

电 话：0532-8596 9888

会议日程

5 月 15 日报到（青岛海情大酒店；不参加参观活动的嘉宾，可于 16 日报到）；

5 月 16 日 参观六和饲料厂、六和养殖小区、六和冷藏厂、潍坊康地恩；

5 月 17 日 召开全国饲料生物技术应用实务研讨会、“蓝色海洋之夜”活动；

5 月 18 日~20 日参加 2011 年中国畜牧业展览会。

邀请嘉宾

Craig N.Coon	美国阿肯色州立大学教授	《肉鸡营养与管理》
Sam Shen	JBS 公司亚太地区总裁	《北美猪营养技术研究进展》
张效成先生	六和集团执行董事长	《六和的发展模式及未来成长》
黄炳亮先生	六和集团常务董事长	《六和集团发展战略》
吕明斌博士	六和集团技术部总经理	《饲料企业研发之路》
郭吉原先生	六和集团品控部总经理	《饲料企业品管控制关键要点》
沈长山先生	六和集团生产部总经理	《饲料企业生产控制及考核》
王华明博士	康地恩生物首席科学家	《分子生物学改变饲料》
马向东博士	康地恩生物饲料生物事业部总经理	《康地恩生物技术应用研发实践》

诚挚邀请您参加此次研讨会，期盼您的光临！

研讨会嘉宾简介：

Craig N. Coon

美国阿肯色州立大学教授，美国德州农工大学生物化学与营养学博士；阿肯色州家禽联合会首席研究教授；阿肯色大学家禽科学系首席教授；长期致力于氨基酸代谢，饲料原料评估和磷保留率研究；曾多次受邀参加大型国际会议，近期已在全球各类国际会议上作了 51 场有关家禽营养的报告。

Sam Shen

JBS 公司亚太地区总裁，加拿大圭尔夫大学博士，美国营养协会会员，美国畜牧科学协会会员。

黄炳亮

六和集团常务董事长，中国饲料工业协会副会长，中国畜牧业协会副会长。

张效成

六和集团执行董事长，青岛农业产业化促进会会长。

吕明斌

六和集团技术部总经理，中国农业大学博士，中国畜牧兽医学动物营养分会理事，中国畜牧兽医学动物营养分会应用技术委员会理事长，全国饲料标准化委员会委员。

郭吉原

六和集团技术部品管总经理，中国饲料工业标准化技术委员会咨询委员，水产行业分技术委员会委员，从事检测、饲料品质管理与标准化工作 20 多年，并参与多项饲料标准的制定与审核工作，发表学术论文多篇。

沈长山

六和集团生产线路总经理，六和集团发展建设部高级工程师。负责集团饲料项目的工艺、技术改造设计及整个集团生产管理培训

工作，有着 20 余年的饲料企业生产技术管理工作经验。

王华明

康地恩生物集团技术中心首席科学家，美国犹他大学细胞、病毒和分子生物学博士。曾任杰能科资深研究员，中国科学院微生物研究所客座研究员和微生物学报副主编。长期从事分子生物学以及微生物遗传学研究，建立了真菌高通量筛选、真菌蛋白质优化以及真菌途径工程 3 个系统。现共获 15 项美国专利授权，13 项美国专利受理，同时获 5 项欧洲专利授权和 10 项欧洲专利受理。

马向东

康地恩生物饲料生物事业部总经理，南京农业大学博士。曾任六和集团分公司总经理、项目总经理。研究领域涉及微生态制造工艺及养殖应用、酶制剂生产工艺及养殖应用、饲料生物技术市场与用户价值的研究等。

参加“蓝色海洋之夜”活动： 是 否

会议联系人：陈丹 0532-8896 6607-805 152 6529 2866
回执请于 4 月 28 日前发 Email 到 chend@kdnbiotech.com

康地恩生物集团

地址：青岛市高科园苗岭路 29 号山东高速大厦 12A07 室
电话：0532-8896 6607
传真：0532-8896 6609

2011 全国肉鸡高效养殖与疾病防控技术 专题研讨会暨 2011 年中国畜牧业展览会畜牧周活动

2011 年全国肉鸡高效养殖与疾病防控技术专题研讨会暨 2011 年中国畜牧业展览会畜牧周活动,将于 5 月 17 日在青岛召开,安排如下:

会议主题:走专业化道路 实现肉鸡高效养殖

主办单位:青岛康地恩生物科技有限公司

协办单位:山东六和集团有限公司、美国大豆协会、青岛康地恩药业有限公司

会议时间:2011 年 5 月 17 日

会议地点:青岛市北海宾馆

地 址:山东省青岛市市南区香港中路 7 号 0532-8386 8888

会议日程:

5 月 16 日 报到(青岛市北海宾馆);

5 月 17 日 召开 2011 年全国肉鸡高效养殖与疾病防控技术专题研讨会;

5 月 18 日~20 日参加 2011 年中国畜牧业展览会。

拟邀嘉宾:

Craig N. Coon	美国阿肯色州立大学教授	《肉鸡营养与管理》
黄炳亮先生	六和集团常务董事长	《六和集团发展战略》
聂实践博士	北京市营养源研究所研究员	《微生态制剂的应用与研究进展》
刁有祥博士	山东农业大学禽病研究所所长	《标准化鸡场疾病防控》
凌红丽博士	青岛宝依特生物制药有限公司 副总经理	《家禽养殖免疫预防》
王建学先生	六和集团养殖事业部商品肉鸡 养殖线路总经理	《标准化商品鸡场的饲养管理》

诚挚邀请您参加此专题研讨会,期盼您的光临!

专题研讨会嘉宾简介

Craig N. Coon:

美国阿肯色州立大学教授,美国德州农工大学生物化学与营养学博士;阿肯色州家禽联合会首席研究教授;阿肯色大学家禽科学系首席教授;长期致力于氨基酸代谢,饲料原料评估和磷保留率研究;曾多次受邀参加大型国际会议,近期已在全国各类国际会议上

作了 51 场有关家禽营养的报告。

黄炳亮先生：

六和集团常务董事长、中国饲料工业协会副会长、中国畜牧业协会副会长。

聂实践博士：

天津科技大学发酵工程专业博士，北京市营养源研究所研究员；北京市科技新星，北京市优秀知识分子；北京微生物学会工业微生物专业委员会主任委员；北京市真菌工程实验室主任。

刁有祥博士：

山东农业大学预防兽医博士，博士生导师。山东农业大学禽病研究所所长，世界禽病学协会会员，中国畜牧兽医学会禽病学分会副秘书长、理事，山东畜牧兽医学会理事，山东畜牧兽医学会禽病学专业委员会主任。一直从事禽病学的教学及科研工作，在水禽病和鸡病的诊断与防制方面有扎实的理论基础和丰富的实践经验。在核心期刊发表论文 100 余篇，主编、副主编、参编著作 20 余本。

凌红丽博士：

南京农大兽医博士，青岛宝依特生物制药有限公司副总经理；长期从事兽用生物制品研发与临床应用，在畜禽疾病防控与免疫方面具有丰富的实践经验。

王建学先生：

六和集团养殖事业部商品肉鸡养殖线路总经理，长期从事规模化肉鸡养殖小区的管理，具有丰富的临床经验。

联系方式

会议联系人：程桂敏 0543-5283632 15865237027

回执请于 4 月 28 日前发Email到chenggm@kdnbiotech.com

康地恩生物集团

地址：青岛市高科园苗岭路 29 号山东高速大厦 12A07 室

电话：0532-8896 6607

传真：0532-8896 6609

2011 猪免疫抑制病防控与营养保健技术 专题论坛

当前猪传染病的发生是困扰养猪生产的重要因素之一，猪呼吸道疾病和猪繁殖障碍性疾病已成为危害养猪生产的主要疫病，这些疫病已使养猪生产遭受巨大损失，预防与控制疫病的发生是养猪生产的重要环节，当前猪传染病流行呈现以下特点：猪病的种类增加，新猪病不断出现，老病非典型化，多病原多重感染或混合感染，猪呼吸道疾病和猪繁殖障碍性传染病日益突出，免疫抑制性疫病危害日益严重等。

加强养猪生产者对猪疫病的防控力度，提高对最新疫病流行趋势的了解与掌握，提升临床诊疗水平和素质，疫病防控已是综合系统工程，必须结合营养保健技术、饲养管理技术的推广应用。实施健康养殖、生物安全、饲料安全、营养调控等综合措施是保证养猪健康发展的关键，通过论坛的平台，交流、推广养猪新技术、新产品，使企业产品与技术有机结合，服务养猪生产，推动养猪业的发展。

作为中国畜牧周活动之一“2011 猪免疫抑制病防控与营养保健技术专题论坛”于5月19日“中国畜牧业展览会”召开期间举办，欢迎养猪企业及相关企业积极参加，现将有关事宜通知如下：

一、会议主题

疫病防控流程化、营养保健一体化

二、时间地点

时间：2011年5月19日（10：00开幕）

地点：青岛国际会展中心5501会议室

三、论坛内容

- 1、当前我国猪传染病的发生特点及防控对策；
- 2、我国养猪业现状和健康养猪发展趋势；
- 3、猪免疫抑制性疾病的流行特点与防控对策；
- 4、抗生素替代品的研究应用与无抗饲料的配制技术；
- 5、营养调控在防治仔猪腹泻中的作用；
- 6、通过营养调控预防应激提高猪生产性能；
- 7、母猪与仔猪营养的研究与饲料配制技术热点；

8、规模化、标准化养猪模式发展应用与研究。

四、主讲专家

荆继忠 高级畜牧师 中国畜牧业协会猪业分会原副秘书长
何伟勇 教授 中国农业大学动物医学院
白挨泉 教授 佛山科学技术学院生命科学学院

协办企业及主讲题目：

香港英杰生命科技有限公司 演讲人：周勃 博士
演讲题目：母猪营养需要的新观点——一个被忽视的关键细节
乐家环球（北京）咨询有限公司 演讲人：（马来西亚）：kok poe chu 教授
演讲题目：无抗养殖及酸化剂对口蹄疫的治疗效果
其他企业合作诚招中...

五、参会对象（会议规模参会代表 150-200 人）

- 1、原种猪场、种猪场、大型商品猪场、规模猪场的场长、技术场长等技术负责人员；
- 2、配合饲料、预混料、浓缩料生产企业的技术总监或技术负责人；
- 3、为猪场提供服务的企业人员（饲料、兽药、生物制品、养猪设备等企业）；
- 4、畜牧兽医站，动物疫病控制中心、兽医门诊等技术人员。
- 5、参加中国畜牧业展览会的参会代表。

六、联系方式

《规模养猪》杂志社（企业参与咨询热线）

地 址：北京市海淀区中关村南大街 12 号 103 信箱

邮 编：100081

电 话：010-62115538，62123862 传 真：010-62123857

负责人：包晓玲 15117953205、孙应楠 15001318051、
章海欧 13910696455

邮 箱：guimo08@163.com

网 址：养猪专家网 <http://www.guimoyangzhu.com>

国家饲料网 <http://www.cfeed.net>

2011 饲料酶制剂应用技术论坛 暨第二届饲料酶制剂大会

降低原料成本、提高饲料安全，这是国内大中型饲料企业技术人员长期关心的问题，同时也是企业生存与发展的两大基本要素。饲料酶制剂以其环保、绿色、降低成本、提高效益为企业的决策者所关注，酶制剂新技术、新产品、新应用、新进展是饲料行业的热点、焦点。

2009年10月，首届饲料酶制剂应用技术论坛暨饲料酶制剂大会在北京九华山庄成功举办，为规范饲料酶制剂市场、正确认识和应用酶制剂产品起到了良好推动的作用。两年来，饲料酶制剂从作用机理到应用技术及新产品开发等多个方面都有了快速的发展进步，国际先进科学技术大量地应用到这一领域，因此，适时召开第二届饲料酶制剂应用技术论坛暨饲料酶制剂大会，加强国内酶制剂行业与国际企业技术的沟通，尤为必要。

本届大会的主题是：国际、专业、健康、安全！来自全国的饲料酶制剂研究专家，国内外饲料酶制剂生产企业专家、饲料生产企业技术总监、采购总监等将应邀参会，针对国际饲料酶制剂科技热点、中国饲料酶制剂应用技术、全国饲料酶制剂行情发展、饲料酶制剂新产品开发与应用等备受关注的问题再次作一一探讨。

一、组织架构

主办：中国农科院饲料研究所《新饲料》杂志社

联办：北京挑战生物技术有限公司

北京昕大洋生物技术有限公司

北京英惠尔生物技术有限公司

武汉新华扬生物有限公司

四川禾本生物工程有限公司

上海纽崔特饲料科技有限公司

辽宁华星生物科技有限公司

特别支持媒体：《中国饲料添加剂》杂志社

二、邀主讲专家

华南农业大学冯定远教授

中国农业科学院饲料研究所姚斌研究员
中国农业科学院畜牧研究所张铁鹰博士
四川农业大学张克英教授
加拿大 JEFO 集团技术研发部 Ludovic Lahaye 博士
国际酶制剂领域科研专家；联办单位推荐的国内外专家。

三、论坛主要内容

- 1、国际饲料酶制剂应用研究新进展
- 2、国际饲料酶制剂应用技术热点
- 3、饲用复合酶制剂配方研究
- 4、酶制剂发酵等生产工艺研究
- 5、酶制剂使用效果的评估方法研究
- 6、复合酶制剂未来相关国家标准的制定
- 7、酶制剂在畜禽饲料应用中技术创新与精确应用
- 8、酶制剂在水产饲料应用中技术创新与精确应用
- 9、酶制剂在反刍饲料应用中技术创新与精确应用
- 10、饲用酶制剂作用机理的深入研究
- 11、国内大型饲料企业技术总监与联办企业互动座谈（会前召开）
- 12、饲料酶制剂企业技术总监与参会代表互动座谈

四、参会对象

特邀国内大中型饲料企业总经理、技术总监、采购总监；饲料养殖一条龙企业采购、技术人员等参加会议。

五、时间地点

会议时间：2011年5月16日，会期一天，5月15日报到（如同时参加17日举办的第二届矿物元素应用技术研讨会可一并报到，18日参加全国畜牧业展览会）。

会议地点：青岛—青岛大学国际交流中心。

六、联系方式

中国农业科学院饲料研究所新饲料杂志社

负责人：王泰伟（18901231712） w_taiwei2005@163.com

张兰兰（13426342430） zhanglan0516@yahoo.cn

联系人：张 杰 孙崎峰

电话：010-62113569 传真：010-62123857

邮箱：newfeed@caas.net.cn 网址：<http://www.cfeed.net/>

第二届新型绿色矿物元素应用技术 国际研讨会暨矿物元素大会

各有关单位：

2011年5月18日中国畜牧业国际展览会将在青岛召开，中国农业科学院饲料研究所《新饲料》杂志社在继2009年第一届微量元素大会成功举办的基础上，决定在展会之前2011年5月17日召开“**第二届新型绿色矿物元素应用技术国际研讨会暨矿物元素大会**”。现将有关事宜通知如下：

一、组织架构

主办单位：中国农业科学院饲料研究所《新饲料》杂志社
联办单位：吉隆达集团·广汉隆达饲料有限公司
支持单位：北京奥特奇生物制品有限公司

二、会议内容：

- 1、2011年中国饲料矿物元素发展现状与思考
- 2、中国磷资源利用现状及发展趋势
- 3、锌、锰、硒、铬等矿物元素营养研究进展与应用
- 4、有机微量元素生产、检测及应用新技术
- 5、多矿配伍技术
- 6、微量元素应用的有效性和安全性关键技术
- 7、微量元素深加工最新技术
- 8、微量元素生产及市场需求趋势分析
- 9、磷酸盐应用研究最新进展
- 10、互动座谈。

三、主讲专家

中国农业科学院饲料研究所副所长、研究员**齐广海**博士
四川农业大学动物营养研究所副所长**吴德**教授
伦敦国王大学和里丁大学客座讲师、Close 咨询公司**Bill Close** 博士
中国农业科学院饲料研究所研究员**周志刚**博士

四、会议征文

- 1、征文范围：围绕“新型绿色矿物元素应用技术”为主题的实

验研究、调查报告和文献综述等论文。

2、征文基本格式和要求：每篇论文字数在 5000 字左右，投稿一律采用电子稿，请用 Word 文档格式撰写，投稿信箱 newfeed@caas.net.cn，投稿截止日期为 3 月 20 日。

五、参会对象

大中型饲料企业总经理、采购总监、技术总监、品管总监；养殖一条龙企业采购、技术人员；矿物元素生产企业高层管理人员、技术人员；矿物元素主要贸易商；相关投资机构和媒体。

六、时间地点

会议时间：2011 年 5 月 17 日，会期 1 天，5 月 16 日报到（如同时参加 16 日举办的第二届饲料酶制剂应用技术论坛暨酶制剂大会可在 15 日报到，18 日可参加全国畜牧业国际展览会）。会议地点：青岛。

七、收费标准及付款方式

参会代表单独参加酶制剂会议或矿物元素会议，会务费 600 元/人，十人以上组团参加 500 元/人；

参加两会 800 元/人，十人以上组团参加 600 元/人，以上住宿费用皆自理，会务组可协助预定青岛大学国际交流中心或附近宾馆标准间。如需会务发票，请在 2011 年 4 月 10 日前汇款。

汇款户名：北京天可瀚传媒科技有限公司

开户银行：交通银行北京农科院支行

账号：1100 604 350 180 1001 2233

八、联系方式：

中国农业科学院饲料研究所新饲料杂志社

负责人：王文娟（13621349680） 联系人：孙崎峰

电话：010-62123852 62115539 传真：010-62123857

邮箱 newfeed@caas.net.cn 互动网站/国家饲料科技与经济网：
www.cfeed.net

三、关于第九届（2011）中国畜牧业展览会 新闻中心采访预约的通知

第九届（2011）中国畜牧业展览会参展企业：

为了进一步扩大第九届（2011）中国畜牧业展览会的影响，及时传递展会最新动态，更好为参展企业做好宣传服务，大会组委会联合行业媒体共同组建展会“新闻中心”。

新闻中心由中国畜牧业信息网、农博网、央视网三农社区3家核心媒体和《中国家禽》、《中国禽业导刊》、《中国动物保健》、中国畜牧兽医报、赛尔资讯、猪e网、中国养殖网、北方牧业、博亚和讯网、中国畜牧饲料电视网、中国畜牧人网站、《中国畜牧杂志》、《当代畜牧富英快讯》、《规模养猪》、《新饲料》、《国际家禽》《国际畜牧》、《家禽科学》、《水禽世界》、《农村养殖技术》、南方农村报、齐鲁牧业报等22家成员单位联合组成，强大媒体阵容，免费的服务方式将成为展会的一大亮点。

从即日起，新闻中心将以不同的角度全程跟踪报道大会的盛况，主要针对重点参展会员企业和30名畜牧系统的领导和专家进行深入的采访。现将相关事宜通知如下。

一、受访单位提交申请（详见附件），经大会新闻中心审核后，统一安排采访计划。

二、各受访单位和个人可以同时提交采访和宣传提纲，媒体也可以设计采访提纲。

三、展会期间，按照计划组织受访单位到新闻中心直播间接受专访；新闻中心媒体成员可以到展位采风访谈。有特别宣传报道需求的单位可提出申请，所有采访报道将陆续直播或刊载在相关媒体上。

四、新闻中心所提供的采访宣传服务全部免费，目前申请单位众多，采访报道任务艰巨，需受访单位或个人必须向大会新闻中心提前提交申请，根据申请顺序依次安排，额满为止过期不候。

五、新闻中心联系方式

联系人：杨菲、牛明明、刘强德

电话：010-58677700 转 859 18610279709

传真：010-58677829

邮箱：yangfei@caaa.cn

官网：www.caaa.com.cn

第九届（2011）中国畜牧业展览会组委会

2011年4月6日

附件：

第九届（2011）中国畜牧业展览会新闻中心采访预约申请表

受访单位/个人		地 址	
受访人		职 务	
联系人		职 务	
手 机		电 话	
邮 箱		QQ/MSN	
单位/个人简介			
受访形式	会场个人采访 <input type="checkbox"/> 会场展位报道 <input type="checkbox"/> （推荐形式） 采访时间：		
申请单位	申请日期：	盖章确认	